

REVISTA *Litoral* **Foco**



ANO XXVII | Nº 378 | ABRIL DE 2026



EDIÇÃO COMEMORATIVA *Capão da Canoa*



MEMÓRIA. DESENVOLVIMENTO
QUALIDADE DE VIDA





44
ANOS
HISTÓRIA DESENVOLVIMENTO
QUALIDADE DE VIDA



BLUE MOON

Capão da Canoa dá um passo decisivo na retomada da navegação turística na Lagoa dos Quadros.

A Escuna Blue Moon reposiciona o município como protagonista na rota turística do litoral norte gaúcho.

Capão da Canoa retoma vocação náutica e inaugura nova experiência turística na Lagoa dos Quadros



A chegada da Escuna Blue Moon, embarcação já consolidada nas rotas do Rio Guaíba, marca o início de uma nova fase para o turismo local, agora voltado também à vivência náutica qualificada.

Com capacidade para até 25 passageiros e dois tripulantes, a embarcação opera com sistemas modernos de segurança e navegação, em conformidade com as exigências da Marinha do Brasil. Mais do que um passeio, a proposta da Blue Moon é transformar a Lagoa dos Quadros em cenário de experiências personalizadas, onde o tempo desacelera e o horizonte ganha novos significados.

Os roteiros contemplam passeios privativos e compartilhados, com opções diurnas e noturnas. Nos grupos fechados, o visitante define data e horário para desfrutar de até três horas de navegação, com trilha sonora personalizada - seja por som mecânico ou música ao vivo -, paradas estratégicas para banho e possibilidade

de experiências gastronômicas a bordo. O serviço inclui cardápio próprio, além da opção de o grupo levar seus alimentos, inclusive com preparo de churrasco durante o trajeto. As bebidas, por sua vez, são disponibilizadas no bar do convés.

Nos passeios compartilhados, a operação conta com cinco horários diários, democratizando o acesso à experiência e ampliando o fluxo turístico na região. O cenário natural é protagonista: o pôr do sol sobre a lagoa, a calma das águas ao entardecer e a contemplação noturna sob o céu estrelado compõem um espetáculo que reforça o potencial paisagístico ainda pouco explorado de Capão da Canoa.

Os ingressos para embarcar nesta emoção única podem ser adquiridos através de compra antecipada pelo site ou bilheteria local. Terceira idade, crianças até 10 anos, policiais, bombeiros e professores, tem um desconto diferenciado.



Comte. Escuna Bluemoon - Maria da Graça Pires

Projetos sociais e educacionais Bluemoon

A proposta vai além do lazer. A **Blue Moon** também estrutura projetos com foco educacional e social. No programa **Educacional a Bordo**, escolas e grupos têm acesso a roteiros de 1h30 com conteúdo voltado à história regional, biodiversidade e conscientização ambiental, acompanhados por professores e guia turístico local. A iniciativa reforça o papel da navegação como ferramenta de aprendizado e conexão com o território.

No campo social, o projeto **"Seja Feliz com a Blue Moon"** oferece passeios gratuitos para organizações do terceiro setor, atendendo até 25 pessoas por edição, em ações mensais entre março e dezembro. A iniciativa amplia o alcance da experiência e insere a proposta em uma dimensão de responsabilidade social. Este projeto consiste em oferecer a gratuidade, no passeio, para ONG's e Empresas que atendem o público do terceiro setor no horário das 10h. O roteiro tem duração de 1h navegando pela Lagoa dos Quadros.

Outro eixo estratégico é a construção de parcerias com hotéis, restaurantes e estabelecimentos comerciais da região, criando um ecossistema de benefícios e geração de receita compartilhada. A operação prevê descontos para clientes parceiros e retorno financeiro proporcional à adesão, fortalecendo a integração entre turismo, comércio e serviços.

A chegada da **Escuna Blue Moon** simboliza mais do que uma nova atração: representa um reposicionamento em uma importante conexão do município com o trade turístico nacional.

Capão da Canoa volta a olhar para suas águas interiores como ativo estratégico, transformando paisagem em experiência, turismo em memória e navegação em um novo

Passeios Náuticos na Lagoa dos Quadros - Capão da Canoa

Uma experiência exclusiva de navegação com roteiros diurnos e noturnos, ideais para grupos, confraternizações ou momentos especiais em família.

Modalidades de Passeio

- Passeios privativos (grupos fechados)
- Passeios compartilhados (5 horários diários: 10h, 12h, 14h, 16h e 18h)
- Duração média: até 3 horas (privativos) | 1h30 (educacional)

Experiência a Bordo

- Som ambiente ou música ao vivo
- Parada para banho
- Opções gastronômicas ou uso próprio (com churrasqueira a bordo)
- Bar no convés com larga opção de bebidas disponíveis

Projetos Especiais

- Programa **Educacional a Bordo** (com guia e conteúdo sobre biodiversidade e história local)
- Projeto Social **"Seja Feliz com a Blue Moon"** (gratuidade para instituições do terceiro setor)

Diferenciais

- Voucher Presente (ideal para surpreender com uma experiência)
- Descontos especiais para terceira idade, crianças, professores, policiais e bombeiros
- Parcerias com hotéis, restaurantes e empresas locais
- Reservas
- Antecedência mínima de 10 dias para grupos fechados

Contato

(51) 99959-3737

E-mail

gracinha777@outlook.com.br



Kapy



*Porque, ao fim,
não se trata
apenas de um passeio.
Trata-se de um investimento
em vivências que
começam no embarque,
atravessam o tempo e
permanecem na lembrança.*



Blue Moon:
Navegar é transformar
o tempo em memória.



45
Anos
Ferrari

Ferrari Artesanato: quando empreender é também cuidar da comunidade

Há 45 anos, a Ferrari Artesanato faz mais do que abrir as portas diariamente - mantém viva uma história construída com trabalho, proximidade e pertencimento no litoral norte gaúcho. Ampliando seu legado para além da vitrine, entre Capão Novo e Arroio Teixeira, consolidando-se como um comércio que não apenas atende, mas participa ativamente da comunidade.



Entre cores, formas e memórias que atravessam o tempo, a **Ferrari Artesanato** consolidou-se como mais do que um ponto comercial no litoral norte gaúcho. Em **Capão Novo e Arroio Teixeira**, a marca tornou-se símbolo de permanência, identidade e conexão com a comunidade.

Fundada a partir de uma base familiar sólida, a empresa encontrou na sensibilidade empreendedora o caminho para crescer junto com a região.

Ao longo das décadas, acompanhou a transformação de bairros que deixaram de ser apenas destinos de veraneio para se tornarem espaços vivos, habitados o ano inteiro.

Hoje, à frente dessa trajetória, **Rogério Luís Ferrari (Deco) e Márcia Ferrari** imprimem um novo capítulo à história da marca - sem romper com suas raízes, mas ampliando seu alcance.

Gestão que vai além do balcão

Sob a condução de **Deco e Márcia**, a **Ferrari Artesanato** assume um papel que ultrapassa o comércio. A atuação da dupla é marcada por um envolvimento direto com a vida comunitária, fortalecendo vínculos que não se constroem apenas com vendas, mas com presença.

Ao longo dos anos, a empresa tornou-se uma incentivadora constante de campanhas comunitárias, ações sociais locais, participação no fortalecimento de associações que desenvolvem **Capão Novo e Arroio Teixeira**, bem como mantém uma forte presença em apoio ao esporte de base e uma participação ativa em eventos tradicionais.

