



UM REGISTRO MARCANTE

de um evento que movimentou o litoral



Pg. 03

11º Open Mundial de Patinação: Capão da Canoa no mundo:

O talento que projetou a cidade

Agora em novo endereço.

Av. paraguassu
Número:182 (sala 03)
Bairro: Araça

ESTÉTICA ANIMAL
TIPO BICHO
Venha nos visitar.

23 anos de amor com o seu pet

Bora agendar um
horário para seu pet
Fone.(51)9994-94893

ESTÉTICA AUTOMOTIVA
PAPA LÊGUAS

Lavagem - Ducha Expressa
Higienização Sofás e Carpetes

99677.4841

Av. Martinho Jovino Espindola,2061
Capão da Canoa RS

Noêmia
CENTRAL DE ALUGUEIS

WWW.NOEMIALALUGUEIS.COM.BR CRECI 23.519-1

Super praia 30 anos

Capão Novo - Terra de Areia - Três Cachoeiras
www.superdapraia.com.br

Capão da Canoa
escolhe Corte
para representar
o município
em eventos

Justiça reabre caminho
para lançamento de
esgoto tratado no
rio Tramandaí

Pg. 16



HISTORIA, DESENVOLVIMENTO
QUALIDADE DE VIDA

UNIMED passa a integrar
Complexo de Saúde
do MARKHO



Pgs. 05-06

Após pressão popular
CEEE restabelece
energia de comunidade



Pg. 04



Pg. 14



CAMPEONATO DE
PATINAÇÃO

QUANDO A CIDADE ACOLHE,

Todos ganham!

 ATLETAS DO
MUNDO INTEIRO

 TURISMO E HOTÉIS
LOTADOS

 COMÉRCIO E SERVIÇOS
AQUECIDOS

 MAIS VISIBILIDADE
PARA A CIDADE

 ESPORTE QUE INSPIRA,
RESULTADOS QUE
TRANSFORMAM!




CAPÃO DA CANOA
É SHOW!

UMA CIDADE QUE ACOLHE,
uma cidade que cresce!



WWW.NOEMIAALUGUEIS.COM.BR

CRECI 23.519-J



11^o Open Mundial de Patinação: JGB: Quando a patinação transforma Capão em destino

Em 2026, Capão da Canoa recebeu a 11^a edição de uma competição que nasceu com vocação esportiva e, ao longo dos anos, ganhou dimensão internacional. A programação foi anunciada e preparada a partir de abril, culminando, entre 10 e 14 de junho, em uma grande celebração da patinação no Ginásio Municipal Otto Birlen.

Atletas brasileiros e representantes de diferentes países participaram da competição, transformando a cidade em ponto de encontro de culturas, famílias, equipes e talentos. **Argentina, Uruguai, Paraguai, Chile, Equador, Itália e Alemanha** estiveram entre as delegações anunciadas.

Um evento que foi além da pista

O significado do **Open JGB** ultrapassa medalhas, coreografias e resultados. Durante os dias de competição, Capão da Canoa torna-se destino. Atletas, técnicos, familiares e visitantes ocupam hotéis, restaurantes, comércio e serviços. **É o turismo impulsionado pelo esporte — uma atividade que cria movimento econômico e ajuda a ampliar a temporada da cidade para além dos meses tradicionalmente associados ao verão.**

Essa é uma das grandes contribuições de eventos como o Open: mostrar que Capão da Canoa pode receber visitantes durante todo o ano, não apenas pela praia, mas também pela experiência, pelo esporte e pelos grandes acontecimentos.

Uma marca que se consolidou

Chegar à 11^a edição significa mais do que manter uma competição. Significa construir credibilidade, criar tradição e colocar Capão da Canoa no circuito de eventos esportivos de alcance nacional e internacional.

A trajetória da **JGB** mostra que o esporte também pode ser uma ferramenta de promoção turística, formação de jovens e valorização do município.

Na pista, atletas disputam títulos. Fora dela, a cidade conquista visibilidade. **E quando esporte, turismo e iniciativa local caminham juntos, quem ganha é Capão da Canoa.**

Há eventos que ocupam uma agenda. Outros passam a fazer parte da identidade de uma cidade.

O Open Mundial de Patinação Artística JGB pertence à segunda categoria e por isso merecem o registro imortal de um evento que atrai centenas de pessoas para a cidade, movimentando toda a cadeia produtiva.



Após protesto pacífico e mobilização regional, moradores da Travessa e da Estrada da Laguna comemoram retorno da energia elétrica



Com apoio da Polícia Rodoviária, comunidade que estava há mais de cinco dias no escuro se uniu para cobrar a CEEE Equatorial e alcançou o restabelecimento do serviço.

Moradores da Travessa da Laguna e da Estrada da Laguna têm motivo para comemorar. Na noite do último domingo (09), a comunidade organizou uma manifestação pacífica e ordeira em protesto contra a falta de luz que já durava mais de cinco dias na região. O ato contou com o acompanhamento da Polícia Rodoviária, que garantiu a segurança dos manifestantes e a fluidez do trânsito no local.

A mobilização popular teve resultado rápido: poucas horas após o ato, equipes da concessionária CEEE Equatorial compareceram ao local e efetuaram o religamento do fornecimento elétrico para a localidade.

União da comunidade garante vitória

A mobilização local se deu em um momento crítico para a região do Litoral Norte, onde diversos bairros e municípios enfrentaram dias ininterruptos de desabastecimento de energia elétrica. Cansados da falta de respostas concretas pelos canais de atendimento convencionais, os moradores decidiram unir forças para fazer valer o direito ao acesso a um serviço essencial.

Em nota e em mensagens de agradecimento que circularam nas redes sociais após o religamento, lideranças comunitárias e moradores expressaram o sentimento de dever cumprido e celebraram a força da união cívica: **"Queremos agradecer a todos os moradores, simpatizantes e apoiadores que participaram e se uniram de forma respeitosa. Essa vitória mostra que, unidos em prol do bem comum, conseguimos fazer ouvir a nossa voz! Parabéns pela postura e pela força de todos"**, destacou um dos comunicados organizadores da mobilização.

Mobilização regional e pressão sobre a CEEE Equatorial

O caso da Travessa e da Estrada da Laguna reflete a insatisfação geral que tomou conta das cidades do Litoral Norte nos últimos dias. O longo período no escuro gerou prejuízos com perda de alimentos, falta de água e transtornos para pessoas em tratamento de saúde.

A lentidão na resposta da CEEE Equatorial gerou não apenas protestos de moradores em rodovias e vias da região, como também motivou uma articulação direta entre prefeitos do Litoral Norte e a Associação dos Municípios do Litoral Norte (Amlinorte), que ingressaram com medidas judiciais e representações no Ministério Público exigindo um aumento emergencial do contingente técnico nas ruas.

