



Capão em Cena 2026

A arte volta a tomar conta da cidade



Pg. 17

Atilar Jr. eleito novo presidente da

ACICA



Pg. 05



LIQUIDA Capão e Xangri-Lá

Campanha da ACICC fortalece o comércio local



Diretoria Executiva ACICC

Quando o comércio local se une, toda a região ganha! Muito além das promoções, o LIQUIDA fortalece o empreendedorismo, aproxima clientes e empresas e mostra a força da união do comércio regional. Uma grande ação coletiva para movimentar negócios, gerar oportunidades e valorizar quem empreende na nossa região!

Pg. 03



Litoral Norte bate marca histórica e movimentou R\$ 3,74 bilhões em VGV no primeiro semestre



Ramiro Laurent: Vice Presidente Sinduscon RS
Coordenador Escritório Litoral Norte

O mercado imobiliário do Litoral Norte gaúcho iniciou 2026 em ritmo acelerado. Levantamento do **Escritório Regional do Sinduscon-RS** aponta R\$ 3,74 bilhões em Valor Geral de Vendas (VGV) no primeiro semestre, resultado que evidencia a força e a crescente importância da região no cenário imobiliário estadual.

O estudo, coordenado regionalmente por **Ramiro Laurent**, considera a arrecadação de ITBI dos 23 municípios que integram o levantamento.

Capão da Canoa lidera, com R\$ 1,094 bilhão, seguida por Xangri-Lá, com R\$ 939 milhões. Juntas, as duas cidades concentram mais de 54% do VGV regional.

Na sequência aparecem Torres, com R\$ 442,5 milhões; Tramandaí, R\$ 356,8 milhões; Imbé, R\$ 294,2 milhões; Osório, R\$ 168,2 milhões; e Arroio do Sal, R\$ 163,8 milhões.

Mercado imobiliário regional confirma força e projeta novo recorde para 2026.

O desempenho reforça a transformação do Litoral Norte em um dos principais polos de investimentos imobiliários do Rio Grande do Sul. E o cenário pode ser ainda mais expressivo: o **Sinduscon-RS** projeta R\$ 8,27 bilhões em VGV para todo o ano de 2026, o que representaria crescimento de aproximadamente 12,5% em relação a 2025.

Os números apontam não apenas para a expansão do setor da construção civil, mas também para o impacto crescente do mercado imobiliário sobre a economia regional, gerando demanda por serviços, comércio, mão de obra e novos investimentos em infra-estrutura.

O Litoral Norte, definitivamente, entrou em uma nova fase de desenvolvimento imobiliário — e os números do primeiro semestre mostram que esse movimento está longe de desacelerar.

Noêmia
CENTRAL DE ALUGUÊIS
WWW.NOEMIAALUGUEIS.COM.BR
CRECI 23.519-J

ALUGUÊIS ANUAIS MELHORES LOCALIZAÇÕES SEGURANÇA E CONFIANÇA

CAPÃO DA CANOA - RS
VIVA O MELHOR DO LITORAL!



Capão da Canoa



Chega para fortalecer o comércio local

Primeira edição da campanha promovida pela ACICC acontecerá de 13 a 23 de agosto, reunindo empresas de diversos segmentos em uma grande mobilização para impulsionar as vendas e valorizar o comércio da região.

Fortalecer o comércio é fortalecer a nossa região

Cada compra realizada nas empresas participantes contribui para movimentar a economia local, gerar empregos, incentivar novos investimentos e valorizar os empreendedores que fazem parte do desenvolvimento de Capão da Canoa e Xangri-Lá.

De 13 a 23 de agosto, prestigie o comércio local e aproveite as oportunidades da primeira edição do LIQUIDA Capão e Xangri-Lá.



Entre os dias 13 e 23 de agosto, Capão da Canoa e Xangri-Lá recebem o **LIQUIDA Capão e Xangri-Lá**, uma campanha promovida pela **ACICC – Associação Comercial, Industrial e Prestadora de Serviços de Capão da Canoa e Xangri-Lá**, com patrocínio da **ABAV – Associação Brasileira de Agências de Viagens**. A iniciativa nasce com o propósito de fortalecer o comércio local, estimular as vendas e oferecer aos consumidores oportunidades especiais de compra em empresas da região.

A campanha reunirá estabelecimentos de diferentes segmentos em uma ação coletiva, reforçando a importância da união entre os empresários para movimentar a economia local e incentivar que moradores e visitantes prestigiem as empresas de Capão da Canoa e Xangri-Lá.

Mais do que um período de promoções, o

LIQUIDA foi idealizado para valorizar o empreendedorismo regional e incentivar o consumo no comércio local, representando uma oportunidade de aumentar a visibilidade dos negócios locais, atrair novos clientes e integrar uma ação coletiva que beneficia todo o comércio da região. A participação conjunta das empresas fortalece a campanha e potencializa seus resultados, demonstrando a força do associativismo e da cooperação entre os empreendedores.

A **ACICC** destaca que o **LIQUIDA** foi criado para estimular o desenvolvimento econômico regional e consolidar uma cultura de colaboração entre as empresas. A expectativa é que a campanha gere benefícios tanto para os participantes quanto para os consumidores, incentivando a circulação de pessoas no comércio e fortalecendo a economia das duas cidades.

Sua empresa também pode fazer parte.

De 13 a 23 de agosto, o comércio de Capão da Canoa e Xangri-Lá estará unido em uma grande campanha de divulgação e incentivo às vendas.

Uma oportunidade para fortalecer sua marca e atrair novos clientes.



Maiores informações:

51 98585-0267 (51) 3665-3358 | (51) 3665-3370



aci.capaodacanoaxangrila



acicc.com.br





*Mais de 200 Carros em Estoque
A maior do litoral!*



Um novo **caminho**, a mesma **confiança**!



Agora na Natocar **Xangri-Lá!**

Venha conhecer a qualidade dos nossos
veículos e encontrar o carro ideal para você.

Conte com a experiência e o atendimento
personalizado da nossa consultora de vendas.



Natocar Xangri-Lá

Seu próximo carro
está aqui!

Carla J. Santos
Consultora de Vendas

 51 982054595

RS 407, 4181 - Bairro Guará - Xangri-Lá RS

**O mercado mudou.
Os desafios aumentaram
e a experiência está de volta!**



Foto Dapraianews

Atilar Gerstner Júnior é eleito para comandar a ACICA em um novo ciclo do mercado imobiliário de Capão e Xangri-Lá



Atilar Jr (novo Presidente), Luciana e Bibiana Monteiro da Costa e Jonas Inácio (atual Presidente)

A experiência está de volta ao comando da **Associação de Corretores e Imobiliárias de Capão da Canoa e Xangri-Lá (ACICA)**. Em uma eleição que movimentou o setor imobiliário do Litoral Norte, o corretor de imóveis **Atilar Gilberto Gerstner Júnior** foi eleito presidente da entidade para a gestão 2026–2028.