Entre esses momentos, destaca-se o apoio ao **Carnatexas**, o maior carnaval de rua do litoral norte, evento que já se incorporou ao calendário cultural da região e representa a força das manifestações populares no litoral.



Comércio com identidade e propósito

Mais do que oferecer produtos, a **Ferrari Artesanato** construiu um ambiente onde cada item dialoga com o estilo de vida litorâneo. O mix diversificado - que vai do artesanato às utilidades, passando por acessórios e decoração - acompanha o cotidiano de moradores e visitantes.

Mas é na relação com o público que reside seu maior diferencial.

Em uma região marcada pela sazonalidade, manter relevância ao longo de todo o ano exige algo além de estratégia comercial: exige confiança. E essa confiança foi construída com proximidade, constância e respeito pela comunidade.



A Ferrari Artesanato não cresceu com o movimento do verão: ela ajudou a sustentar o litoral quando poucos ficaram.

Capão Novo e Arroio Teixeira: presença construída dia a dia

Estar presente em Capão Novo e Arroio Teixeira significa mais do que ocupar um espaço geográfico - é fazer parte da rotina das pessoas.

A **Ferrari Artesanato** se insere nesse contexto como um elo entre tradição e cotidiano. Um comércio que não apenas atende, mas participa, incentiva e contribui para o desenvolvimento local.

O valor de quem permanece e participa

Em tempos onde muitas marcas passam, poucas permanecem. E menos ainda conseguem construir um legado que ultrapassa gerações.

A **Ferrari Artesanato** segue nesse caminho, sustentada por uma gestão que entende que o verdadeiro crescimento não está apenas nos números, mas no impacto gerado ao redor.

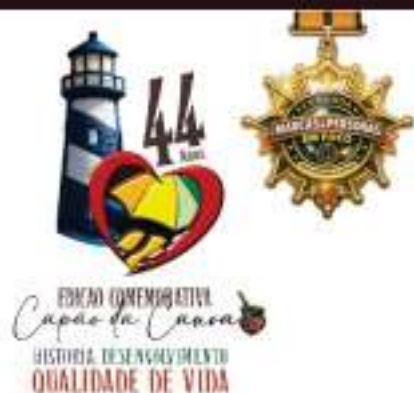


Sua vida mais bela!

**Móveis - Decorações
Cama, Mesa e Banho
Bijuterias - Artigos de Praia e Pesca**

Rua Maracanã, 725 | Arroio Teixeira | Capão da Canoa - 51 98049.3713
Av. Paraguassú, 4078 | Capão Novo | Capão da Canoa - 51 99597.1638





Dr. Aloísio Almeida: da formação da Cidade ao cuidado das pessoas

Entre a construção de Capão da Canoa e o cuidado com gerações no consultório, Aloísio Martins de Almeida tornou-se um nome que une cidade e pessoas.



Há nomes que passam por uma cidade. Outros permanecem nela.

Antes dos edifícios redesenharem o horizonte de Capão da Canoa, antes da cidade assumir o ritmo permanente que hoje a define, havia um tempo em que tudo ainda estava sendo organizado - ideias, relações, caminhos. E é nesse cenário que surge **Aloísio Martins de Almeida**. Não como figura isolada. Mas como presença ativa. Constante. Decisiva.

Aloísio Almeida não apenas viveu a cidade. Ele participou da sua construção.

Política como construção real

Sua trajetória pública não foi episódica - foi contínua. Sempre presente na política caponense, foi fundador e presidente do antigo PFL; presidente, por diversas vezes, do PSDB - partido no qual milita até hoje, foi vereador por seis anos, desempenhando funções que foram decisivas para o emoldurar do atual crescimento da cidade.

Mas é nas realizações que sua atuação ganha dimensão concreta.

Não se trata de participação. Se trata de transformação.

Aloísio Almeida teve contribuições decisivas para Capão da Canoa como: **Aprovação da construção do atual prédio da Prefeitura Municipal**; aprovação unânime e viabilização da construção da Câmara de Vereadores; implantação do plano de saúde do IPE para os servidores da Câmara; instituição do IMSS (estrutura de assistência e organização interna) e a aprovação do Plano de Carreira dos professores.

E mais do que isso: **Inovou ao levar as sessões do Legislativo ao rádio** - em uma época em que transparência ainda não era regra; instituiu as únicas duas CPIs já realizadas desde a emancipação do município. Um mandato que não apenas ocupou espaço - produziu estrutura.

A decisão que mudou o horizonte da cidade

Entre todas as ações, uma se destaca como divisor de águas. Durante sua presidência, em 1998, foi conduzida a **alteração do Plano Diretor do município, elevando o limite de construção de 7 para 12 andares**.

Uma decisão técnica? Sim.

Mas, sobretudo, estratégica.

O impacto foi direto: expansão da construção civil, geração de milhares de empregos, aumento da circulação econômica e transformação definitiva do perfil urbano. Capão deixava de ser apenas um balneário. Começava a se tornar o que é hoje: uma das cidades mais pujantes do litoral norte gaúcho.

O tempo molda o homem e revela sua essência

A experiência pública deixa marcas. Ensina a ouvir. A ponderar. A decidir com responsabilidade real. E é justamente essa formação - construída no coletivo - que **Aloísio** leva para outro espaço, mais silencioso, mas igualmente decisivo.

O retorno ao essencial

Formado em 1974, em plena era pré-digital, ingressa em uma odontologia onde não havia atalhos: Sem tecnologia intermediando decisões, sem previsibilidade automatizada. Apenas conhecimento, prática e precisão. A mesma responsabilidade da vida pública passa a orientar cada atendimento. **É aqui que nasce a sua essência: a odontologia raiz.**

O legado que não se anuncia

Décadas se passaram. E dentro do consultório, uma cena se repete: o paciente que retorna, o filho que continua, o neto que chega. Não por conveniência. Por confiança.

Entre a cidade e o indivíduo

Poucos profissionais conseguem ocupar com legitimidade dois espaços tão distintos: o da decisão coletiva e o do cuidado individual.

Aloísio construiu essa travessia. Ajudou a estruturar a cidade e permaneceu presente na vida de quem a habita.

Em um tempo de excesso, o valor do essencial

Hoje, a odontologia é digital, acelerada, estética. Mas há algo que não se atualiza por tecnologia: a experiência, a segurança e a confiança construída no tempo. Porque quando a base é sólida, o tempo não desgasta. **Ele valida.**

Onde o tempo encontra o presente

Hoje, à frente da **Odontologia Integrada, Aloísio Martins de Almeida** mantém viva a essência que construiu sua trajetória - agora aliada aos recursos contemporâneos. O consultório incorpora a evolução da odontologia moderna sem renunciar ao que sempre o diferenciou: diagnóstico preciso, condução segura, atenção individualizada e relação direta com o paciente.

A proposta é clara: integrar especialidades, oferecer soluções completas e garantir coerência em cada etapa do tratamento. Mais do que procedimentos, entregar planejamento estruturado, acompanhamento contínuo, conforto e confiança.

A trajetória de **Aloísio Almeida** não é feita de momentos isolados.

Ela é construída em decisões que permanecem. Decisões que moldaram uma cidade. E decisões que continuam cuidando de quem vive nela. Se antes ajudou a transformar o horizonte de Capão da Canoa, hoje segue atuando onde tudo realmente importa - **na vida das pessoas, com a mesma precisão, responsabilidade e compromisso que o tempo nunca substitui.**



Mais de 50 anos de experiência cuidando de sorrisos com confiança e responsabilidade.