A resolução do problema na Estrada e Travessa da Laguna reforça que a pressão popular e a cobrança firme por direitos básicos continuam sendo ferramentas fundamentais para garantir o respeito ao consumidor e o atendimento imediato pelas concessionárias de serviços públicos.





51 98202.7413

Saúde que projeta o futuro:

Unimed Porto Alegre se une ao Grupo Pessi em novo complexo hospitalar de Capão da Canoa



Parceria integra a cooperativa ao Markho Life Complex, empreendimento que prevê o primeiro hospital de alta complexidade do Litoral Norte

MARKHO
LIFE COMPLEX

UM NOVO TEMPO COMEÇA AQUI.

Capão da Canoa está diante de uma transformação que ultrapassa os limites da construção civil e alcança um dos setores mais estratégicos para o desenvolvimento de uma região: a saúde.

A **Unimed Porto Alegre** firmou uma parceria estratégica com o **Grupo Pessi** e passará a integrar o **Markho Life Complex**, empreendimento que está sendo desenvolvido em Capão da Canoa e que pretende reunir, em um mesmo endereço, estruturas voltadas à saúde, negócios, serviços e qualidade de vida.

O primeiro passo dessa parceria aconteceu com a inauguração do espaço comercial da **Unimed Porto Alegre**, no dia 7 de agosto, na Avenida Araribóia, 684. O lançamento oficial da nova estrutura de saúde será anunciado posteriormente.

Mais do que representar a chegada de uma nova operação, a parceria aproxima a **Unimed Porto Alegre** de um projeto concebido para acompanhar a transformação econômica e populacional do Litoral Norte. A cooperativa passa a integrar um empreendimento que tem entre suas principais propostas ampliar a oferta de serviços e soluções em saúde em uma região que vem consolidando Capão da Canoa como um importante polo de desenvolvimento do Rio Grande do Sul.

Um novo conceito para o Litoral Norte

O **Markho Life Complex**, empreendimento do **Grupo Pessi**, é apresentado como o primeiro complexo multiuso do Litoral Norte, reunindo diferentes modalidades imobiliárias e uma proposta integrada de serviços.

A previsão é de que o empreendimento seja concluído em dezembro de 2028.

O projeto reúne seis empreendimentos, incluindo uma **torre corporativa**, uma **torre residencial** e uma **estrutura de perfil hoteleiro**, além de um **shopping mall**, um **centro de exames e diagnósticos** e aquele que está projetado para ser o **primeiro hospital de alta complexidade da região**.

A proposta é aproximar, em um único complexo, diferentes necessidades da vida contemporânea, combinando **moradia**, **trabalho**, **serviços**, **lazer** e **atendimento em saúde**.



51 98202.7413



Capão da Canoa
HISTÓRIA. DESENVOLVIMENTO
QUALIDADE DE VIDA

Um hospital para uma nova realidade regional



Dentro desse projeto, a estrutura hospitalar ocupa posição estratégica. O hospital previsto deverá contar com **180 leitos, Unidade de Terapia Intensiva (UTI), salas cirúrgicas e estrutura preparada para a instalação de um heliponto.**

A dimensão do projeto sinaliza uma mudança importante na relação do Litoral Norte com a assistência hospitalar especializada, ao concentrar em Capão da Canoa uma estrutura planejada para atendimento de alta complexidade.

A parceria entre a **Unimed Porto Alegre** e o **Grupo Pessi**, portanto, representa mais do que uma conexão empresarial. Ela coloca a saúde no centro de um projeto de desenvolvimento urbano e reforça a perspectiva de que Capão da Canoa possa ampliar sua condição de referência regional.

O litoral como destino e como centro de oportunidades

O crescimento populacional, econômico e imobiliário do Litoral Norte vem produzindo novas demandas. Nesse cenário, empreendimentos que associam qualidade de vida, serviços e infraestrutura passam a desempenhar papel relevante na transformação das cidades.

O **Markho Life Complex** nasce dentro dessa perspectiva: aproveitar as características do litoral e, ao mesmo tempo, oferecer uma estrutura capaz de concentrar diferentes atividades em um mesmo ambiente.

Para a **Unimed Porto Alegre**, a parceria representa uma ampliação de sua presença regional e sua participação em um empreendimento que tem a saúde como um de seus pilares.

Para Capão da Canoa, o projeto projeta uma nova perspectiva.

E é justamente nessa fronteira entre saúde, desenvolvimento e qualidade de vida que o **Markho Life Complex** pretende escrever um novo capítulo na história do Litoral Norte.



Capão da Canoa
HISTÓRIA. DESENVOLVIMENTO
QUALIDADE DE VIDA

Porque cuidar da saúde
de uma região é também
preparar o seu futuro.



Litoral em Foco

REVISTA DIGITAL

SEU PORTAL DE
INFORMAÇÃO E
CONEXÃO COM O
LITORAL GAÚCHO.

NOTÍCIAS • TURISMO • EVENTOS • CULTURA • ESPORTE • NEGÓCIOS

Festival Viva o RS reúne mais de 3 mil pessoas em Capão da Canoa e reforça potencial turístico do Litoral Norte

Evento valorizou a gastronomia, a cultura e os empreendedores da região, reunindo moradores e visitantes na Praça Flávio Boianovski

Mais de 3 mil pessoas participaram do Festival Viva o RS – Edição Litoral Norte, realizado no último sábado (1º), na Praça Flávio Boianovski, em Capão da Canoa. Com uma programação voltada à valorização das potencialidades da região, a iniciativa reuniu moradores, visitantes e empreendedores para celebrar a diversidade de experiências que fazem do litoral gaúcho um destino cada vez mais atrativo ao longo de todo o ano.

Promovido pelo Viva o RS, com apresentação do Governo do Rio Grande do Sul, patrocínio da Nazale Incorporadora e apoio da Prefeitura de Capão da Canoa, o festival proporcionou um espaço de integração entre turismo, gastronomia, cultura e economia criativa, fortalecendo a identidade regional e incentivando o desenvolvimento local.

Um dos principais pontos de encontro da programação foi a Alameda Gastronômica, que reuniu produtores regionais, agroindústrias familiares, artesãos, cervejarias artesanais e marcas autorais. As degustações orientadas foram realizadas no Espaço Garden, onde será construído o novo empreendimento da Nazale – Garden Park, e proporcionaram ao público uma experiência de sabores que evidenciou a riqueza da produção local e demonstrou por que o Litoral Norte vem sendo cada vez mais reconhecido pela diversidade de sua gastronomia, de seus produtos e de suas vivências.

“

O sucesso do evento mostra a força do nosso litoral e o quanto iniciativas como essa movimentam a economia, geram oportunidades e reforçam a nossa vocação para receber bem.

”



Jornalista
Adriano Bonilha
Litoral em Foco



APRESENTAÇÃO:



APOIO:



Prefeitura de
Capão da Canoa

PATROCÍNIO:



REALIZAÇÃO:



NOTÍCIAS



FOTOS



VÍDEOS



PODCAST



EVENTOS



GUIA COMERCIAL



@litoralemfocogaucha

ONDE O LITORAL GANHA
DESTAQUE!