Atual vice-presidente da **ACICA**, Atilar retorna à presidência de uma instituição que já comandou em 2012. Sua trajetória também inclui atuação junto ao **Conselho Regional de Corretores de Imóveis (CRECI)**, além da experiência na vida pública como **vice-prefeito e vereador de Capão da Canoa**.

À frente de uma das principais entidades representativas do setor, o presidente eleito destaca a dimensão da responsabilidade assumida. "**A ACICA é a maior entidade de corretores de imóveis e imobiliárias do Rio Grande do Sul e a segunda maior do Brasil.**"

A posse da nova diretoria está prevista para **10 de setembro**, quando terá início oficialmente um novo ciclo à frente da entidade.

Um setor que move a economia regional

Para **Atilar**, o papel do corretor de imóveis vai muito além da intermediação de negócios. A categoria ocupa uma posição estratégica no crescimento econômico e urbano da região.

Segundo o presidente eleito, o corretor de imóveis é um dos grandes propulsores de negócios e geradores de renda, contribuindo diretamente para a movimentação da economia, para a valorização do patrimônio e para o desenvolvimento dos municípios.

A Associação de Corretores e Imobiliárias de Capão da Canoa e Xangri-Lá (ACICA) realizou dia 12 de agosto, eleição de escolha da diretoria para a gestão 2026–2028.

Uma história de quatro décadas

Fundada em 1986, a **ACICA** iniciou sua trajetória sob a presidência de **Honório José de Souza** e, ao longo de quatro décadas, consolidou-se como uma das principais entidades de representação do mercado imobiliário regional.

Atualmente, com mais de **1.100 corretores associados**, a entidade ampliou sua presença e influência nas discussões que envolvem o futuro de Capão da Canoa, Xangri-Lá e de todo o Litoral Norte.

Mais do que representar uma categoria profissional, a **ACICA** participa de debates, planejamentos e discussões relacionadas ao desenvolvimento dos municípios, buscando aproximar o setor imobiliário das transformações e necessidades da sociedade.

Novo ciclo, velha experiência

O retorno de **Atilar** ao comando coloca novamente à frente da entidade um nome que conhece sua estrutura, seus desafios e a realidade do mercado regional. A expectativa agora se volta para os próximos passos da nova gestão e para a capacidade de transformar experiência em novas ações para fortalecer ainda mais o setor.

Com uma história construída desde 1986, mais de mil profissionais associados e uma nova liderança que reúne experiência no setor, na entidade e na vida pública, a **ACICA** inicia mais um capítulo de sua trajetória — mirando o futuro sem esquecer as raízes que ajudaram a construir sua força.



40 anos de ACICA



ASSOCIAÇÃO DOS CORRETORES E IMOBILIÁRIAS DE CAPÃO DA CANOA

Uma história construída com união, representatividade e compromisso com o mercado imobiliário de Capão da Canoa.

CONFIRA A COMPOSIÇÃO DA NOVA DIRETORIA

Presidente - Atilar Gilberto Gerstner Jr
Vice Presidente - Hiago Espindula
Tesoureiro - Douglas de Oliveira
Vice Tesoureiro - Lucas Aguiar
Secretário - Jonas Inácio
Vice Secretário - Cláudio Ouriques

Conselho Fiscal :

- 1) Luca Aliardi
- 2) André de Araújo
- 3) Júlio César Jr
- 4) Mauro Medeiros



TEM SABOR QUE MARCA.



**TEM
TRADIÇÃO
QUE
PERMANECE!**

Há 29 anos,
a Pão Kente não
produz apenas pães.
Produz memórias,
fortalece tradições e
alimenta, todos os dias,
a confiança de
gerações de clientes.

ENCOMENDAS

 **51 995613787**

 **paokenteoficial**

Rua General Osório, 58
Capão da Canoa - RS



SACC inicia novo ciclo sob a presidência de Sandro Giacoboni

A Sociedade dos Amigos de Capão da Canoa (SACC) iniciou um novo capítulo de sua trajetória com a posse de Sandro Fleischer Giacoboni como presidente da entidade.

A solenidade foi realizada na noite de 31 de julho de 2026, no Salão de Eventos Léa Dias, em Capão da Canoa, reunindo associados, convidados e representantes das esferas municipal e estadual.

A cerimônia marcou oficialmente o início da nova gestão, que chega com a proposta de fortalecer a instituição, valorizar a história construída ao longo dos anos e ampliar sua participação no desenvolvimento social, esportivo e institucional da região.

À frente da **SACC - Sociedade dos Amigos do Capão da Canoa**, Giacoboni pretende dar continuidade às melhorias estruturais da associação, acompanhando reformas e investimentos nos espaços físicos, além de trabalhar pelo fortalecimento da integração entre antigos e novos associados.

Outro eixo da nova administração será a ampliação de parcerias regionais e projetos esportivos e de base, incluindo a continuidade da parceria mantida com o Sport Club Serramar, aproximando ainda mais a entidade da comunidade.

A relação de **Sandro Giacoboni** com a **SACC** também tem um componente familiar. Ele e sua família, ao longo dos anos, desenvolveram uma forte ligação com a instituição, transformando essa aproximação em uma verdadeira paixão pelo clube e por sua história.

Com o novo presidente e o apoio do Conselho Deliberativo e Fiscal, formado por associados e lideranças locais, a **SACC** inicia uma nova etapa, apostando na união, na renovação e na valorização de seu papel como uma das instituições tradicionais de Capão da Canoa.

Também foram empossados como Vice-Presidente **Antonio Azevedo** e como 2ª Vice Presidente **Ana Leticia Domingues**.



2026 REFIS

De 02 de abril a 30 de novembro de 2026

NOVIDADE

Não é necessário estar em dia com o ano em curso (2026)

Até 100% de desconto em juros e multas

PREFEITURA MUNICIPAL DE CAPÃO DA CANOA

CAPÃO DA CANOA

SECRETARIA DE ORÇAMENTO E FINANÇAS

UM SORRISO COMPLETO

para cada fase da sua vida!

ANTÔNIO NETO
cirurgião dentista
CRO-RS 25.895

CUIDAMOS DO SEU SORRISO COM TECNOLOGIA, EXPERIÊNCIA E ACOLHIMENTO!

- 1 LIMPEZA**
Prevenção é o primeiro passo para um sorriso saudável!
- 2 TRATAMENTO DE CANAL**
Aliviamos a dor e salvamos o que é seu!
- 3 APARELHOS ORTODÔNTICOS**
Alinhe seus dentes e transforme seu sorriso e sua autoestima!
- 4 IMPLANTES DENTÁRIOS**
Recupere a função, a estética e a confiança de sorrir sem medo!
- 5 PRÓTESES**
Devolvemos a beleza e a funcionalidade do seu sorriso!