Clínica geral • Estética • Implantes • Ortodontia • Prótese

Segunda a sexta: 9h-12h | 14h-18h
Sábado: 9h30-11h30

Av. Poti, 669 - Centro | Capão da Canoa (51) 3625-2484 | (51) 99699-1533





Super da praia



Houve um tempo em que Capão Novo ainda não era destino consolidado. Era promessa. Um espaço em formação, onde a ocupação acontecia de forma irregular e a economia dependia das temporadas. No litoral norte gaúcho daquele período, empreender não era uma garantia - era uma aposta sustentada por visão.

É foi exatamente nesse cenário que começou a se formar uma trajetória que, com o passar dos anos, deixaria de ser apenas empresarial para se tornar parte do próprio desenvolvimento da região.

Antes de estrutura, preparação.

Com formação na Aeronáutica, na Base Aérea de Santa Maria, **Cesion Nascimento Pereira** trouxe para o litoral uma lógica incomum à época: **disciplina, organização e visão de longo prazo**. Sua escolha por Capão Novo, na década de 1990, não foi baseada no presente - mas no potencial que enxergava no território.

Por volta de 1996, nasce o embrião do **Super da Praia**. Ainda pequeno, essencial, construído para atender quem já estava ali. Um comércio de proximidade, sustentado pela confiança, pelo contato direto e, principalmente, pela constância em um ambiente marcado pela sazonalidade.

E foi essa constância que começou a fazer diferença.

À medida que Capão Novo crescia - primeiro lentamente, depois de

De Capão Novo para o litoral uma história de presença que virou sistema

Da visão empreendedora de Cesion do Nascimento Pereira à gestão compartilhada com Simoni Konig Pereira, a trajetória de uma empresa que cresceu com consistência, proximidade e raízes sólidas em Capão Novo, Terra de Areia e Três Cachoeiras.

forma mais evidente - o **Super da Praia** crescia junto. Tornava-se referência não apenas pelo abastecimento, mas pela segurança que representava: um ponto fixo em meio a um território ainda em transformação.

Uma atuação além das gôndolas

Ao assumir a presidência do CICS Capão Novo, em 2005, passa a integrar de forma direta os processos de construção econômica local. De empresário, torna-se também articulador, participando de decisões e contribuindo para o direcionamento do crescimento da comunidade.

O crescimento até então não havia sido acelerado - havia sido consistente, alinhado ao ritmo do próprio desenvolvimento do território.

Com o amadurecimento da empresa, a atuação também ganha escala.

Do comércio local à influência estadual.

Como Diretor da **AGAS - Associação Gaúcha de Supermercados**, **Cesion** passa a levar a realidade do litoral norte para o centro das discussões do setor supermercadista do Estado, conectando experiências locais a um ambiente mais amplo de planejamento e desenvolvimento.

Além de participar ativamente de importantes conexões entre o setor e a comunidade (**Convenções Regionais, Expoagas e Oficinas de Capacitação**), o **Super da Praia** começa a propiciar para a comunidade serviços orientados e grandes promoções, em decorrência de uma matriz de relacionamentos e fornecedores de excelência.

A comunidade passa a reconhecer

Em 2014, esse conjunto de atuação recebe reconhecimento público. Ao ser agraciado com a **Medalha Amigos de Capão**, **Cesion** tem sua trajetória legitimada como parte ativa do desenvolvimento de Capão Novo. Um reconhecimento que simboliza não apenas

resultados, mas presença, continuidade e contribuição efetiva. Ao longo dos anos, outras distinções passam a refletir essa mesma consistência. Premiações como o **Destaque Empresarial da ACICC**, reconhecimentos no ambiente da **Associação Gaúcha de Supermercados (Ranking AGAS)** e o troféu **Reconhecimento Em Foco** reforçam uma trajetória marcada pela combinação entre desempenho empresarial, liderança institucional e envolvimento comunitário.

Gestão com uma base compartilhada

Ao longo dos anos, sob a condução de **Cesion do Nascimento Pereira**, o **Super da Praia** consolidou sua presença como uma referência no varejo de Capão Novo, acompanhando de perto o crescimento da comunidade e ampliando gradativamente sua atuação. Com uma operação sustentada por proximidade com o cliente e gestão eficiente, o empreendimento foi se estruturando para dar passos mais ousados.

Esse movimento ganha um novo capítulo a partir de uma leitura estratégica de mercado, construída também no âmbito de uma gestão familiar integrada. Nesse contexto, a participação de **Simoni König Pereira** no planejamento de atividades de expansão e na organização administrativa reforça a base interna necessária para sustentar decisões de maior escala.

O que começou como uma operação local passa a se expandir de forma estruturada, ultrapassando os limites de Capão Novo. O **Super da Praia** consolida sua presença regional com unidades também em **Terra de Areia** e **Três Cachoeiras**, levando seu modelo de proximidade e confiança para outros municípios do litoral norte.



Mais do que abrir novas lojas, a empresa passa a replicar um modelo validado - adaptado às realidades locais, mas fiel à sua essência.

É então que, em 8 de dezembro de 2022, a empresa materializa um de seus movimentos mais emblemáticos: a inauguração do **Atacarejo Poupe Mais**. Mais do que a abertura de uma nova unidade, o projeto simboliza a entrada definitiva em um modelo de negócio mais competitivo, alinhado às transformações do varejo contemporâneo e às novas demandas de consumo.

A partir desse marco, o **Super da Praia** deixa de atuar exclusivamente no formato tradicional e passa a incorporar uma lógica de escala, preço e volume, ampliando seu alcance e consolidando sua posição no cenário regional. O que antes era uma operação focada na proximidade, passa a ser também uma estrutura preparada para expansão.

Uma marca da comunidade

Paralelamente à estrutura empresarial e institucional, há um outro traço que ajuda a compreender sua relação com as comunidades em que atua: o envolvimento com o esporte. A participação e incentivo a iniciativas como o **50tão do Veteranos F.C.** revelam uma dimensão que vai além da gestão empresarial - apontam para a valorização dos vínculos comunitários, da convivência e da identidade local. No litoral, o esporte amador não é apenas lazer; é extensão da vida social. E estar presente nesses espaços é, também, uma forma de pertencimento. Além disso, inúmeras campanhas comunitárias e movimentos de desenvolvimento local sempre tiveram o endosso e a estampa do Super da Praia, bem como o incentivo e valorização dos veículos de comunicação locais e regionais. Mais do que vender, **Cesion** e o **Super da Praia** sempre conjugaram o verbo **Participar**.

Hoje, ao observar essa trajetória, não se trata apenas de contar a história de uma empresa.

Trata-se de compreender um movimento de um legítimo agente do desenvolvimento.

Pois o desenvolvimento de Capão Novo exigiu presença.

Exigiu permanência.

Exigiu visão antecipada.

E essa é a essência do **Super da Praia**.

Uma história construída antes de tudo estar pronto.

Sustentada por constância quando ainda não havia garantias.

E expandida com inteligência quando o território passou a responder.

Porque crescer, no litoral, nunca foi apenas ocupar espaço. Sempre foi, antes de tudo, saber permanecer.



*Porque, no fim,
seu diferencial nunca esteve
apenas nos empreendimentos.*



*Esteve na capacidade de entender
que o litoral não era
apenas destino. Era futuro.*



Uma trajetória que acompanha e sustenta a evolução do litoral

Capão da Canoa cresce, se verticaliza e redefine seu próprio ritmo. Nos bastidores dessa transformação, a Auxiliadora Predial se consolida como uma plataforma de gestão condominial que sustenta com precisão e consistência, a evolução urbana do litoral.