FESTIVAL VIVA O RS

LITORAL NORTE



NATUREZA



GASTRONOMIA



CULTURA



PESSOAS



DESENVOLVIMENTO

O turismo conecta pessoas, aproxima histórias e fortalece amizades.



O LITORAL NORTE É TURISMO O ANO TODO!

O Festival Viva o RS reforçou tudo o que o Litoral Norte tem de melhor: experiências, sabores, cultura, natureza e pessoas que fazem o turismo acontecer.

Mais do que um grande evento, foi uma oportunidade de valorizar o potencial turístico e econômico da nossa região, fortalecendo os empreendedores locais e mostrando que o litoral tem atrativos durante o ano inteiro.

O FESTIVAL VIVA O RS FOI SIMPLEMENTE SENSACIONAL!



Foi uma grande oportunidade para mostrar a força do nosso turismo e divulgar tudo o que o Litoral Norte Gaúcho tem de melhor: suas belezas naturais, sua cultura, sua gastronomia e a hospitalidade do nosso povo.



Nossa gratidão a todos os empreendedores, profissionais e parceiros que se dedicaram com carinho e excelência no atendimento aos visitantes. Cada conversa, cada sorriso e cada experiência compartilhada contribuíram para fortalecer o nosso destino.



Seguimos juntos promovendo o Litoral Norte Gaúcho, naturalmente turístico o ano todo, mostrando que cada estação tem seu encanto e que sempre há uma nova história para viver.

Gratidão a todos!

Nós somos sensacionais quando
trabalhamos **unidos pelo turismo!**



Valdomiro Novaski
Prefeito de
Capão da Canoa



Itamar Trombetta
Secretário Municipal de
Turismo e Desenvolvimento
Econômico



Raphael Ayub
Secretário Estadual
de Turismo do
Rio Grande do Sul



Contatos, pautas e anúncios



51 98202.7413





Pão Kente celebra 29 anos de história, tradição e dedicação em Capão da Canoa



Um legado iniciado por Ademir Magro e fortalecido por uma nova geração, há 29 anos, a Padaria Pão Kente iniciava uma trajetória que, com muito trabalho, dedicação e compromisso com a qualidade, se transformaria em uma das mais respeitadas referências da panificação em Capão da Canoa.

Fundada por **Ademir e Ivani Magro**, a empresa nasceu do sonho de oferecer produtos preparados com excelência e atendimento próximo à comunidade, valores que permanecem vivos até os dias de hoje. Ao longo de quase três décadas, a **Pão Kente** conquistou espaço não apenas pelo sabor de seus produtos, mas pela confiança construída diariamente junto aos seus clientes. Pães sempre frescos,ucas, bolos, doces, salgados e tantas outras especialidades passaram a fazer parte da rotina de milhares de famílias, tornando a padaria um verdadeiro patrimônio afetivo da cidade.



Ademir Magro - Fundador

Rafaele e Gabriel Magro - A nova geração assume



Essa história de sucesso foi construída com dedicação, perseverança e uma visão empreendedora que permitiu à empresa crescer sem perder sua essência. Em um mercado cada vez mais competitivo, manter a credibilidade durante 29 anos é resultado de um compromisso permanente com a qualidade, o respeito ao consumidor e a valorização das pessoas.

Hoje, esse legado segue firme sob os cuidados da segunda geração da família. **Rafaele Magro e Gabriel Magro** assumem a missão de dar continuidade ao trabalho iniciado por Ademir Magro, preservando a tradição que tornou a Pão Kente uma marca reconhecida e, ao mesmo tempo, conduzindo a empresa para uma nova etapa de crescimento e inovação.

A sucessão familiar representa mais do que a continuidade de um negócio. Representa a preservação de valores, do compromisso com a excelência e da responsabilidade de honrar uma história construída com muito esforço ao longo de quase três décadas.

Celebrar os 29 anos da **Panificadora Pão Kente** é reconhecer uma empresa que faz parte da história de Capão da Canoa. Uma trajetória marcada pela confiança da comunidade, pelo trabalho sério e pela capacidade de evoluir sem abrir mão da qualidade que sempre caracterizou a marca.

A equipe da Litoral em Foco presta sua homenagem à **Panificadora Pão Kente**, aos fundadores **Ademir e Ivani Magro**, e à nova geração representada por **Rafaele Magro e Gabriel Magro**, desejando que essa história continue sendo escrita com o mesmo espírito empreendedor que fez da empresa uma referência no litoral norte gaúcho.



Há 29 anos,
a Pão Kente não
produz apenas pães.
Produz memórias,
fortalece tradições e
alimenta, todos os dias,
a confiança de
gerações de clientes.





MUITO MAIS COMIDA CASEIRA

POR MUITO MENOS

**VAMOS
ALMOÇAR?**

**BUFFET E
VIANDAS**



COMIDA
CASEIRA



BUFFET
VARIADO



PREÇO
JUSTO



DOMINGO A DOMINGO
DAS 11HS ÀS 14.30HS

Tele-Entrega

51 99291.8008

Av. Araribóia, 595
Capão da Canoa



Sabor de verdade, feito com carinho!



Praça Flávio Boianowsky *consolida protagonismo comunitário e projeta nova fase de investimentos*

Há mais de duas décadas, a **Praça Flávio Boianowsky** ocupa posição de destaque na vida social e comunitária de Capão da Canoa. Desde a fundação da Associação Amigos da **Praça Flávio Boianowsky**, em 1999, o espaço consolidou-se como um dos mais importantes pontos de encontro, lazer, integração e convivência da cidade, reunindo moradores, veranistas e visitantes em torno de atividades que fortalecem o sentimento de pertencimento e valorizam a vida comunitária.

Por meio de um contrato de concessão firmado com o município, a associação assumiu a adoção e a gestão do espaço, tornando-se responsável pela manutenção integral da praça. O trabalho desenvolvido ao longo dos anos permitiu a ampliação da estrutura física e o crescimento constante do número de associados, consolidando uma entidade reconhecida pelo compromisso com o patrimônio público e com a qualidade de vida da comunidade.

Atualmente presidida por **Erio Nascimento**, cuja gestão iniciou em fevereiro de 2026 e seguirá até fevereiro de 2028, a associação administra uma estrutura que demanda investimentos permanentes. A manutenção contempla áreas de convivência, espaços infantis, academia ao ar livre, canchas de bocha, jardinagem, limpeza, iluminação, sistemas hidráulicos, reparos estruturais e diversos serviços operacionais realizados com recursos próprios e receitas oriundas dos eventos promovidos pela entidade.

Hoje, a **Associação Amigos da Praça Flávio Boianowsky** reúne cerca de 1.200 associados, dos quais aproximadamente 500 mantêm participação ativa. O quadro diretivo é formado por **presidente, vice-presidente, tesouraria, diretoria administrativa, diretoria esportiva, diretoria de eventos e diretoria de carnaval**, refletindo a diversidade de ações desenvolvidas ao longo do ano.