ATENDIMENTO HUMANIZADO | TECNOLOGIA DE PONTA | RESULTADOS NATURAIS | CUIDADO QUE GERA CONFIANÇA

AGENDE SUA AVALIAÇÃO!
(51) 99477-1273

Mais que tratamentos, realizamos sonhos!

COMO VOCÊ SABE QUANDO A GALINHA BOTA OVO?



QUANDO ELA ANUNCIA!

SUA MARCA TAMBÉM PRECISA SER OUVIDA.
ANUNCIE NA LITORAL EM FOCO.



51 98202.7413



Capão da Canoa



Projeto "Um Olhar para o Futuro" amplia recursos para o atendimento oftalmológico e beneficia pacientes do SUS.

A parceria entre o **Lions Clube Internacional** e a **Santa Casa de Porto Alegre** foi destacada quinta-feira (13), durante o realismo encontro no **Hospital Santa Clara**, em agradecimento à contribuição da organização para a área de Oftalmologia da instituição. O momento reuniu representantes do Lions e da Santa Casa para marcar a conclusão do projeto **"Um Olhar para o Futuro"** e ressaltar os impactos da iniciativa na assistência aos pacientes.

Desenvolvido pelo **Lions Clube Internacional**, por meio da Fundação **Lions Clubs International (LCIF)**, em parceria com os nove **Lions Clubes de Porto Alegre do Distrito LD-3**, o projeto contribuiu para a atualização da estrutura utilizada no atendimento oftalmológico do **Hospital Santa Clara**.

A iniciativa resultou na aquisição de diferentes equipamentos e instrumentais. Entre os itens estão **quatro cadeiras oftalmológicas hidráulicas, duas macas oftalmológicas, três leitores de código de barras, um projetor oftalmológico e uma cadeira de rodas, além de instrumentos destinados aos procedimentos realizados pelo serviço.**

Mais do que incorporar novos recursos à estrutura hospitalar, a iniciativa representa um apoio direto a um serviço que atende diariamente pacientes que dependem de assistência especializada. O **Hospital Santa Clara** integra o **complexo da Santa Casa de Porto Alegre** e possui atuação significativa no atendimento pelo **Sistema Único de Saúde (SUS)**, recebendo pacientes de Porto Alegre e de diferentes regiões do Rio Grande do Sul.

Para a diretora médica do Hospital Santa Clara, **Carla Vanin**, a concretização da parceria representa um investimento que chega diretamente à assistência. **"É muito emocionante acompanhar todo o trabalho realizado para que essa parceria se concretizasse e ver esse investimento se transformar em recursos que estarão diretamente a serviço dos nossos pacientes"**, afirmou.

O Serviço de Oftalmologia oferece consultas, exames, procedimentos e cirurgias especializadas e reúne atendimento em diferentes áreas, como **catarata, retina, córnea, glaucoma, oftalmopediatria e oncologia oftalmológica**.

Lions Clube Internacional fortalece atendimento oftalmológico da Santa Casa



Nesse contexto, a renovação dos equipamentos contribui para dar suporte às equipes e aprimorar a rotina de atendimento.

O provedor da Santa Casa de Porto Alegre, **Alfredo Englert**, destaca que iniciativas dessa natureza reforçam a importância da participação da sociedade na manutenção e qualificação dos serviços de saúde. **"As contribuições e as doações são muito importantes para a Santa Casa. São iniciativas como essa que ajudam a instituição a qualificar seus serviços e a oferecer melhores condições para o atendimento da população"**, destacou.

A parceria também abre perspectiva para novas ações. O governador do **Distrito LD-3**, **Delmar Duarte**, ressalta que o projeto representa um primeiro passo para outras iniciativas conjuntas e está alinhado a uma das áreas de atuação do **Lions Clube Internacional**. **"Esse projeto marca o início de uma parceria que poderá se estender a outros projetos. A visão é um dos pilares do Lions Clube Internacional, e poder contribuir com a saúde e com a melhoria do atendimento oftalmológico reforça o compromisso do Lions com as comunidades"**, afirmou.

Desenvolvido ao longo de aproximadamente 20 meses, o projeto teve início em **29 de julho de 2024** e foi concluído em **30 de março de 2026**. Ao final desse período, os recursos adquiridos passaram a integrar a estrutura do **Serviço de Oftalmologia do Hospital Santa Clara**.

A iniciativa demonstra como a união entre organizações da sociedade civil e instituições de saúde pode contribuir para ampliar recursos destinados à assistência. Para quem busca atendimento oftalmológico pelo SUS, o resultado aparece de forma concreta na estrutura e nos equipamentos que passam a fazer parte do cuidado diário aos pacientes.

Suzana Andrade / Jornalista
Assessoria Comunicação e Marketing
Lions Clube/Distrito LD-3





Praça Flávio Boianowsky *consolida protagonismo comunitário e projeta nova fase de investimentos*

Há mais de duas décadas, a **Praça Flávio Boianowsky** ocupa posição de destaque na vida social e comunitária de Capão da Canoa. Desde a fundação da Associação Amigos da **Praça Flávio Boianowsky**, em 1999, o espaço consolidou-se como um dos mais importantes pontos de encontro, lazer, integração e convivência da cidade, reunindo moradores, veranistas e visitantes em torno de atividades que fortalecem o sentimento de pertencimento e valorizam a vida comunitária.

Por meio de um contrato de concessão firmado com o município, a associação assumiu a adoção e a gestão do espaço, tornando-se responsável pela manutenção integral da praça. O trabalho desenvolvido ao longo dos anos permitiu a ampliação da estrutura física e o crescimento constante do número de associados, consolidando uma entidade reconhecida pelo compromisso com o patrimônio público e com a qualidade de vida da comunidade.

Atualmente presidida por **Erio Nascimento**, cuja gestão iniciou em fevereiro de 2026 e seguirá até fevereiro de 2028, a associação administra uma estrutura que demanda investimentos permanentes. A manutenção contempla áreas de convivência, espaços infantis, academia ao ar livre, canchas de bocha, jardinagem, limpeza, iluminação, sistemas hidráulicos, reparos estruturais e diversos serviços operacionais realizados com recursos próprios e receitas oriundas dos eventos promovidos pela entidade.

Hoje, a **Associação Amigos da Praça Flávio Boianowsky** reúne cerca de 1.200 associados, dos quais aproximadamente 500 mantêm participação ativa. O quadro diretivo é formado por **presidente, vice-presidente, tesouraria, diretoria administrativa, diretoria esportiva, diretoria de eventos e diretoria de carnaval**, refletindo a diversidade de ações desenvolvidas ao longo do ano.

Entre os destaques da programação está o tradicional **Carnaval da Praça**, que se tornou uma das maiores celebrações populares do Litoral Norte. Em uma das noites da última edição, a Brigada Militar contabilizou aproximadamente três mil participantes, levando inclusive ao fechamento da Avenida Flávio Boianowsky para garantir a segurança e a circulação do público

diante da expressiva presença de foliões.