Desde sua chegada a Capão da Canoa, em dezembro de 2001, a **Auxiliadora Predial** construiu uma trajetória que se conecta diretamente com a transformação do próprio município.

Mais do que presença, trata-se de participação ativa em um dos movimentos mais relevantes do litoral norte gaúcho: a transição de uma cidade sazonal para um ambiente urbano permanente, estruturado e em constante valorização.

Uma atuação que começa na base - e evolui para sistema

Ao iniciar suas operações no município, a **Auxiliadora Predial** identificou com precisão o principal desafio da época: a necessidade de organização.

Diferente do que muitos poderiam esperar, a empresa não chegou vendendo imóveis. Chegou resolvendo o principal problema do litoral naquele momento: a ociosidade.

Ao estruturar o mercado de locações, iniciou uma transformação profunda - e quase invisível: formalizou contratos, organizou cobranças, reduziu a informalidade e trouxe previsibilidade financeira para os proprietários.

O imóvel deixou de ser apenas um espaço de uso ocasional. Passou a ser um ativo.

E essa mudança alterou o comportamento de proprietários, investidores e do próprio mercado.

Esse primeiro movimento foi determinante para preparar o mercado para um novo ciclo.

Com o tempo, essa base evoluiu naturalmente para a gestão condominial, ampliando a atuação da empresa e consolidando sua presença dentro dos próprios empreendimentos.

Da administração à plataforma de gestão condominial

Ao longo de mais de duas décadas, a **Auxiliadora Predial** acompanhou e contribuiu para a maturação do mercado imobiliário de Capão da Canoa.

Hoje, sua atuação reflete um posicionamento mais amplo e contemporâneo: **uma verdadeira plataforma de gestão condominial.**

Esse conceito se traduz na integração de múltiplas frentes:

- gestão financeira e administrativa

- suporte jurídico
- relacionamento com síndicos e condôminos
- soluções digitais
- operação contínua

Mais do que administrar, a empresa organiza e sustenta o funcionamento de estruturas coletivas cada vez mais complexas.

Conexão com o desenvolvimento da cidade

A evolução de Capão da Canoa - hoje consolidada como cidade de moradia permanente, investimento e qualidade de vida - está diretamente associada à profissionalização do seu mercado imobiliário.

E a gestão condominial acompanha essa evolução, tornando-se elemento central da vida urbana.

Posicionamento editorial

A trajetória da **Auxiliadora Predial** no município revela um movimento consistente: *iniciar organizando processos e evoluir para sustentar sistemas.*

Uma atuação que, ao longo do tempo, deixa de ser apenas operacional para se tornar estratégica.

Registrar essa história é, também, reconhecer o papel de quem contribui para o desenvolvimento estruturado do litoral.



Nesse contexto, a **Auxiliadora Predial** se posiciona como uma das estruturas que contribuem para: *a valorização patrimonial, estabilidade condominial, qualificação da experiência dos moradores e o fortalecimento do ambiente urbano.*

Sua atuação se integra a um ecossistema que envolve construtoras, incorporadoras, investidores e a própria dinâmica de crescimento da cidade.

O momento atual: consolidação e futuro

O cenário atual exige cada vez mais eficiência, tecnologia e proximidade. E é nesse ambiente que a **Auxiliadora Predial** reafirma seu papel: A empresa opera com uma gestão resolutiva e digitalizada, oferecendo um atendimento estruturado, com uma presença contínua, visando a atender seus clientes com a mesma essência sólida de mercado imobiliário que opera desde 1931. Superar desafios é uma premissa, pois Capão da Canoa já não é mais uma cidade que funciona por temporadas.

A proposta editorial da **Litoral em Foco** é justamente valorizar trajetórias que ajudam a construir a cidade - muitas vezes de forma silenciosa, mas profundamente impactante. E nesse contexto, a presença da **Auxiliadora Predial em Capão da Canoa** se apresenta como um exemplo claro de evolução, consistência e contribuição ao ambiente urbano.

"Mais do que acompanhar o crescimento de Capão da Canoa, a Auxiliadora Predial participa da sua organização - e ajuda a sustentar o seu futuro."



AUXILIADORA
PREDIAL

2001: Chegada ao município

2001-2005: Organização do mercado de locações

2005-2015: Consolidação na gestão condominial

2015+: Profissionalização plena

Atualidade: Plataforma de gestão condominial

Desde 1931

evoluímos a gestão de
condomínios para você
morar melhor.

Somos uma das maiores administradoras de condomínios do Brasil, com uma trajetória construída sobre **confiança, solidez e resultados consistentes.**

Aliamos tecnologia, proximidade e eficiência para simplificar a rotina de síndicos e moradores.



Auxiliando você a morar melhor

+220 MIL

PORTAS ATENDIDAS

+3.500

CONDOMÍNIOS ADMINISTRADOS

DESDE 1931 CONSTRUINDO CONFIANÇA NA GESTÃO DE CONDOMÍNIOS



**SOLIDEZ PARA QUEM ADMINISTRA.
SEGURANÇA PARA QUEM VIVE.**

Gestão financeira transparente e confiável para síndicos e moradores.



**TECNOLOGIA QUE
SIMPLIFICA O DIA A DIA.**

Soluções digitais que trazem mais controle, agilidade e autonomia.



**PRESENÇA FORTE
ONDE VOCÊ ESTÁ.**

Uma rede consolidada, próxima e preparada para atender com excelência.

— Tradição que evolui com o tempo. Inovação que transforma a forma de administrar. —



Auxiliadora Predial



@auxiliadorapredial



www.auxiliadorapredial.com.br



EY



PRONAD

Programa Nacional de Certificação
dos Administradores de Condomínio

MARCAS
DE QUEM
DECIDE
MAIS LEMBRADA
E PREFERIDA
2026



Reconstrução, transparência e um novo ciclo de valorização do servidor

A ASERP inicia um novo capítulo em sua trajetória, marcado por reestruturação, transparência e ampliação de serviços ao servidor público municipal.

 aserpcc
 aserp.com.br



Capão da Canoa assiste à transformação de uma de suas principais entidades representativas. A **ASERP - Associação dos Servidores Públicos** - vive hoje um novo ciclo, marcado por reestruturação, credibilidade e ampliação de serviços ao funcionalismo municipal.

A mudança começa em 2017, quando o presidente **Carlos Roberto Silva** assume a entidade em um cenário crítico - com dificuldades financeiras, perda de confiança e ausência de perspectiva institucional.

A resposta veio com uma decisão direta: reorganizar a casa.

Nos anos seguintes, a **ASERP** priorizou o pagamento de dívidas - que envolviam cerca de 15 empresas - e promoveu uma virada estrutural consolidada a partir de 2018, quando praticamente todo o passivo foi quitado. Paralelamente, a entidade avançou na modernização, com a implantação de um sistema totalmente digital.

Hoje, a **ASERP** opera com gestão informatizada, transparente e auditável, reposicionando sua imagem junto aos associados.

Estrutura e crescimento

Um dos marcos desse novo momento é a construção da sede social, totalmente quitada, que ampliou o papel da entidade como espaço de convivência e integração.

A estrutura inclui salão de eventos, campo esportivo e quadra poliesportiva, além de receber atividades de entidades parceiras como Rotary e Lions. O projeto segue em expansão, com a implantação de uma piscina aquecida e oferta futura de hidroginástica gratuita aos associados.