Entre os destaques da programação está o tradicional **Carnaval da Praça**, que se tornou uma das maiores celebrações populares do Litoral Norte. Em uma das noites da última edição, a Brigada Militar contabilizou aproximadamente três mil participantes, levando inclusive ao fechamento da Avenida Flávio Boianowsky para garantir a segurança e a circulação do público

diante da expressiva presença de foliões.

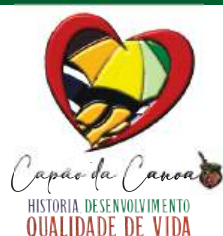
Além de preservar e administrar a estrutura existente, a atual gestão trabalha na implementação de melhorias que visam qualificar ainda mais a experiência dos frequentadores. Entre os projetos em andamento está a construção de banheiros permanentes, uma demanda histórica dos usuários do espaço. Também está prevista a revitalização da academia ao ar livre e a instalação de um moderno chimarródromo, incluindo fornecimento de água quente, bebedouros para pessoas e pontos destinados à hidratação de animais de estimação, iniciativa que está em fase avançada de negociação com a iniciativa privada.

O fortalecimento das parcerias também integra a estratégia da associação, que busca ampliar o apoio empresarial para viabilizar novas benfeitorias e manter o elevado padrão de conservação alcançado ao longo dos anos.

Mais do que um espaço físico, a **Praça Flávio Boianowsky** tornou-se um verdadeiro centro de convivência social e cultural. Ao longo do calendário anual, a entidade promove almoços temáticos, encontros comunitários e eventos tradicionais que mobilizam associados e visitantes. Entre as atividades previstas estão o Almoço dos Pais, as celebrações da Semana Farroupilha, encerradas com churrasco comunitário, além de uma missa campal acompanhada por apresentação de Terno de Reis durante o período natalino.

A programação também deverá ganhar dimensão internacional com a parceria em desenvolvimento junto a um grupo folclórico da cidade de Estrela, reconhecido por apresentações em diversos países, cuja participação está prevista para integrar o calendário do verão de 2027.

Com uma atuação pautada pela organização, pelo voluntariado e pelo compromisso com a coletividade, a **Associação Amigos da Praça Flávio Boianowsky** reafirma seu papel como uma das entidades comunitárias mais atuantes de Capão da Canoa. Ao transformar a praça em um ambiente permanente de convivência, cultura, lazer e integração social, a entidade contribui diretamente para o fortalecimento do turismo, da identidade local e da valorização de um dos espaços públicos mais emblemáticos do município.



**Porque, no fim,
cuidar de uma praça
é cuidar da própria
comunidade,**



**preservando os laços
que transformam
um espaço público
em patrimônio afetivo
de uma cidade.**

Revitalização da Praça Flávio Boianovski é inaugurada junto a lançamento imobiliário de R\$ 96 milhões em Capão da Canoa

A Prefeitura de Capão da Canoa e a Nazale Incorporadora inauguraram, dia 09 de Julho, a pedra fundamental da revitalização da **Praça Flávio Boianovski**, oficializando uma das mais importantes intervenções urbanas previstas para o município. A cerimônia reuniu o prefeito **Valdomiro Novaski**, o sócio-fundador da **Nazale Incorporadora**, **José Nazareno**, o secretário estadual do Turismo, **Raphael Ayub**, além de autoridades municipais e corretores imobiliários.

A praça será requalificada no trecho da avenida Flávio Boianovski compreendido entre a avenida Paraguassu e a rua Peri. Com investimento estimado em R\$ 750 mil, a revitalização será executada pela Nazale Incorporadora por meio de um Termo de Cooperação firmado com a Prefeitura de Capão da Canoa. O projeto prevê a reorganização dos ambientes existentes, a valorização das áreas verdes e a implantação de novos equipamentos urbanos, ampliando as opções de lazer, convivência e bem-estar para moradores e turistas.

As obras estão previstas para 2027 e contemplam *pista para caminhada, churrascos com pergolado, áreas de descanso com ombrelones, espaços destinados à leitura e ao relaxamento, pet place, bicicletário, lounge, mobiliário urbano contemporâneo, nova iluminação e totens informativos*. A proposta é transformar a Praça Flávio Boianovski em um ambiente ainda mais acolhedor, funcional e integrado à dinâmica urbana de Capão da Canoa.

“A revitalização da Praça Flávio Boianovski é um investimento na qualidade de vida da nossa comunidade. Estamos recuperando um espaço importante de convivência, lazer e turismo, tornando Capão da Canoa mais acolhedora para quem vive aqui e para quem nos visita. Essa parceria demonstra como o poder público e a iniciativa privada podem trabalhar juntos pela população”, enfatizou o prefeito.

Para Nazareno, a revitalização representa o compromisso com o desenvolvimento sustentável da cidade e demonstra o potencial das parcerias público-privadas. ***“Quando iniciativa privada e poder público unem esforços em torno de um objetivo comum, quem ganha é a comunidade. Esta revitalização é uma forma de retribuir a confiança que Capão da Canoa deposita na Nazale e de colaborar para a qualidade de vida de moradores e visitantes”***, afirmou.

Termo de Cooperação prevê investimento de R\$ 750 mil em melhorias no espaço público, com novas áreas de convivência, paisagismo e infraestrutura urbana



Garden Park viabiliza intervenção e amplia investimentos da Nazale em Capão da Canoa



espaço kids, sala de jogos, três salões de festas e duas áreas gourmet com churrasqueira e vista privilegiada da cidade. No sétimo pavimento, o condomínio terá piscina térmica coberta, sauna úmida e praça suspensa. O projeto contempla ainda duas salas de coworking, bicicletário, marketplace autônomo e gerador para as áreas comuns.

Nazareno destaca que o lançamento foi concebido para atender a um público que busca sofisticação, praticidade e bem-estar no litoral. ***“O Garden Park foi planejado para proporcionar uma experiência completa de moradia, reunindo lazer, comodidade e funcionalidade em um ambiente de arquitetura contemporânea e elegante, em uma localização estratégica de Capão da Canoa”***.

Além do impacto imobiliário, o projeto deve impulsionar a economia local. A expectativa é de que a obra gere cerca de 250 empregos diretos e indiretos durante a fase de construção, reforçando o ritmo de expansão do mercado na região.

Durante o evento, a **Nazale Incorporadora** também anunciou o lançamento do **Garden Park**, novo empreendimento de alto padrão que viabilizou a revitalização da Praça Flávio Boianovski por meio do Termo de Cooperação firmado com a Prefeitura de Capão da Canoa. Com investimento estimado em R\$ 96 milhões, o edifício será construído em frente à praça, na esquina das avenidas Paraguassu e Flávio Boianovski, no bairro Zona Nova.