Além de preservar e administrar a estrutura existente, a atual gestão trabalha na implementação de melhorias que visam qualificar ainda mais a experiência dos frequentadores. Entre os projetos em andamento está a construção de banheiros permanentes, uma demanda histórica dos usuários do espaço. Também está prevista a revitalização da academia ao ar livre e a instalação de um moderno chimarródromo, incluindo fornecimento de água quente, bebedouros para pessoas e pontos destinados à hidratação de animais de estimação, iniciativa que está em fase avançada de negociação com a iniciativa privada.

O fortalecimento das parcerias também integra a estratégia da associação, que busca ampliar o apoio empresarial para viabilizar novas benfeitorias e manter o elevado padrão de conservação alcançado ao longo dos anos.

Mais do que um espaço físico, a **Praça Flávio Boianowsky** tornou-se um verdadeiro centro de convivência social e cultural. Ao longo do calendário anual, a entidade promove almoços temáticos, encontros comunitários e eventos tradicionais que mobilizam associados e visitantes. Entre as atividades previstas estão o Almoço dos Pais, as celebrações da Semana Farroupilha, encerradas com churrasco comunitário, além de uma missa campal acompanhada por apresentação de Terno de Reis durante o período natalino.

A programação também deverá ganhar dimensão internacional com a parceria em desenvolvimento junto a um grupo folclórico da cidade de Estrela, reconhecido por apresentações em diversos países, cuja participação está prevista para integrar o calendário do verão de 2027.

Com uma atuação pautada pela organização, pelo voluntariado e pelo compromisso com a coletividade, a **Associação Amigos da Praça Flávio Boianowsky** reafirma seu papel como uma das entidades comunitárias mais atuantes de Capão da Canoa. Ao transformar a praça em um ambiente permanente de convivência, cultura, lazer e integração social, a entidade contribui diretamente para o fortalecimento do turismo, da identidade local e da valorização de um dos espaços públicos mais emblemáticos do município.





Roda Literária

Na tarde de 11 de agosto a SACC foi cenário para a reunião de escritores, simpatizantes e amantes da cultura para a realização de mais encontro do grupo Roda Literária, coordenado pela escritora Tânia Costa. Na pauta do encontro a apresentação de obras literárias do destaque desta edição do certame, Elza Montano, professora estadual aposentada e membro da Academia de Letras do Litoral Norte (AELN). Na ocasião também houve a apresentação de obras dos integrantes do grupo.



Meu nome é Jorge



Jorge Martins Escritor

Uma história de abandono, sofrimento e superação quando se ressuscita antes de morrer. O livro *Meu nome é Jorge* é um exemplo de resistência e abnegação. Nele, o autor nos mostra, na prática, aquilo que, em tese, os especialistas reiteram todos os dias: a importância da família na formação humana. Essa é a principal mensagem do livro, mostrar ao leitor como a manutenção de vínculos familiares, em todas as circunstâncias da vida, é fundamental para vencer.

Para adquirir o livro
meunomejorge@gmail.com
51 980192144



Mais uma página da vida

O dia 17 de agosto foi de festa e comemoração para Ana Maria Marques, proprietária da tradicional Auto Lavagem Papa Léguas. Uma mulher empreendedora, dedicada e querida, que construiu sua trajetória com muito trabalho, simpatia e compromisso com seus clientes e amigos.

Nesta data especial, o Click Em Foco deseja a Ana Maria um novo ciclo

repleto de saúde, alegrias, realizações e muitos motivos para comemorar. Parabéns, Ana Maria! Que a vida siga lhe presenteando com momentos especiais e que nunca faltem motivos para sorrir e celebrar!

O tradicional Chácolate do Rotary Club Capão da Canoa já tem data marcada. Será no dia 22 de agosto e os ingressos já podem ser adquiridos com os associados do clube.

Reserve essa data e venha saborear essa delícia que além de aquecer a todos em pleno inverno, contribui com projetos sociais.

Contato para compra de ingressos: 51993356113 com Tiago.

11º chácolate

Em prol de projetos sociais na comunidade

Sábado 22/08/2026 | **15:30**

Salão de eventos Divina Providência
Rua Dom Luiz Gonzaga 2405

Salve essa data!

Valor: R\$ 60,00

BAUER bicicletas

Consertos Gerais
Venda de Bicicletas
Novas e Usadas

51 98137.3738

Rua General Osório, 804 - Capão da Canoa RS

ESTÉTICA AUTOMOTIVA PAPA LÉGUAS

Lavagem - Ducha Expressa
Higienização Sofás e Carpetes

51 99677.4841

Av. Martinho Jovino Espíndola, 2061
Capão da Canoa RS

Agora em novo endereço.

Av. Paraguassu
Número: 182 (sala 03)
Bairro: Araça

ESTÉTICA ANIMAL TIPO BICHO

Venha nos visitar.

Bora agendar um horário para seu pet
Fone. (51) 9994-94893

sacola

Maquina

Desde 1993

Coração Verde de Capão

Maquina

Rua General Osório, 295
Bairro Santa Luzia - (51) 99653-1690
Capão da Canoa - RS

Av. Rudá, 931 - Esq. Rua da Brigada
(51) 3625-3175 - Capão da Canoa - RS

Av. Paraguassu, 165 - Bairro Zona Norte
(51) 3142-2097 - Capão da Canoa - RS

Litoral em Foco

51 98202.7413

@litoralemfocogaucha
tvdaPraia@gmail.com
@adriano.bonilha.52



EXPOAGAS 2026 projeta movimentar 800 milhões em negócios

A maior feira supermercadista do Cone Sul será histórica em 2026. evento ampliou sua estrutura física e atende maior demanda de expositores.

A **43ª Convenção Gaúcha de Supermercados – EXPOAGAS** retorna ao Centro de Eventos Fiergs, em Porto Alegre, entre os dias 18 e 20 de agosto, com uma série de novidades. Promovida pela **Associação Gaúcha de Supermercados (Agas)**, o encontro deverá movimentar mais de R\$ 800 milhões em negócios ao longo dos três dias de evento, reafirmando o protagonismo como uma das principais plataformas de relacionamento, conhecimento e geração de negócios do varejo brasileiro.

O principal marco desta edição é a ampliação da estrutura física do evento. Pela primeira vez, a EXPOAGAS ocupará uma nova área de aproximadamente 7 mil metros quadrados localizada atrás e conectada ao Centro de Eventos Fiergs, elevando em 63% o espaço destinado à feira de negócios e permitindo receber um número recorde de expositores. A nova área de exposição demandou investimentos da ordem de R\$ 2,5 milhões pela Agas, e consolida um movimento de desenvolvimento contínuo da Expoagas, impulsionado pelo interesse crescente da indústria e dos fornecedores em participar do evento.

A maior feira supermercadista do Cone Sul será histórica em 2026.