Serviços e benefícios

A modernização também se reflete nos serviços. O **cartão Somacard ASERP**, aceito em mais de 100 empresas, consolidou uma rede de convênios que abrange desde supermercados e farmácias até restaurantes, serviços e entretenimento.

O sistema permite acompanhamento em tempo real pelo associado, garantindo controle e transparência nas operações - enquanto fortalece a economia local por meio da rede credenciada.

Tradição e proximidade

A entidade mantém eventos históricos, como as comemorações do **Dia do Servidor Público**, com atividades esportivas e confraternizações, reforçando o vínculo entre os associados.

Com sede administrativa na Rua Tupinambá, junto ao Ginásio Otto Birlm, a **ASERP** aposta em atendimento ágil e canais digitais ativos, garantindo proximidade com o servidor.

O desafio adiante

Atualmente, a entidade se aproxima de **mil associados**. Ainda assim, diante de um universo estimado de mais de 2.200 servidores municipais, o principal desafio é ampliar a adesão.

O cenário revela uma contradição: enquanto a **ASERP** se fortalece e amplia sua entrega, muitos servidores ainda não usufruem dos benefícios disponíveis.

Uma entidade reposicionada

A trajetória recente da **ASERP** consolida um processo de reconstrução institucional baseado em gestão, transparência e foco no associado.

Mais do que representar, a entidade passa a atuar como plataforma de serviços, integração e valorização - reafirmando seu papel dentro de Capão da Canoa e projetando um novo patamar para o associativismo público local.



Medalha Amigo de Capão 2026 reforça trajetórias comunitárias

Foto: Iair Moraes

A edição 2026 da Medalha Amigo de Capão reuniu diferentes trajetórias em uma mesma homenagem, reconhecendo cidadãos que contribuíram, com trabalho e presença ativa, para a construção social e o fortalecimento da identidade comunitária de Capão da Canoa.



Em mais uma edição marcada pelo simbolismo e pela valorização de trajetórias, a Câmara Municipal de Vereadores de Capão da Canoa realizou a entrega da Medalha Amigo de Capão 2026, consolidando a honraria como um dos principais instrumentos de reconhecimento cívico local, ao qual cada vereador concede a Medalha a um homenageado, juntamente com o Executivo Municipal.

A cerimônia, promovida pela Câmara de Vereadores, reuniu autoridades, familiares e representantes da comunidade para celebrar cidadãos que, ao longo de suas trajetórias, contribuíram de forma direta para o desenvolvimento social, humano e institucional da cidade.

Mais do que um ato protocolar, a entrega da medalha reafirma uma lógica essencial: a construção de Capão da Canoa não se dá

apenas por obras e investimentos, mas, sobretudo, pela atuação silenciosa - e muitas vezes contínua - de pessoas que ajudaram a moldar o cotidiano da cidade.

Reconhecimento plural e representativo

A edição de 2026 manteve a característica democrática da honraria. Os 13 vereadores indicaram os seus nomes escolhidos que representam diferentes segmentos da sociedade, evidenciando a diversidade de perfis que sustentam o desenvolvimento do município, assim como o Executivo Municipal, em uma indicação conjunta entre o prefeito e seu vice escolheram 1 homenageado.

Entre os homenageados, destacam-se cidadãos ligados à comunidade, ao trabalho social, ao empreendedorismo e à vida pública. A pluralidade dos agraciados evidencia que a medalha não se limita a figuras públicas tradicionais, mas se estende a protagonistas cotidianos - aqueles que constroem, na prática, o tecido social da cidade.

Uma honraria que vai além do simbólico

Embora institucional, a **Medalha Amigo de Capão** carrega um valor que ultrapassa o reconhecimento formal. Ela atua como um registro histórico anual, consolidando nomes e trajetórias que passam a integrar a memória coletiva do município.

Ao reconhecer indivíduos que contribuíram com dedicação e compromisso, a honraria também reforça valores como participação comunitária, responsabilidade social e vínculo com a cidade - elementos fundamentais para a construção de uma identidade sólida.

Entre política e legado

A edição de 2026 também evidenciou um aspecto recorrente: a medalha opera no cruzamento entre o reconhecimento político e o capital simbólico comunitário.

Se, por um lado, as indicações partem do ambiente legislativo e executivo, por outro, o impacto da homenagem se projeta para além da esfera pública, alcançando famílias, comunidades e setores produtivos que se veem representados naquele momento.

O que fica de 2026

Mais do que a entrega de medalhas, a edição deste ano reafirma um ponto central: cidades são construídas por pessoas - e reconhecer essas pessoas é, também, uma forma de fortalecer o futuro.

A **Medalha Amigo de Capão 2026**, nesse sentido, não apenas homenageia trajetórias. Ela consolida narrativas.

Homenageados



Sr. Ari Andrade da Silva
Homenagem do Vereador e
Presidente Alessandro Pereira



Sra. Maria Ione Cardoso da Rosa
Homenagem do Prefeito Valdomiro Novaski
Vice Renato Silveira



Sr. Selso Pereira Bopsin
Homenagem do Vereador
Ronaldo Tita



Sr. Osvaldo Olavo Teixeira
Homenagem do Vereador
Cristian Machado



Sr. Neroci Cardoso Germano
Homenagem da Vereadora Nuna Pereira



Sr. Maqueirre Elias da Silva
Homenagem do Vereador Adriano Novaski



Sr. José Odone Rosa de Souza
Homenagem do Vereador
Eduardo Sarmento



Sr. Joecir Mario Cirtoli (Maravilha)
Homenagem do Vereador
Matheus Sperry



Sr. Airton Cravem da Silva
(Representado pelo seu neto)
Homenagem do Vereador Eduardo Lima



Sr. Paulo Roberto de Freitas Junior
Homenagem do Vereador Itamar Trombetta



Sr. Valdeci Martin Fidelis
Homenagem do Vereador
Flavio Lara



Sr. Jairo Adriano Xavier (Saci)
Homenagem do Vereador
Moisés Cunha



Sr. Gilmar Bassani dos Reis
Homenagem do Vereador Paulo Papaterra



Sr. César Barcelos de Lemos
Homenagem do Vereador Eduardo Diou



Auto Lavagem Papa Léguas: o cuidado diário mantém a cidade em movimento

Em uma cidade que se reinventa a cada temporada, há engrenagens que operam longe dos holofotes - mas que sustentam, silenciosamente, a experiência urbana. É nesse cenário que a Auto Lavagem Papa Léguas se consolida: não apenas como um serviço, mas como um ponto de apoio essencial ao cotidiano de Capão da Canoa.

Capão da Canoa pulsa em ciclos. No verão, o fluxo intenso transforma ruas, rotinas e demandas. No restante do ano, a cidade mantém um ritmo constante, sustentado por moradores, trabalhadores e um mercado em expansão. Dentro dessa lógica, a **Papa Léguas** ocupa um espaço estratégico: **atende o morador fixo que depende da rotina, recebe o veranista que busca agilidade, apoia o mercado imobiliário e locações de temporada e responde ao crescimento da frota e da urbanização.**

Mais do que lavar carros, o negócio atua como um serviço de manutenção da imagem urbana.