Com 17 andares e 23 mil m² de área construída, o projeto reunirá 179 apartamentos — 25 unidades de um dormitório, 124 de dois dormitórios e 30 de três dormitórios —, além de sete lojas no térreo e 201 boxes de estacionamento. A infraestrutura foi projetada para priorizar conforto, convivência e qualidade de vida. A área de lazer contará com 1.582 m² distribuídos em diferentes pavimentos.

No rooftop, localizado no 17º andar, estarão piscina aquecida, academia, playground,





Capão da Canoa em busca de suas novas embaixadoras

Soberanas 2026 unem representatividade, cultura e promoção turística



Capão da Canoa se prepara para escolher as novas representantes que levarão o nome do município para além de suas fronteiras. A Prefeitura, por meio da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico, abre, de 10 a 14 de agosto, até o meio-dia, as inscrições para o concurso **Soberanas de Capão da Canoa 2026**.

Mais do que um concurso, a iniciativa celebra a identidade de uma cidade marcada pelo turismo, pela hospitalidade e por uma comunidade que participa ativamente de sua construção. A Rainha e as duas Princesas escolhidas terão a missão de representar Capão da Canoa em eventos, ações institucionais e iniciativas de promoção do destino.

O processo valoriza candidatas que, além de simpatia e desenvoltura, demonstrem conhecimento, comunicação, preparo e verdadeira identificação com a história, a cultura, o turismo e as pessoas que fazem Capão da Canoa.

A seleção envolve análise documental, prova escrita, avaliação por jurados, definição das sete finalistas, voto popular e a grande final, que consagrará **uma Rainha, uma 1ª Princesa e uma 2ª Princesa**.

É uma oportunidade de representar uma das principais referências turísticas do Litoral Norte gaúcho — e de transformar presença, conhecimento e orgulho pela cidade em uma verdadeira missão de representação. Soberanas de Capão da Canoa 2026.



Últimas Soberanas (2024)
Rainha – Giulia Souza da Costa, 1ª Princesa – Nathália Bassani Rodrigues
e 2ª Princesa – Vitória Silveira de Licoria.

Uma nova história de representatividade está prestes a começar.



Tomaz Rocha - 59 na Paleta

Agosto iniciou com muita alegria na Confraria Toca das Raposas. Amigos de todos os recônditos do Brasil vieram comemorar o aniversário do bonachão e sempre disposto Tomaz Rocha. Uma festa que começou ao nascer do sol e tomou conta da programação do dia. Parabéns e muitos goles de vida! Alias, ele continua recebendo os amigos na Toca, ali na Rua da Pescaria com a Rua da Brigada. Parada obrigatória de um bom papo entre mentes pensantes.

Um aniversário Animal...

E a Eliane Rodrigues virou calendário dia 06 - A dinâmica empresária a frente do TIPO BICHO Estética Animal, brinda a vida e renova disposição cada dia. Mulher que não se micha para as mudanças e reconstrução da vida, responde sempre com um sorriso no rosto. A TIPO BICHO Estética Animal está na Av. Paraguassu, 182 - Sala 03 - no Araçá. Forte abraço guria, da equipe LF!



51 98202.7413

@litoralemfocogaucha

tvdapraia@gmail.com

@adriano.bonilha.52



Capão da Canoa
HISTÓRIA. DESENVOLVIMENTO
QUALIDADE DE VIDA

sacolão

Maquina

Desde 1993





Justiça reabre caminho para lançamento de esgoto tratado no rio Tramandaí



Decisão do TJRS derruba, de forma provisória, suspensão anterior e mantém autorização para operação da Corsan no Ponto 3, em Atlântida Sul

Uma decisão da Justiça estadual recoloca em movimento uma das questões mais sensíveis do saneamento no Litoral Norte. Nesta segunda-feira (3), o Tribunal de Justiça do Rio Grande do Sul autorizou, em caráter provisório, o lançamento de efluentes tratados no rio Tramandaí, suspendendo uma liminar que havia impedido a continuidade da operação prevista pela Corsan.

O processo envolve o sistema de tratamento de esgoto de Xangri-Lá e a destinação dos efluentes provenientes da Estação de Tratamento de Esgoto (ETE) de Xangri-Lá II. O projeto prevê que, depois de tratados, os efluentes sejam conduzidos por um emissário até o Ponto 3 do rio Tramandaí, situado em Atlântida Sul, no município de Osório.

A decisão foi tomada pelo desembargador Nelson Antônio Monteiro Pacheco, do Tribunal de Justiça do Estado, ao analisar recurso apresentado pela Corsan. Com o entendimento, fica suspensa a determinação de primeira instância que havia interrompido a operação.

O que está em discussão

Ao fundamentar sua decisão, o desembargador considerou que a determinação anterior teria ultrapassado os limites do processo original ao incorporar exigências relacionadas ao sistema de esgotamento sanitário de Imbé, à ETE Tramandaí e ao chamado Ponto 4.

Outro ponto destacado pelo magistrado diz respeito à definição do local de lançamento. Segundo a decisão, a escolha do Ponto 3 não foi resultado de uma decisão isolada da Corsan, mas de um processo de tratativas desenvolvido durante anos e que envolveu diferentes instituições, entre elas o Ministério Público Federal, o Ministério Público Estadual, a Fepam e prefeituras da região.

Licenciamento e monitoramento

O processo também envolve uma estrutura de licenciamento ambiental com condicionantes específicas.

Conforme registrado na decisão, a Fepam concedeu a Licença Prévia e de Instalação nº 408/2023, estabelecendo requisitos para a implantação e funcionamento do sistema. Entre as medidas previstas estão a validação de modelo hidrodinâmico, a elaboração de plano de contingência e o monitoramento contínuo em mais de 30 pontos da bacia hidrográfica.

Ao avaliar o caso, o desembargador também considerou que a paralisação ou o retardamento de uma obra de saneamento devidamente licenciada não poderia ser automaticamente interpretado como uma medida mais favorável à proteção ambiental.

Operação autorizada, discussão ainda aberta

Com a decisão do TJRS, permanecem válidas a Licença de Operação nº 3.549/2026 e a Licença Prévia e de Instalação, permitindo que a Corsan prossiga com a operação e com o lançamento dos efluentes tratados no Ponto 3 do rio Tramandaí.

A autorização, entretanto, não encerra a disputa judicial.

Por se tratar de uma decisão liminar, o processo continua tramitando em primeira instância. A Ação Civil Pública ainda terá seu mérito analisado, o que significa que a controvérsia permanece aberta e poderá voltar a ser objeto de novas decisões judiciais.

O sistema em questão recebe o esgoto da Estação de Tratamento de Esgoto de Xangri-Lá II. Depois do tratamento, os efluentes seguem por um emissário até o ponto autorizado para o lançamento no rio Tramandaí.