A **43ª Convenção Gaúcha de Supermercados – EXPOAGAS** retorna ao Centro de Eventos Fiergs, em Porto Alegre, entre os dias **18 e 20 de agosto**, com uma série de novidades. Promovida pela Associação Gaúcha de Supermercados (Agas), o encontro deverá movimentar mais de R\$ 800 milhões em negócios ao longo dos três dias de evento, reafirmando o protagonismo como uma das principais plataformas de relacionamento, conhecimento e geração de negócios do varejo brasileiro.

O principal marco desta edição é a ampliação da estrutura física do evento. Pela primeira vez, a EXPOAGAS ocupará uma nova área de aproximadamente 7 mil metros quadrados localizada atrás e conectada ao Centro de Eventos Fiergs, elevando em 63% o espaço destinado à feira de negócios e permitindo receber um número recorde de expositores. A nova área de exposição demandou investimentos da ordem de R\$ 2,5 milhões pela Agas, e consolida um movimento de desenvolvimento contínuo da Expoagas, impulsionado pelo interesse crescente da indústria e dos fornecedores em participar do evento.

“O setor supermercadista é um dos grandes motores da economia gaúcha. Além de abastecer diariamente milhões de famílias, gera milhares de empregos, impulsiona a indústria, o agronegócio e toda a cadeia de fornecedores do Estado. O crescimento da EXPOAGAS acompanha a evolução do próprio segmento. Estamos entregando uma feira maior, mais moderna e preparada para gerar ainda mais negócios, conhecimento e conexões. Esta será uma edição histórica, construída para atender às novas demandas do setor e fortalecer toda a cadeia de abastecimento”, afirma o presidente da Agas, Lindonor Peruzzo Junior.

Ao todo, 610 expositores estão confirmados na Feira. Entre as empresas presentes, a maioria – cerca de 76% – é gaúcha. Nesta edição, pela primeira vez, haverá setorização das marcas. Em vez da localização tradicional dos stands, os expositores passarão a ser organizados em segmentos de atuação, reunindo em áreas específicas empresas de hortifrúti, mercearia, bebidas, açougue, padaria, bazar, equipamentos, tecnologia, serviços e outros setores. A proposta busca facilitar a circulação dos participantes, otimizar o tempo de visita e ampliar as oportunidades de negócios entre compradores e fornecedores.

MAIS UMA VEZ, O SETOR SUPERMERCADISTA MOSTRANDO SUA PUJANÇA!

Convidamos você para nos visitar na **EXPOAGAS 2026** A MAIOR FEIRA SUPERMERCADISTA DO CONE SUL

18 A 20 DE AGOSTO DE 2026

FIERGS PORTO ALEGRE RIO GRANDE DO SUL

Venha conhecer nossas novidades, fortalecer parcerias e fazer bons negócios!

TRADIÇÃO E EXCELÊNCIA HÁ 30 ANOS

PARCERIAS QUE GERAM RESULTADOS

INVESTIMENTO EM INOVAÇÃO E CRESCIMENTO

COMPROMISSO COM O CLIENTE E COM A REGIÃO

ESTAREMOS NA **EXPOAGAS 2026**

Capão Novo - Terra de Areia - Três Cachoeiras

Super 30 anos

www.superdapraia.com.br



Fernando Campani
Biólogo, Perito Ambiental

Contato: ecosolcampani@gmail.com

Celular: +55 5199242374



Sapiens, nem tanto.

A preservação da biodiversidade é um dos maiores desafios da atualidade. A complexidade das relações entre os organismos vivos e os impactos diante da presença humana sobre o meio ambiente, torna o desenho de uma regulação eficiente para a proteção da biodiversidade um exercício desafiador.

A maior provocação parece ser a ignorância e a distância da sociedade humana sobre o tema.

Certamente vinculado ao baixo acesso à ciência e aos interesses não coletivos derivado de um sistema pouco inteligente instalado pela própria humanidade.

Não somos uma espécie que pensa "o todo". Pensamos, ainda, olhando para o nosso "umbigo".

Acreditamos que seja aí o maior equívoco da espécie humana, em achar que a biodiversidade não atende aos seus interesses individuais. A proteção da biodiversidade está profundamente relacionada à sobrevivência da espécie humana.

A biodiversidade garante o equilíbrio sistêmico entre as diferentes espécies de seres vivos, além de funcionar como reservatório de recursos genéticos estratégicos à manutenção da espécie humana. Essa observação do valor dos diferentes genomas das espécies, que se aperfeiçoaram no planeta terra ao longo da evolução, nos permite afirmar que estamos vinculados aos múltiplos genes espalhados na biosfera e, comprovadamente, sujeitos as suas possíveis ações complementares voltadas para o efeito econômico, para os efeitos na saúde e, por consequência, para os efeitos na proteção e promoção da qualidade de vida da espécie "*sapiens*".

O grande desafio brasileiro é como proteger a biodiversidade. O Brasil reúne os principais mananciais de biodiversidade do planeta em seus espetaculares biomas. Além da complexidade dos fatores que pressionam a erosão da biodiversidade, há o desafio político decorrente do fato de que o país dos "agro milicianos das queimadas e dos estúpidos agentes do desmatamento", com expressão e influência dentro das instituições do país "verde amarelo", não contribuem para um estado brasileiro que ordena para a

preservação e para o aproveitamento do potencial da biodiversidade, e ainda promovem e comandam práticas desconectadas da racionalidade e das bases científicas fundamentais.

A Convenção sobre a Diversidade Biológica (CDB), assinada durante a Conferência das Nações Unidas sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento, realizada no Rio de Janeiro em junho de 1992, teve por objetivo, entre outros, permitir o acesso e utilização comercial dos seus recursos genéticos, com vistas ao benefício econômico associado ao estímulo à proteção da biodiversidade.

A biotecnologia tem procurado também novos meios de cura com base em novos componentes químicos ou princípios ativos de produtos da biodiversidade, no potencial farmacêutico de inúmeras espécies de microorganismos, plantas e animais, além da busca da medicina preventiva encontradas em novos produtos da diversidade biológica brasileira.

A pesquisa científica tem apresentado rápido progresso, com contribuição da biologia molecular, com descobertas de novos antibióticos, agentes antivirais, vacinas e, até mesmo, com o emprego da nanotecnologia para combate a tumores malignos.

A importância da biodiversidade para o bem-estar e a saúde humana só ganhou maior destaque quando o processo de perda da diversidade biológica alertou para a necessidade da conservação e do uso racional dos recursos vivos, com proteção ao fluxo de serviços dos ecossistemas naturais.

A presença das espécies e dos corredores genéticos devem ser guardados e protegidos como preciosos "armazéns de remédios" da espécie humana, e podem ser considerados os "salvadores da espécie humana" no tempo atual e, principalmente, num futuro próximo.

Uma considerável fatia da população humana, ainda não entendeu a importância fundamental da preservação da biodiversidade. O que nos leva a crer que a espécie "*sapiens*" não é tão "*sapiens*" como descrita pelos taxonomistas.