Operação que revela inteligência de território

Fundada em 2019, a empresa nasce com uma característica típica dos negócios que prosperam no litoral: *estrutura enxuta, operação ágil e forte conexão com o fluxo da cidade.* Sua localização central não é coincidência - é estratégia. Ali, cada atendimento carrega um fator decisivo: conveniência imediata, aliada a experiência, atendimento humanizado e serviços de alta qualidade e resposta precisa valorizando o tempo de seus clientes.

Muito além da lavagem: percepção de valor

Em mercados maiores, estética automotiva já evoluiu para experiências premium. Em Capão, esse movimento ainda está em consolidação - e é aí que reside uma oportunidade clara. A **Papa Léguas** está inserida em um segmento que permite expansão natural para: polimento técnico especializado, vitrificação e proteção de pintura, serviços de detalhamento interno, entre outros. Ou seja: há um caminho aberto entre o serviço funcional e o serviço de valor agregado.

Os bastidores da experiência urbana

Existe uma verdade pouco dita sobre cidades com vocações turísticas: a experiência do visitante não é construída apenas por grandes atrações - ela depende, profundamente, dos serviços que funcionam bem.

E nesse contexto, negócios como a **Papa Léguas** cumprem um papel invisível, porém essencial: mantêm a apresentação dos veículos, contribuindo para a parte da engrenagem que faz tudo parecer simples.

Empreendedorismo que nasce da prática

Sob a direção de **Ana Maria e Tauane Marques**, a **Papa Léguas** representa o perfil clássico - e valioso - do empreendedor local: **visão prática, operação direta, crescimento sustentado pela rotina e adaptação ao comportamento do cliente.**

É o tipo de negócio que não nasce de grandes planos teóricos, mas da leitura real do que a cidade precisa.

A **Auto Lavagem Papa Léguas** não é apenas uma lava jato. É um exemplo claro de como microestruturas sustentam macro dinâmicas urbanas.

Em um território em constante valorização como Capão da Canoa, são esses negócios que garantem fluidez, funcionalidade e continuidade.



**Porque, no fim,
não se trata apenas de limpar veículos -
trata-se de preservar o ritmo da cidade,
detalhe por detalhe,
todos os dias.**



Lavagem - Ducha Expressa
Higienização Sofás e Carpetes
 **99677.4841**
Av. Martinho Jovino Espíndola, 2061
Capão da Canoa RS



JGB Patinação Artística Capão ganha o mundo sob rodas

Em uma cidade marcada pela força do turismo, um movimento silencioso e disciplinado ganhou projeção internacional. A JGB Patinação Artística transformou Capão da Canoa em referência na modalidade, revelando talentos e mostrando que o litoral também é território de alto rendimento e excelência esportiva.



No silêncio que antecede a música, há um instante de suspensão. O corpo se prepara, o olhar fixa o horizonte e, por um breve segundo tudo é expectativa. Então, a roda toca o chão - e o movimento começa.

É nesse ponto, entre técnica e emoção, que nasce a essência da **JGB Patinação Artística**, uma instituição que, a partir de Capão da Canoa, transformou o litoral norte gaúcho em um dos principais polos da modalidade na América do Sul.

Mais do que formar atletas, a JGB construiu um ecossistema onde disciplina, arte e projeção internacional se encontram - um trabalho que hoje reverbera muito além das quadras.

Formação que começa na base e alcança o mundo

A força da **JGB** está na sua estrutura de sua formação. Crianças a partir dos primeiros anos de vida esportiva encontram ali não apenas um espaço de aprendizado, mas um

ambiente de construção de identidade.

São dezenas de atletas distribuídos entre categorias que vão do nível inicial ao alto rendimento, transitando por modalidades como livre, dança, duplas e apresentações coletivas.

Mas o diferencial não está apenas na técnica.

Está na forma como o esporte é conduzido: como disciplina, expressão artística e ferramenta de desenvolvimento humano.

Cada treino carrega um propósito maior: formar indivíduos preparados para competir, mas também para se posicionar no mundo.

Capão da Canoa no mapa internacional da patinação

O salto da JGB não foi apenas esportivo. Foi estratégico.

Ao longo dos anos, a entidade consolidou uma presença constante em competições internacionais, levando delegações para países como Argentina e Chile - onde os resultados

passaram a se repetir com consistência: **medalhas em múltiplas categorias, pódios em campeonatos latino-americanos, performances de excelência, reconhecidas pela qualidade técnica e artística.**

Mas o movimento mais emblemático aconteceu quando a **JGB** deixou de ser apenas participante - e passou a ser protagonista.

O Open Internacional que transformou a cidade

Capão da Canoa deixou de ser apenas cenário e passou a ser palco. Sob a liderança da **JGB**, o município se tornou sede de um dos maiores eventos de patinação artística do sul do Brasil: o **Open Internacional de Patinação**, que reúne centenas - e em algumas edições, mais de mil atletas.

Delegações de diferentes estados e países ocupam a cidade, movimentando não apenas o esporte, mas toda a economia local: **a rede hoteleira se movimenta, gastronomia local, o comércio e serviços também são contemplados.**

O impacto é direto e estratégico.

A patinação, aqui, deixa de ser apenas competição.

Passa a ser vetor de desenvolvimento.

Quando o esporte encontra o espetáculo

Se nas competições a precisão é regra, nos espetáculos a emoção impera.

A **JGB** também se tornou reconhecida por suas produções temáticas, que reúnem dezenas de atletas em apresentações que dialogam com o imaginário coletivo.

São noites onde luz, música e movimento se entrelaçam, conectando o público e as famílias. **A cidade se reconhece como parte do espetáculo.**

Mais de uma centena de patinadores já dividiram pista em apresentações que transformam o esporte em experiência.

E é nesse ponto que a **JGB** amplia seu papel - deixando de ser apenas escola e se tornando agente cultural.

Um projeto que transcende o esporte

A **JGB Patinação Artística** não é apenas uma entidade esportiva.

É um projeto de cidade. É um movimento que forma atletas, movimenta a economia, fortalece a cultura e projeta Capão da Canoa para além das fronteiras.

Em cada giro, em cada salto, em cada apresentação, existe algo maior sendo construído.

*Porque no fim,
não se trata apenas de competir.
Trata-se de transformar o movimento
em linguagem, a técnica em identidade
e o talento em um legado que desliza,
com precisão e propósito,
do litoral para o mundo.*



Janice Aurélio: A mente por trás do movimento

Toda estrutura sólida tem uma liderança que sustenta, direciona e projeta. Na **JGB**, esse papel tem nome: **Janice Aurélio**.

Fundadora, técnica e articuladora, **Janice** construiu uma trajetória marcada por três pilares: **Visão, estrutura e projeção.**

Foi ela quem enxergou o potencial de transformar Capão da Canoa em referência internacional - não apenas formando atletas, mas trazendo o mundo para dentro da cidade.

Organizou uma base sólida de formação, criando um fluxo contínuo entre iniciação e alto rendimento, garantindo longevidade ao projeto.

Idealizou e consolidou eventos de grande porte, posicionando a **JGB** e o município em um circuito competitivo global.

Mas talvez seu maior legado não esteja nos números.

Está na constância.

Na capacidade de formar gerações que carregam não apenas medalhas, mas valores.





Educar pelo coração e inovar pelo conhecimento

Com mais de seis décadas de atuação em Capão da Canoa, o Instituto Divina Providência consolidou-se como uma referência educacional no litoral norte gaúcho. Inspirada na pedagogia de São Luís Guanella, a instituição alia formação humana e acadêmica a metodologias contemporâneas de ensino, estimulando o protagonismo dos alunos por meio de iniciativas que promovem reflexão, diálogo e pensamento crítico sobre temas atuais da sociedade.