Um debate que continua

A decisão judicial recoloca a operação em curso, mas mantém em evidência um tema que ultrapassa os limites de uma obra de infraestrutura: a relação entre saneamento, licenciamento ambiental, monitoramento e proteção dos recursos hídricos.

Enquanto a Justiça ainda não apresenta uma decisão definitiva sobre o mérito da ação, o projeto segue respaldado, em caráter provisório, pelas licenças ambientais consideradas válidas pelo Tribunal de Justiça.



EXPOAGAS 2026 projeta movimentar 800 milhões em negócios

A maior feira supermercadista do Cone Sul será histórica em 2026. O evento ampliou sua estrutura física e atende maior demanda de expositores.

A 43ª Convenção Gaúcha de Supermercados – EXPOAGAS retorna ao Centro de Eventos Fiergs, em Porto Alegre, entre os dias 18 e 20 de agosto, com uma série de novidades. Promovida pela Associação Gaúcha de Supermercados (Agas), o encontro deverá movimentar mais de R\$ 800 milhões em negócios ao longo dos três dias de evento, reafirmando o protagonismo como uma das principais plataformas de relacionamento, conhecimento e geração de negócios do varejo brasileiro.

O principal marco desta edição é a ampliação da estrutura física do evento. Pela primeira vez, a EXPOAGAS ocupará uma nova área de aproximadamente 7 mil metros quadrados localizada atrás e conectada ao Centro de Eventos Fiergs, elevando em 63% o espaço destinado à feira de negócios e permitindo receber um número recorde de expositores. A nova área de exposição demandou investimentos da ordem de R\$ 2,5 milhões pela Agas, e consolida um movimento de desenvolvimento contínuo da Expoagas, impulsionado pelo interesse crescente da indústria e dos fornecedores em participar do evento.

A maior feira supermercadista do Cone Sul será histórica em 2026.

A 43ª Convenção Gaúcha de Supermercados – EXPOAGAS retorna ao Centro de Eventos Fiergs, em Porto Alegre, entre os dias 18 e 20 de agosto, com uma série de novidades. Promovida pela Associação Gaúcha de Supermercados (Agas), o encontro deverá movimentar mais de R\$ 800 milhões em negócios ao longo dos três dias de evento, reafirmando o protagonismo como uma das principais plataformas de relacionamento, conhecimento e geração de negócios do varejo brasileiro.

O principal marco desta edição é a ampliação da estrutura física do evento. Pela primeira vez, a EXPOAGAS ocupará uma nova área de aproximadamente 7 mil metros quadrados localizada atrás e conectada ao Centro de Eventos Fiergs, elevando em 63% o espaço destinado à feira de negócios e permitindo receber um número recorde de expositores. A nova área de exposição demandou investimentos da ordem de R\$ 2,5 milhões pela Agas, e consolida um movimento de desenvolvimento contínuo da Expoagas, impulsionado pelo interesse crescente da indústria e dos fornecedores em participar do evento.

“O setor supermercadista é um dos grandes motores da economia gaúcha. Além de abastecer diariamente milhões de famílias, gera milhares de empregos, impulsiona a indústria, o agronegócio e toda a cadeia de fornecedores do Estado. O crescimento da EXPOAGAS acompanha a evolução do próprio segmento. Estamos entregando uma feira maior, mais moderna e preparada para gerar ainda mais negócios, conhecimento e conexões. Esta será uma edição histórica, construída para atender às novas demandas do setor e fortalecer toda a cadeia de abastecimento”, afirma o presidente da Agas, Lindonor Peruzzo Junior.

Ao todo, 610 expositores estão confirmados na Feira. Entre as empresas presentes, a maioria – cerca de 76% – é gaúcha. Nesta edição, pela primeira vez, haverá setorização das marcas. Em vez da localização tradicional dos stands, os expositores passarão a ser organizados em segmentos de atuação, reunindo em áreas específicas empresas de hortifrúti, mercearia, bebidas, açougue, padaria, bazar, equipamentos, tecnologia, serviços e outros setores. A proposta busca facilitar a circulação dos participantes, otimizar o tempo de visita e ampliar as oportunidades de negócios entre compradores e fornecedores.

MAIS UMA VEZ, O SETOR SUPERMERCADISTA MOSTRANDO SUA PUJANÇA!

Convidamos você para nos visitar na

EXPOAGAS 2026

A MAIOR FEIRA SUPERMERCADISTA DO CONE SUL

18 A 20 DE AGOSTO DE 2026

FIERGS PORTO ALEGRE RIO GRANDE DO SUL

Venha conhecer nossas novidades, fortalecer parcerias e fazer bons negócios!

TRADIÇÃO E EXCELÊNCIA HÁ 30 ANOS

PARCERIAS QUE GERAM RESULTADOS

INVESTIMENTO EM INOVAÇÃO E CRESCIMENTO

COMPROMISSO COM O CLIENTE E COM A REGIÃO

ESTAREMOS NA

EXPOAGAS 2026

Capão Novo - Terra de Arica - Três Cachoeiras

www.superdpraia.com.br



Adriano Bonilha

Jornalista DRT RS 13.968

O Brasil precisa mudar de direção — e voltar a crescer

O Brasil precisa mudar de direção. Não se trata apenas de uma mudança de governo, de partido ou de ideologia. Trata-se de uma mudança de mentalidade. De compreender que nenhuma

Nação consegue prosperar quando passa mais tempo discutindo quem deve ter o poder do que criando as condições necessárias para produzir riqueza, gerar empregos e melhorar a vida das pessoas.

O Brasil precisa voltar a produzir. Precisa voltar a investir. Precisa voltar a crescer. E, principalmente, precisa voltar a acreditar naqueles que todos os dias colocam seus próprios recursos, seu patrimônio, seu trabalho e sua capacidade em risco para manter a economia funcionando: os empresários.

Quem produz precisa ter condições para crescer

É preciso compreender uma questão básica: uma empresa não existe apenas para pagar impostos ou gerar empregos.

Uma empresa precisa ser rentável. E isso não é ganância. É sobrevivência.

É justamente a rentabilidade que permite ao empresário reinvestir, ampliar sua estrutura, contratar mais pessoas, melhorar salários, comprar máquinas, buscar novas tecnologias, abrir novas unidades e assumir novos riscos.

Quando uma empresa cresce, toda a sociedade ganha.

O dinheiro volta a circular. O trabalhador recebe seu salário, consome, paga suas contas. O comércio vende mais. Os prestadores de serviço trabalham mais. A indústria produz mais. O município arrecada. O Estado arrecada. E a economia se movimenta.

É assim que a riqueza é construída. Não existe riqueza sustentável sem produção.

O pequeno empresário é parte fundamental do processo

E quando falamos em empresários, não podemos olhar apenas para as grandes corporações.

Existe um Brasil inteiro formado por pequenos empresários. São comerciantes, prestadores de serviços, profissionais autônomos, pequenos industriais, agricultores, empreendedores e milhares de pessoas que abriram um negócio porque acreditaram que poderiam construir uma vida melhor através do próprio trabalho.