Conexão Mulher & Social



Suzana Andrade

Jornalista / Radialista

Assessora de Imprensa

suzyandradeadm@gmail.com

51 997602948

**Informação,
protagonismo
e histórias que
transformam.**

Conexão Mulher & Social nasce com o propósito de abrir espaço para histórias que merecem ser conhecidas, valorizando o protagonismo feminino e dando visibilidade a projetos, ações e iniciativas que contribuem para uma sociedade mais humana e solidária.

A cada edição, a coluna irá trazer entrevistas, histórias inspiradoras, iniciativas sociais, projetos comunitários e temas relacionados ao universo feminino, abordando assuntos que fazem parte da realidade das mulheres e da comunidade.

Mais do que informar, **Conexão Mulher & Social** quer conectar pessoas, ideias e iniciativas. Mostrar quem está fazendo, quem está ajudando e, principalmente, quem está transformando realidades.

A coluna também será um espaço para dar voz às mulheres que empreendem, lideram, trabalham, cuidam, lutam por seus direitos e desenvolvem ações capazes de impactar positivamente outras vidas.

Porque quando uma história é compartilhada, uma iniciativa ganha visibilidade e uma mulher encontra espaço para falar, novas conexões são criadas.

Conexão Mulher & Social

Vozes que inspiram. Ações que transformam.



RÁDIO VIVARS
ENTRETENIMENTO • MÚSICA • CONEXÃO

Whatsapp para pedidos musicais

51 997199301 - Programação ao vivo
de Terça à sexta das 9:30h as 12h

www.radiovivars.com.br

Desde 1931
evoluímos a gestão de condomínios para você morar melhor.

Somos uma das maiores administradoras de condomínios do Brasil, com uma trajetória construída sobre **confiança, solidez e resultados consistentes**.
Alamos tecnologia, proximidade e eficiência para simplificar a rotina de síndicos e moradores.

AUXILIADORA PREDIAL
Auxiliando você a morar melhor

+220 MIL PORTAS ATENDIDAS
+3.500 CONDOMÍNIOS ADMINISTRADOS

DESDE 1931 CONSTRUINDO CONFIANÇA NA GESTÃO DE CONDOMÍNIOS

ANALISE PARA QUEM ADMINISTRA:
Segurança para quem administra. Segurança para quem vive.

TECNOLOGIA QUE SIMPLIFICA O DIA A DIA:
Soluções digitais que tornam mais controlado, ágil e autônomo.

PREVENÇÃO PARA QUEM VIVE AÍ:
Uma rede consolidada, pronta e preparada para atender com excelência.

Tradição que evolui com o tempo. Inovação que transforma a forma de administrar.

www.auxiliadorapredial.com.br

PRONAD

UNIMED PORTO ALEGRE É A PARCEIRA ESTRATÉGICA DO MARKHO LIFE COMPLEX, EM CAPÃO DA CANOA

MARKHO LIFE COMPLEX

Unimed
Porto Alegre



Capão da Canoa



Capão da Canoa vive mais uma grande celebração da cultura. De 16 a 30 de agosto, o município está recebendo o **Capão em Cena 2026**, festival que amplia a presença das artes no cotidiano da cidade e transforma diferentes espaços em pontos de encontro entre artistas, moradores e visitantes.

Mais do que uma programação cultural, o evento reafirma a vocação de Capão da Canoa para receber manifestações artísticas e criar oportunidades de acesso à cultura. A proposta reúne diferentes linguagens e públicos, levando ao município espetáculos teatrais, atrações musicais, dança, intervenções poéticas e atividades voltadas também ao público infantil e familiar.

Entre os destaques confirmados está o espetáculo infantil **"Mario Marinheiro"**, que terá quatro apresentações em diferentes espaços públicos do município, dentro do período oficial do evento. Também integra a programação o espetáculo **"Sobre Nós"**, destinado ao público em geral.

Um festival que ultrapassa o palco

A força do **Capão em Cena** está justamente na capacidade de fazer com que a cultura deixe de estar restrita a um único espaço. Ao ocupar diferentes ambientes da cidade, o festival aproxima a produção artística da comunidade e cria uma experiência cultural mais democrática.

A programação oficial também prevê a apresentação **"Histórias que dão uma música"**, com o artista **Maico Silveira**, além de atrações musicais e culturais que ampliam o alcance do festival. Entre elas está uma apresentação do espetáculo **"Chega Mais – Tributo a Rita Lee"**, duas apresentações do **grupo Gira da Lua**, uma intervenção poética e uma apresentação de dança.

Outro destaque é o espetáculo teatral **"Recicla Clown"**, previsto para o dia 27 de agosto, no turno da tarde, reforçando a presença do teatro e do universo circense na programação.

Cultura que une pessoas

Em sua trajetória, o **Capão em Cena** vem consolidando uma característica importante: **aproximar a população das artes cênicas e proporcionar ao público experiências que vão muito além do entretenimento.**

A realização de espetáculos em diferentes locais permite que crianças, jovens, adultos e famílias tenham contato com manifestações

culturais diversas. Para uma cidade turística como Capão da Canoa, o movimento também representa uma oportunidade de ampliar a agenda de atrações durante o inverno, fortalecendo a cultura como elemento de integração comunitária e de valorização do destino.

O calendário cultural do município

já vem sendo movimentado ao longo de agosto. **A Semana Cultural 2026, promovida pela Prefeitura por meio da Secretaria de Cultura**, reúne apresentações musicais, oficinas, teatro, dança, exposições e outras atividades gratuitas.

Festival transforma Capão da Canoa em palco para o teatro, a música, a dança e as manifestações culturais.

Capão da Canoa no mapa da Cultura

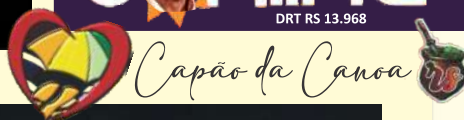
O crescimento de eventos culturais como o **Capão em Cena** contribui para uma mudança importante na percepção da cidade: Capão da Canoa não é apenas um destino de verão.

Ao longo do ano, o município possui potencial para oferecer experiências ligadas à **cultura, gastronomia, turismo, esporte, natureza e entretenimento**. Festivais como este ajudam a construir uma identidade turística mais diversificada e estimulam moradores e visitantes a descobrirem uma outra Capão - aquela que também se expressa através da arte.

Um convite à comunidade

De 16 a 30 de agosto, o convite é para sair de casa, ocupar os espaços culturais, prestigiar os artistas e viver Capão da Canoa por uma perspectiva diferente. Porque o teatro não acontece somente sobre um palco. Ele acontece quando uma cidade se reúne para ouvir uma história, rir, se emocionar, refletir e, por alguns instantes, enxergar o mundo por outros olhos. E é justamente essa a essência do **Capão em Cena 2026**: fazer da cultura uma experiência coletiva e transformar a cidade em cenário para a arte.