Em meio às transformações da educação contemporânea, o **Instituto Divina Providência**, localizado em Capão da Canoa, mantém viva uma tradição pedagógica que atravessa gerações ao combinar valores humanos, formação intelectual e inovação educacional. Inspirada no carisma de **São Luís Guanella**, a instituição consolidou-se como uma das referências educacionais do litoral norte gaúcho, unindo princípios sólidos de formação integral com metodologias que dialogam com as novas linguagens da juventude. Fundado em 1962, o Instituto nasceu da missão educativa e social da congregação dos Servos da Caridade, cuja atuação sempre esteve orientada por um princípio que sintetiza a **filosofia guanelliana**: educar é uma obra do coração. Ao longo de mais de seis décadas, a instituição acompanhou o crescimento urbano de Capão da Canoa e contribuiu diretamente para a formação de gerações de estudantes que encontraram na escola não apenas um espaço de aprendizado, mas também um ambiente de convivência, valores e responsabilidade social.

A pedagogia guanelliana, base do projeto educativo da escola, compreende o aluno em sua dimensão integral - intelectual, humana, emocional e ética. Mais do que transmitir conteúdos, a proposta educativa busca formar cidadãos conscientes, capazes de compreender o mundo em que vivem e atuar de forma solidária dentro da sociedade. Nesse modelo, a relação entre educador e estudante é pautada pelo respeito, pela escuta e pela construção coletiva do conhecimento.

Ao mesmo tempo em que preserva essa tradição humanista, o **Instituto Divina Providência** tem avançado em iniciativas que aproximam o ensino das dinâmicas contemporâneas de aprendizagem e comunicação. **Um dos exemplos mais marcantes dessa inovação pedagógica é o projeto de produção de podcasts educativos, desenvolvidos pelos próprios estudantes.**

Nos episódios produzidos dentro da escola, os alunos debatem temas que dialogam diretamente com a realidade da juventude e com desafios atuais da sociedade. Entre os assuntos discutidos estão relações afetivas na adolescência, comportamento nas redes sociais, dependência emocional, riscos das apostas online e outros temas que fazem parte do cotidiano dos jovens.

A proposta transforma os estudantes em protagonistas do processo educativo, incentivando pesquisa, reflexão, argumentação e responsabilidade na produção de conteúdo.



Mais do que uma atividade tecnológica, os podcasts se tornaram um instrumento pedagógico que estimula o pensamento crítico e o diálogo. Ao investigar temas, construir roteiros e apresentar suas reflexões, os alunos desenvolvem habilidades fundamentais para a formação acadêmica e para a vida em sociedade, **aprendendo a comunicar ideias com clareza e consciência em um ambiente cada vez mais conectado.**



Outro aspecto que amplia o alcance educacional do Instituto é a presença de núcleos de ensino superior e formação complementar que funcionam em parceria com a instituição. Desde 2005, o campus abriga um polo do **Centro Universitário Leonardo da Vinci – UNIASSELVI**, oferecendo cursos de graduação e pós-graduação na modalidade semipresencial e a distância, especialmente no turno da noite. A iniciativa abriu novas oportunidades de qualificação profissional para a comunidade do litoral norte, permitindo que muitos estudantes possam ingressar no ensino superior sem precisar deslocar-se para outros centros urbanos.

Esse modelo de integração educacional transforma o **Instituto Divina Providência** em um verdadeiro polo de formação, reunindo diferentes níveis de ensino - da educação básica ao ensino superior - dentro de um mesmo ambiente acadêmico. A presença desses núcleos amplia o acesso ao conhecimento e fortalece a vocação histórica da instituição de servir à comunidade por meio da educação.

Hoje, com aproximadamente mil alunos distribuídos entre educação infantil, ensino fundamental, ensino médio e iniciativas de formação superior e complementar, o **Instituto Divina Providência** segue reafirmando a essência de sua missão: formar pessoas para a vida.

Entre tradição e inovação, entre valores humanistas e novas linguagens educacionais, a instituição demonstra que educar continua sendo um compromisso com o futuro - um futuro construído pelo conhecimento, pela reflexão e pelo desenvolvimento integral de cada estudante.



**Inovar sem perder
a essência**

*educar é preparar mentes para o
conhecimento e corações para a vida.*

*64 anos
construindo
histórias com amor
e propósito.*



**Instituto
Divina Providência**
Rede Guanelliana



No mês de maio, o Instituto Divina Providência celebra 64 anos de uma história que transforma vidas. São décadas dedicadas à educação, à fé e à formação de pessoas com valores, inspiradas no legado de São Luís Guanella.

Aqui, cada aluno é acolhido com carinho e conduzido com propósito. Gerações cresceram dentro dessa escola e hoje retornam através de seus filhos e netos, mantendo vivo um laço que vai além da educação — amor, pertencimento e confiança.

Mais do que ensinar, o Divina Providência forma seres humanos para a vida. E é isso que faz dessa história algo tão especial: ela continua sendo escrita todos os dias, com o coração de cada aluno, família e educador que faz parte dessa caminhada.



O futuro do seu filho
começa com
um ensino de qualidade.

 www.portalidp.org

 Av Poti 1550
Capão da Canoa

 (51) 3625 21 42



onde a origem faz o crescimento e transforma permanência em legado

A consistência, estrutura e a qualidade de seus produtos projetam a marca além das fronteiras do Santa Luzia.



Em um cenário onde muitos negócios surgem impulsionados pela sazonalidade do litoral, a **Panificadora Pão Kente**, de propriedade de **Ademir Magro**, construiu uma trajetória distinta em Capão da Canoa: baseada na constância, na expansão gradual e na fidelização de sua clientela. Com início de suas atividades em 02/06/1997, a empresa teve início em um pequeno estabelecimento localizado ao lado do atual endereço, com uma estrutura enxuta, voltada ao atendimento direto da comunidade local.

Desde o princípio, o negócio carregava características típicas de uma operação familiar: proximidade com o cliente, produção artesanal e atenção às demandas cotidianas do bairro Santa Luzia.

Com o crescimento da demanda e a consolidação da marca junto ao público, a **Pão Kente** deu um passo decisivo em sua trajetória: a mudança para o endereço atual, ampliando sua capacidade operacional e estruturando um novo momento de desenvolvimento.

O diferencial dessa evolução está na concepção do espaço: além da área de atendimento, a empresa passou a contar com um segundo pavimento dedicado à produção, o que permitiu não apenas o aumento de volume, mas também a diversificação do portfólio.

A gestão da empresa permanece essencialmente familiar, conduzida por **Ademir Magro** ao lado da esposa **Ivani Magro** e das filhas **Rafaele** e **Giovana Magro**, além do filho **Gabriel Magro** - um modelo que reforça a continuidade dos valores que deram origem ao negócio e sustenta sua identidade ao longo do tempo.

Hoje, a **Panificadora Pão Kente** ultrapassa a lógica de padaria tradicional. Seu modelo de atuação incorpora uma linha completa de produção que atende: **Ampla diversidade de pães, Bolos e doces sob encomenda, Salgados variados para eventos, Festas particulares e corporativas, Demandas específicas de condomínios, com atendimento direcionado a celebrações selecionadas.**

Mas a trajetória da **Pão Kente** não se constrói apenas dentro de sua estrutura física. Ao longo dos anos, a marca também consolidou uma presença institucional ativa nos meios de comunicação, patrocinando programas de rádios, de televisão local e publicações em revistas - ampliando sua visibilidade e fortalecendo seu posicionamento junto à comunidade.