Esse empresário acorda cedo, enfrenta custos cada vez maiores, impostos, burocracia, juros elevados, inadimplência, dificuldades de crédito e uma série de incertezas.

Muitas vezes, é ele quem coloca a própria casa, suas economias e o patrimônio construído durante anos como garantia para manter o negócio funcionando.

E ainda assim continua. Continua porque acredita. Continua porque tem funcionários que dependem daquela empresa.

Continua porque tem uma família para sustentar. Continua porque acredita que amanhã poderá ser melhor.

Mas ninguém consegue empreender indefinidamente em um ambiente onde produzir se torna cada vez mais difícil e investir se transforma em um ato de coragem.

O lucro não é o inimigo

É necessário também mudar uma percepção equivocada que ainda existe no debate público: a ideia de que o lucro é algo negativo. Não é.

O lucro é o resultado de uma atividade econômica que conseguiu superar seus custos e gerar valor. Sem lucro não existe reinvestimento.

Sem reinvestimento não existe expansão. Sem expansão não existem novos postos de trabalho.

Sem empresas saudáveis não existe crescimento econômico sustentável.

O problema não está em uma empresa lucrar. O problema está em uma economia que não consegue criar condições para que cada vez mais empresas possam

crescer, competir, inovar e gerar riqueza.

O lucro de uma empresa não termina na conta do empresário. Ele se transforma em novos investimentos, salários, empregos, consumo, impostos e circulação de dinheiro.

É assim que uma economia saudável funciona.

O Brasil precisa facilitar a produção

O empresário brasileiro não precisa de privilégios.

Precisa de condições. Precisa de crédito acessível. Precisa de segurança jurídica.

Precisa de infraestrutura. Precisa de menos burocracia.

Precisa de um sistema tributário compreensível e eficiente. Precisa saber quanto vai pagar, quanto poderá investir e quais serão as regras do jogo. Precisa ter confiança para planejar o futuro.

Porque ninguém investe de verdade quando não sabe o que acontecerá amanhã.

Nenhum empresário coloca milhões em uma operação pensando apenas no presente. Ele pensa em cinco, dez, quinze anos.

Por isso, um país que muda constantemente suas regras, aumenta sua insegurança e transforma o ambiente de negócios em uma sucessão de obstáculos acaba afastando investimentos e reduzindo sua própria capacidade de crescer.

Nosso Brasil nunca foi pobre

Talvez essa seja uma das maiores contradições brasileiras.

O Brasil não é um país sem riqueza. O Brasil é riqueza.

Tem território, água, agricultura, indústria, comércio, serviços, tecnologia, energia, recursos naturais, turismo e, acima de tudo, gente capaz de trabalhar, empreender e transformar oportunidades em desenvolvimento.

O problema não é a ausência de riqueza.

É a dificuldade de transformar toda essa riqueza em prosperidade para a população.

E isso exige responsabilidade. Exige planejamento. Exige gestão.

Exige menos guerra política e mais capacidade de construir soluções.

É hora de mudar a direção

O Brasil precisa sair da lógica da divisão permanente. Precisa superar a disputa pelo poder como finalidade.

Precisa compreender que política deve ser instrumento para melhorar a vida das pessoas — e não um projeto pessoal de permanência no poder.

Precisamos voltar a falar de produção. De trabalho. De investimento. De crescimento. De responsabilidade. De futuro.

O empresário precisa voltar a acreditar que vale a pena investir.

O trabalhador precisa voltar a acreditar que trabalhar permitirá melhorar de vida.

O jovem precisa voltar a acreditar que terá oportunidades.

E o Brasil precisa voltar a acreditar em sua própria capacidade.

Porque o caminho para a prosperidade não está na divisão.

Está na produção. Não está na estagnação.

Está no crescimento. Não está em combater quem produz.

Está em criar condições para que cada vez mais brasileiros possam produzir.

O Brasil é riqueza.

E projetos pessoais de poder não podem se sobrepor a um projeto de Nação.

A divisão nos paralisa. E quando a divisão e a estagnação persistem, o resultado inevitavelmente aparece na forma de pobreza, perda de oportunidades e redução da qualidade de vida.

O Brasil precisa mudar de direção. Precisa produzir. Precisa investir. Precisa crescer.

E precisa voltar a acreditar em si mesmo.

Porque um país com a riqueza, a capacidade e o potencial do Brasil não pode se conformar com a pobreza.



Fernando Campani
Biólogo, Perito Ambiental

Contato: ecosolcampani@gmail.com

Celular: +55 5199242374

Tratamento do esgoto é assunto sério

O uso da expressão desenvolvimento sustentável não pode ser aplicado em algumas ocupações urbanas "iluminadas" pelos eficientes marketeiros, pois escondem a ineficiência dos sistemas de tratamento dos despejos cloacais humanos.

É evidente, que, se assim for, estaremos desrespeitando o real e verdadeiro sentido e efeito do conceito de sustentabilidade. O poder do capital, em algumas situações não raras, adota a velha combinação de soluções simplificadas e os argumentos econômicos poderosos para o convencimento da opinião pública e, até, dos órgãos ambientais oficiais.

Em regiões brasileiras onde o patrimônio natural oferece, gratuitamente, belezas cênicas, ao lado dos precários índices de desenvolvimento social, se instalam verdadeiras redes de "empreendedores", que carregam o antigo argumento da ampliação da malha urbana, com a justificativa muito bem elaborada e sustentada pela linha do "economês", projetam cidades através das grandes e "modernas" obras urbanas carregadas de modelos imponentes sem sustentabilidade ambiental e sanitária.

No entanto, mesmo com todas as notáveis argumentações que elevam a economia e as oportunidades de negócios da cidade, já é comum a dispensa ou minimização dos investimentos no tratamento eficaz dos efluentes cloacais. Nessa mesma linha de pensamento, a desvalorização do tratamento do esgoto é uma reação cultural e carrega consigo ultrapassadas respostas e modelos para convencer a opinião pública, revelando, que pode projetar, com baixo risco de insucesso ambiental, em curto prazo de tempo, o crescimento das frentes de trabalho e a ampliação de vantajosas oportunidades de negócios imobiliários.

Vejamos por onde passam os argumentos mais frequentes: O primeiro argumento é a incapacidade do setor público de responder aos investimentos projetados. O final do monopólio dos serviços públicos de saneamento básico, que possuíam acumulados contratos de concessão para o tratamento de esgoto e o abastecimento, não funcionaram bem e ainda não foram substituídos por uma gestão mais eficaz.

O segundo argumento é a simplificação dos conteúdos científicos, que buscam substituir o tratamento eficaz do esgoto cloacal por tratamentos que se comparam aos tradicionais sistemas dotado de fossa séptica e sumidouro, muito utilizado numa época onde a densidade populacional era centenas de vezes menor. Nos últimos anos, como uma tentativa de manter os argumentos simplificados, foi introduzida uma técnica ecológica, a do filtro biológico, para incorporar na opinião pública um "apelo ambiental", e somente isso.