Confira a programação
@prefeituradecapaodacanoa



Capão da Canoa



No Vale Verde, em Capão da Canoa, um projeto social transforma arte, educação e cultura em instrumentos de inclusão, pertencimento e novas perspectivas para a comunidade.



Quando a cultura abre Caminhos para o futuro



Há lugares onde a transformação não começa com grandes discursos. Começa com uma porta aberta, uma sala ocupada, uma roda de conversa, uma batida de música, um movimento de dança, um livro, uma aula ou simplesmente com a oportunidade de alguém descobrir que pode ir além.

No bairro Vale Verde, em Capão da Canoa, essa transformação tem nome: **Projeto**

Akindu – Arte, Cultura e Resistência Periférica.

Mais do que uma iniciativa social, o Akindu vem construindo um espaço de convivência, expressão cultural, formação e perspectivas de futuro. Sua atuação aproxima juventude, arte, educação e cidadania, utilizando a cultura como ferramenta para fortalecer vínculos e criar novas possibilidades.

O projeto ganhou visibilidade justamente por aquilo que acontece quando uma comunidade passa a enxergar seus próprios talentos e a oferecer caminhos para que eles se desenvolvam.

Cultura como ponto de partida

Entre as expressões que marcam a identidade do **Akindu** está a cultura Hip Hop, com destaque para o breaking e para a atuação do professor e artista **Mateus Pokoloko**.

A presença do projeto na programação da 17ª Feira do Livro de Capão da Canoa, realizada em outubro de 2025, demonstra essa capacidade de levar a cultura periférica para espaços de grande circulação pública. Na programação oficial, o **Projeto Social Akindu** participou com atividade conduzida pelo professor Mateus Pokoloko.

É uma característica importante da iniciativa: aquilo que nasce na comunidade não permanece restrito a ela. A arte produzida e desenvolvida no Vale Verde encontra espaço em eventos culturais do município e passa a integrar a própria agenda cultural de Capão da Canoa.

Educação: Sonhos que ganham direção



O trabalho do **Akindu** também alcança uma dimensão decisiva: a educação. Em 2025, o projeto iniciou um curso preparatório para o ENEM, reunindo professores e estudantes em torno de um objetivo que ultrapassa a preparação para uma prova: ampliar horizontes e criar possibilidades de acesso ao ensino superior. O registro da primeira aula destaca justamente o encontro entre professores, alunos e sonhos.

A iniciativa revela uma compreensão essencial: oferecer cultura é importante, mas oferecer ferramentas para que jovens possam construir seus próprios caminhos é ainda mais transformador.

Nesse sentido, o **Akindu** atua em duas frentes complementares. De um lado, valoriza a expressão, a criatividade e a identidade cultural. De outro, estimula conhecimento, preparação e perspectiva de futuro.

Arte, pertencimento e cidadania

A palavra "**resistência**", presente na denominação oficial do projeto, ajuda a compreender sua essência. Em territórios onde muitas vezes faltam oportunidades, a cultura pode representar uma forma concreta de pertencimento.

Dançar, criar, estudar, produzir, participar e ocupar espaços são maneiras de afirmar que cada jovem também pode ser protagonista de sua própria história. O **Akindu** transforma o espaço comunitário em um ambiente de encontro e desenvolvimento.

A proposta aproxima diferentes linguagens e possibilita que crianças, adolescentes, jovens e integrantes da comunidade encontrem na arte uma forma de expressão e convivência.

É nesse ponto que o projeto social ganha uma dimensão maior: não se trata apenas de oferecer atividades, mas de criar possibilidades.

Consciência ambiental também faz parte



A atuação do **Akindu** não se limita às manifestações artísticas. Em junho de 2026, a **ONG Akindu** recebeu uma atividade do projeto **De Olho no Óleo, desenvolvido pela Corsan**. A ação reuniu 21 participantes e resultou na arrecadação de 10 litros de óleo de cozinha usado.

Durante o encontro, os participantes receberam orientações sobre os impactos do descarte inadequado do óleo no meio ambiente e nas redes de esgoto, além de informações sobre descarte correto e reaproveitamento do material.

A iniciativa acrescenta uma nova dimensão ao trabalho desenvolvido no

Vale Verde: educação ambiental e responsabilidade comunitária.

Assim, o conceito de formação trabalhado pelo **Akindu** amplia-se. **Cultura, educação, cidadania e consciência ambiental passam a fazer parte de uma mesma experiência.**

Um reconhecimento que chegou em 2026



O trabalho desenvolvido pelo Projeto Social Akindu recebeu um reconhecimento especial em 30 de abril de 2026, durante a entrega da **Comenda Marcas & Personas – Protagonistas que Movem Capão**.

A solenidade aconteceu em Capão da Canoa e integrou o lançamento da edição especial da **Revista Litoral em Foco – 44 anos de Capão da Canoa**.

Idealizada com curadoria do jornalista **Adriano Bonilha**, a iniciativa teve caráter histórico, cultural e institucional e reuniu personalidades, empresas, entidades e instituições reconhecidas por sua contribuição para o desenvolvimento do município. Entre os agraciados esteve o **Projeto Social Akindu**.

A homenagem tem um significado especial porque reconhece uma trajetória que nem sempre aparece nos grandes indicadores econômicos de uma cidade, mas que interfere diretamente na qualidade de vida de sua população.

Ao lado de empresas, instituições, profissionais, entidades e personalidades que ajudam a movimentar Capão da Canoa, o **Akindu** foi reconhecido por aquilo que representa: a capacidade de transformar a realidade através da ação comunitária, da cultura e da educação.

Um projeto que ultrapassou as fronteiras do bairro

Outro marco importante veio em 2025, quando o **Projeto Akindu – Arte, Cultura e Resistência Periférica** foi classificado no **Prêmio Periferia Viva**, iniciativa do **Ministério das Cidades**. O resultado oficial registra a iniciativa no município de Capão da Canoa, Rio Grande do Sul, na Região Sul, com **nota 8,54**, classificando-a no eixo de **Iniciativas Populares**.

É um reconhecimento que coloca uma iniciativa nascida no Vale Verde dentro de um cenário muito mais amplo.

A trajetória passa, assim, a ter diferentes dimensões: comunidade, município e reconhecimento nacional.

Mais do que um projeto

Talvez a maior força do **Akindu** esteja justamente na simplicidade de sua essência. Um projeto social não precisa transformar uma cidade inteira de uma só vez. Às vezes, transformar a perspectiva de uma criança, despertar o talento de um jovem, ajudar alguém a chegar mais preparado ao **ENEM** ou criar um espaço onde a comunidade possa se expressar já representa uma mudança profunda.

No Vale Verde, o **Akindu** vem construindo esse caminho. Através do **Hip Hop**, do **breaking**, da **educação**, da **cultura**, da **consciência ambiental** e da **convivência comunitária**, o projeto demonstra que periferia também produz **conhecimento**, **talento**, **arte**, **sonhos** e **protagonismo**.