É importante afirmar que o sistema de fossa séptica, mesmo com a inclusão do filtro biológico, não passa de um tratamento primário e joga para o solo um efluente, ainda, com muitos poluidores ativos de caráter químico e biológico. Falando em poluidores biológicos, lembro que nem sempre os argumentos científicos sobre a poluição dos nossos recursos hídricos são respeitados.

Temos que ser atropelados por uma pandemia para encontrarmos razões suficientes para mudança de opinião e de atitudes. É assim que se revelam as reações da nossa sociedade, ainda mergulhada no comportamento de terceiro mundo. Um trabalho de pesquisa desenvolvido através de um convênio entre a Universidade Feevale e o Centro Estadual de Vigilância em Saúde (CEVS) monitorou alguns pontos de águas brutas e residuais de Porto Alegre e da Região Metropolitana gaúcha.

É um estudo inédito no estado, que se utiliza a análise molecular, para verificar a ocorrência e a quantificação de SARS CoV-2 (vírus responsável pela COVID-19). As observações apontaram a presença do vírus em 100% das amostras de esgoto bruto em algumas coletas realizadas.

A presença do vírus SARS-CoV-2 nas diferentes formas de despejos de esgoto já é uma constatação muito clara e merece a atenção dos setores governamentais e nas perspectivas dos investimentos privados que devem ser bem vindos, se observados com seriedade e transparência, os parâmetros que determinam a sustentabilidade real, sanitária e ambiental. Com a mesma envergadura de constatação é preocupante a crescente presença dos contaminantes emergentes nos efluentes cloacais e, tão ou mais grave, nas águas de abastecimento para o consumo "potável".

Portanto, a consciência sanitária dos investidores, com raras exceções, está longe de ser uma percepção séria e não passa de uma "perfumaria" na contabilidade dos custos. O preço real disso tudo já aparece na grave contaminação dos nossos aquíferos subterrâneos, na alteração das múltiplas relações ecológicas agredidas pelos contaminantes que permanecem no efluente mal tratado, na presença de vários contaminantes emergentes associados às cadeias tróficas da natureza e a sua presença, já constatada pela ciência, que chegam em nossos lares com a formal denominação de "água tratada".

Não podemos dispensar o lembrete: os Contaminantes Emergentes já estão presentes entre nossas vidas e são substâncias não reguladas que podem causar danos à saúde humana e ao meio ambiente. São exemplos de Contaminantes Emergentes os Pesticidas, Fármacos, Plásticos, Hormônios, Nanopartículas, Compostos químicos industriais entre outros tantos já identificados, inclusive, presentes nas águas de abastecimento para o consumo potável em várias cidades do Brasil.

Os contaminantes emergentes também devem ganhar o devido palco das preocupações diante da capacidade contaminante, à curto e longo prazo, dos nossos mananciais hídricos. Os emergentes também são desconhecidos em relação aos efeitos sobre as relações ecológicas e o potencial carcinogênico para a população humana.

O coronavírus, por sua vez, é resistente e pode estar presente em vários ambientes do nosso dia-a-dia, inclusive no nosso esgoto diário. Não podemos dispensar a preocupação sanitária e ambiental da política de desenvolvimento das cidades. Podemos entender que os Índices de Desenvolvimento Social e Econômico (IDSE) das nossas cidades são baixos e merecem grandes investimentos, mas não podemos nos enganar com o conceito de sustentabilidade, disfarçado de urgência social e esconder um poluidor muito mais caro para a economia local.

A gestão eficiente requer predefinições das responsabilidades e dos padrões técnicos, suficientes para reduzir os riscos dos problemas sanitários e atender, verdadeiramente, uma projeção de qualidade de vida para todos. O tratamento dos efluentes cloacais não pode ingressar na planilha de custo, mas deve estar projetado como investimento responsável e verdadeiramente sustentável com tecnologia eficaz e segura.

O esgoto mal tratado não cheira bem e não pode ser classificado como um problema presente na planilha de custo.

O tratamento eficaz dos efluentes cloacais é um investimento carregado de inteligência humana que observa a manutenção da vida das atuais e futuras gerações.

ASSINE AGORA, REVISTA DIGITAL

INFORMAÇÃO DE QUALIDADE.
TURISMO, EVENTOS, HISTÓRIAS
E OS PROTAGONISTAS DO
LITORAL NORTE GAÚCHO.



FOCO
NO QUE IMPORTA



CONTEÚDO
LOCAL E EXCLUSIVO



HISTÓRIAS
QUE CONECTAM



LITORAL
EM DESTAQUE



O MELHOR DO NOSSO LITORAL

TURISMO • EVENTOS • CULTURA
NEGÓCIOS • QUALIDADE DE VIDA

HISTÓRIAS
QUE INSPIRAM
Passos e projetos
que transformam
nossa região

AGENDA
LITORAL
Os melhores eventos
e atrações

DESENVOLVIMENTO
E TURISMO
Oportunidades que
movem o litoral

APENAS
R\$ 40,00
POR MÊS
R\$ 10,00
POR SEMANA!

✓ CONTEÚDO
EXCLUSIVO
TODA SEMANA

✓ LEIA QUANDO
E ONDE QUISER

✓ APOIE O JORNALISMO
INDEPENDENTE
DO LITORAL

FAÇA PARTE!

FORTALEÇA QUEM MOSTRA
O MELHOR DA NOSSA REGIÃO!



SUA COLABORAÇÃO
MANTÉM ESTA
PLATAFORMA VIVA!

CHAVE PIX:

tvdapraia@gmail.com

ASSINE, APOIE E FIQUE SEMPRE EM FOCO!



FALE CONOSCO
VIA WHATSAPP:

51-982-02-74-13

Sorvete
Glut's



SABORES irresistíveis

EM TODAS AS ESTAÇÕES



Aqui você encontra o melhor Açaí do Litoral,
Buffet de Sorvetes, Pitaya, Suco Natural, Vitaminas
com o sabor inconfundível do litoral !



Gluts Capão da Canoa



glutscapao



51 993 818 008



Rua Sepé, 1800 - Ljs 04|05|06
Centro - Capão da Canoa/RS

Amplie seus HORIZONTES



- 14 tipologias de plantas;
- Fachada 100% revestida;
- Lojas térreas;
- Hall de entrada com pé direito diferenciado;
- Iluminação com sensores nas áreas comuns;
- 3 Elevadores;
- Energia solar híbrida para áreas comuns;
- Espera para carregamento de carros elétricos;
- Sistema de segurança por câmeras;
- Acesso digital com reconhecimento facial nas áreas comuns;

Tabela com 20% de entrada
e saldo em **72x**

Consulte seu corretor de confiança



CONSTRULAR
EMPREENDIMENTOS

Para maiores
informações
acesse o
QR Code