E quando esses talentos encontram espaço para florescer, a transformação deixa de ser promessa. Passa a ser realidade.





Akindu

Onde: Bairro Vale Verde – Capão da Canoa

Identidade: Arte, Cultura e Resistência Periférica

Áreas de atuação: Cultura Hip Hop, breaking, atividades culturais, educação, preparação para o ENEM, ações de cidadania e educação ambiental.

Reconhecimento nacional: Prêmio Periferia Viva 2025 – nota 8,54 e classificação no eixo Iniciativas Populares.

Reconhecimento local: Comenda Marcas & Personas – Protagonistas que Movem Capão, em 30 de abril de 2026.

Diretora Geral: Regina Nunes

Vice diretor: Josué da Silva Souza

Diretor financeiro: Alex Sandro de Borba Venerio

Vice-diretor financeiro: Osmar Jahn

Diretora Administrativa: Luana Tedesco Bettiol

Porque, no fim,

O Akindu mostra que, quando arte, educação e comunidade caminham juntas, um bairro pode produzir muito mais do que atividades: pode produzir perspectiva, pertencimento e futuro.



Ajude este
projeto
que constrói
cidadania!



Akindu

MÚSICA • EDUCAÇÃO • INCLUSÃO • TRANSFORMAÇÃO

Seu apoio transforma vidas!



Oficinas gratuitas de música



Inclusão social e cultural



Educação com valores



Mais oportunidades para um futuro melhor

FAÇA 1 PIX E FAÇA A DIFERENÇA!



CHAVE PIX (CNPJ):

67.113.341\0001-44

Cada contribuição é um passo para um futuro com mais cidadania!

Obrigado!

Investir no **Akindu** é acreditar no potencial de nossas crianças e jovens.

Participe!



Sorvete
Glut's



SABORES *irresistíveis* EM TODAS AS ESTAÇÕES



Gluts Capão da Canoa



glutscapao



51 993 818 008



Rua Sepé, 1800 - Ljs 04|05|06
Centro - Capão da Canoa/RS

Aqui você encontra o melhor Açaí do Litoral
Buffet de Sorvetes, Pitaya, Suco Natural, Vitaminas
com o sabor inconfundível do litoral !



Aqui você encontra
Açaí Fitness

Litoral em Foco



**LITORAL
EM FOCO**
PLATAFORMA DE ALCANCE

**ASSINE
AGORA,
REVISTA DIGITAL**

INFORMAÇÃO DE QUALIDADE,
TURISMO, EVENTOS, HISTÓRIAS
E OS PROTAGONISTAS DO
LITORAL NORTE GAÚCHO.



FOCO
NO QUE IMPORTA



CONTEÚDO
LOCAL E EXCLUSIVO



HISTÓRIAS
QUE CONECTAM



LITORAL
EM DESTAQUE



APENAS
R\$ 40,00
POR MÊS
R\$ 10,00
POR SEMANA!



CONTEÚDO
EXCLUSIVO
TODA SEMANA



LEIA QUANDO
E ONDE QUISER



APOIE O JORNALISMO
INDEPENDENTE
DO LITORAL

FAÇA PARTE!
FORTALEÇA QUEM MOSTRA
O MELHOR DA NOSSA REGIÃO!



SUA COLABORAÇÃO
MANTÉM ESTA
PLATAFORMA VIVA!

CHAVE PIX:
tvdapraia@gmail.com
ASSINE, APOIE E FIQUE SEMPRE EM FOCO!



FALE CONOSCO
VIA WHATSAPP:
51-982-02-74-13



Comida Caseira - Prato Feito - Marmiteix

Tele-Entrega **GRATUITA**



51 99980.7682

Av. Valdomiro Cândido dos Reis, 651
Capão da Canoa RS



Com apenas 15 anos, jovem transforma sonho em negócio e conquista clientes de todas as idades



Filipy dos Santos Limas

Na Rua da Travessa, número 98, bairro Novo Horizonte, em Capão da Canoa, a **Barbearia Limas** se tornou mais do que um ponto de encontro para cuidados com o visual. É ali que **Filipy dos Santos Limas, um jovem de apenas 15 anos**, constrói uma trajetória de dedicação, empreendedorismo e superação, sendo o destaque do quadro **Papo de Barbearia do Litoral em Foco**.

O sonho desde cedo

A paixão pela profissão surgiu ainda na infância. Ao acompanhar os próprios cortes de cabelo, **Filipy** criou amizade com um barbeiro chamado **Welington do Santos** — mesmo sobrenome seu — e foi ali que nasceu a certeza: queria seguir a mesma carreira.

No início, a família teve reservas. O pai, preocupado com a pouca idade, preferia que o filho investisse em estudos tradicionais. Já a mãe, com um pé de apoio, deu os primeiros passos ao lhe entregar R\$ 20 para comprar uma máquina de cortar cabelo pela internet. "**Vai estragar o cabelo de todo mundo aqui na vila**", brincava ela à época.

Pastéis, perseverança e evolução

Com poucos recursos e muita vontade, **Filipy** começou a praticar em pessoas da comunidade e da igreja. O primeiro corte, no amigo Pedro, resultou em um "**pinico**" — um corte diferenciado, com visual de cogumelo malfeito —, mas não desanimou. Para juntar dinheiro, passou a vender pastéis na praia, enfrentando calor e cansaço até conseguir pagar o primeiro curso de barbearia.

A primeira máquina comprada com recursos próprios virou troféu de lembrança; hoje trabalha com equipamentos mais avançados e se especializou em cortes *freestyle*, com desenhos, luzes e coloração. O certificado de formação está exposto na parede da loja, símbolo de toda a caminhada.

Empreendimento familiar e carinho com o próximo

A jornada inspirou também a família. Ao lado da mãe, **Filipy** abriu ainda um mini mercadinho e padaria vizinhos à barbearia, formando um verdadeiro negócio familiar. O pai, pastor da igreja, hoje apoia e incentiva o filho, que mantém como princípio a **humildade e a solidariedade: atende pessoas em situação de vulnerabilidade sem cobrar, acreditando que quem foi ajudado deve também ajudar**.

Cliente fiel aos 50 e poucos anos

Apesar da pouca idade, **Filipy** conquistou clientes de todas as gerações. Um senhor com mais de 50 anos é um dos mais fiéis: "**Tu é meu barbeiro, não te troco por nada**", costuma dizer. A confiança conquistada com dedicação, técnica e atenção faz com que o jovem barbeiro seja visto não só como profissional, mas como exemplo de maturidade e determinação.

"**A humildade é a essência de tudo**", costuma dizer **Filipy**, enquanto prepara toalhas quentes e cuida de cada cliente como se fosse o primeiro — mantendo vivo o sonho que começou com uma máquina barata, muita fé e pastéis vendidos ao sol.



Leia o QR Code
e assista a entrevista
na íntegra no Instagram



litoralemfocogaucha
Siga-nos