Paralelamente, a empresa sempre manteve um papel de apoio a iniciativas comunitárias, contribuindo com ações voltadas ao desenvolvimento do bairro e ao fortalecimento do comércio local. Essa atuação se conecta diretamente com um propósito mais amplo: valorizar Capão da Canoa

como destino e fomentar a economia regional.

Nesse contexto, ganha destaque o eixo da Rua General Osório, uma das principais artérias de ligação entre o bairro Santa Luzia e o centro da cidade. A presença da **Pão Kente** nesse corredor estratégico reforça não apenas sua relevância comercial, mas também seu papel na dinâmica urbana local.

A busca constante da marca não se limita à divulgação de seus produtos. Há um direcionamento claro em comunicar a cidade, seus negócios e seu potencial, alcançando não apenas os moradores, mas também veranistas e turistas - públicos fundamentais para a economia do litoral.

Embora mantenha sua base sólida no bairro Santa Luzia, onde se consolidou como ponto de referência para o consumo diário, a empresa expandiu sua atuação para além do entorno imediato, alcançando clientela em diferentes pontos do litoral norte gaúcho.

Esse movimento revela uma transição estratégica: de padaria de bairro para fornecedora regional de produtos para eventos, mantendo, ao mesmo tempo, sua identidade original.

A força da **Pão Kente** está justamente nesse equilíbrio. De um lado, permanece enraizada na rotina da comunidade local; de outro, amplia sua presença por meio da produção especializada, sem renunciar aquilo que está na base de sua história: a variedade, a constância e a qualidade dos pães que sustentam o dia a dia de seus clientes.

Em um mercado marcado por transformações constantes, sua trajetória evidencia um princípio fundamental: crescer sem perder a base que sustenta o negócio - e transformar essa base em legado.





Grupo Pugen: uma dinastia que ajudou a erguer Capão da Canoa

Ao celebrar os 44 anos de emancipação de Capão da Canoa, revisitar a trajetória do **Grupo Pugen** é compreender parte essencial do próprio desenvolvimento do município.

A história começa com o patriarca **Abraham Pugen** - referência de trabalho, visão patrimonial e espírito empreendedor. Foi dele que nasceu a base moral e estrutural que sustentaria a família ao longo das décadas: prudência, reinvestimento e união.

Em 1980, essa visão ganha forma empresarial. Surge oficialmente o **Grupo Pugen**.

A primeira geração: os construtores do começo

Nas décadas de 80 e 90, os irmãos, **Lauro Pugen, André Pugen, Pedro Pugen, Ildefonso Pugen e João Braz Pugen** iniciam os primeiros empreendimentos em Capão da Canoa construindo casas.

Não era apenas um movimento empresarial. Era uma decisão estratégica de apostar no crescimento de uma cidade que ainda desenhava seus contornos urbanos.

O primeiro grande marco da construtora foi o **Edifício Rio Maquiné**, entregue em 1992 - símbolo da coragem empreendedora de uma família que acreditou no potencial do Litoral Norte quando poucos ainda vislumbravam o salto imobiliário que viria nas décadas seguintes.

A partir dali cada obra passou a representar mais do que concreto e estrutura: representava consolidação, permanência e confiança.

Raízes que sustentam a expansão

Enquanto os empreendimentos cresciam na orla e no tecido urbano de Capão da Canoa, o grupo estruturava um modelo empresarial sólido e diversificado.

Na mesma região, a **Olaria Pugen** (que esteve em pleno desenvolvimento até 2023) fortaleceu a autonomia industrial do grupo, criando um cinturão estratégico que integra:

- **Imobiliário (construção de alto padrão)**
- **Indústria (produção de materiais)**

Essa estrutura multissetorial permitiu atravessar crises

Com uma história que inicia em 1978, o Grupo Pugen transformou raízes familiares em protagonismo urbano e ajudou a moldar o horizonte de Capão da Canoa ao longo de mais de quatro décadas.

econômicas nacionais mantendo regularidade e estabilidade - com média de entrega de um novo edifício a cada 1,5 ano.

A dinastia Pugen: continuidade com identidade

O **Grupo Pugen** não é apenas uma empresa familiar - é uma linhagem empresarial.

Do patriarca **Abraham** aos irmãos que consolidaram a marca nas décadas seguintes, a essência sempre foi a mesma: trabalho conjunto, decisões estratégicas compartilhadas e compromisso com o desenvolvimento local.

Os nomes da família ultrapassaram o registro civil e tornaram-se parte da paisagem urbana. Empreendimentos batizados com nomes como **André Pugen e Ed. Pugen** não são apenas homenagens - são marcos de continuidade geracional.

A nova geração herda não apenas ativos, mas um legado de responsabilidade com a cidade.

Protagonistas do desenvolvimento

O crescimento vertical de Capão da Canoa nas últimas quatro décadas não foi obra do acaso. Ele foi impulsionado por famílias empresárias que acreditaram no potencial do município - e o **Grupo Pugen** figura entre os protagonistas desse processo.

Cada edifício entregue ampliou empregos, movimentou a economia local, valorizou áreas urbanas e consolidou a cidade como referência no Litoral Norte Gaúcho.

Ao completar 44 anos, Capão da Canoa celebra também aqueles que ajudaram a erguer sua identidade moderna. E entre esses nomes, a dinastia **Pugen** ocupa lugar de destaque — não apenas por construir prédios, mas por construir permanência.

O legado continua: do alicerce herdado nasce o contemporâneo.

O novo grande projeto gestado pela nova geração do **Grupo Pugen** é o **Altavista Ubirajara**, um empreendimento de alto padrão que marca o 30º projeto da construtora em Capão da Canoa. Seu Valor Geral de Vendas (VGV) é estimado em R\$ 200 milhões e o edifício apresenta o conceito de “resort vertical” no litoral gaúcho.

A sua localização é extremamente privilegiada, em uma das áreas mais valorizadas de Capão da Canoa, na esquina das avenidas Ubirajara e Paraguassu, no bairro Girassol.

O prédio terá 15 pavimentos e um total de 130 unidades residenciais, com unidades que variam de 65 m² a 271 m², com opções de 1 a 4 dormitórios e conta com uma infraestrutura de 1.745 m² de área de lazer, incluindo Rooftop no 15º andar com vista 360º para a cidade, mar e lagoas; Piscinas aquecidas, quadra poliesportiva, espaço fitness e sauna; Gastropub, espaços zen, kids e office, além de dois salões de festas.

O projeto foi pensado para atender a tendência de “segunda moradia”, que de acordo com suas características, permite o uso confortável do imóvel durante o ano inteiro, não apenas no verão.

Os valores das unidades partem de aproximadamente R\$ 650.000,00.



A Linhagem Pugen

Patriarca: Abraham Pugen

Fundação do Grupo: 1980

Primeira geração Construtora

Lauro Pugen
André Pugen
Pedro Pugen
Ildelfonso Pugen
João Braz Pugen

Primeiro grande marco: Edifício Rio Maquiné (1980)

Segunda geração Construtora

Andre Jr
Ricardo Pugen
Renata Pugen
Rosana Pugen
Abraham Pugen

*Mais que uma construtora. Uma história de
família que se tornou parte da história da cidade.*



ALTAVISTA

U B I R A J A R A

Mais de **15 opções**
de plantas

1 a 4 **suítes**

O ponto alto de
Capão da Canoa

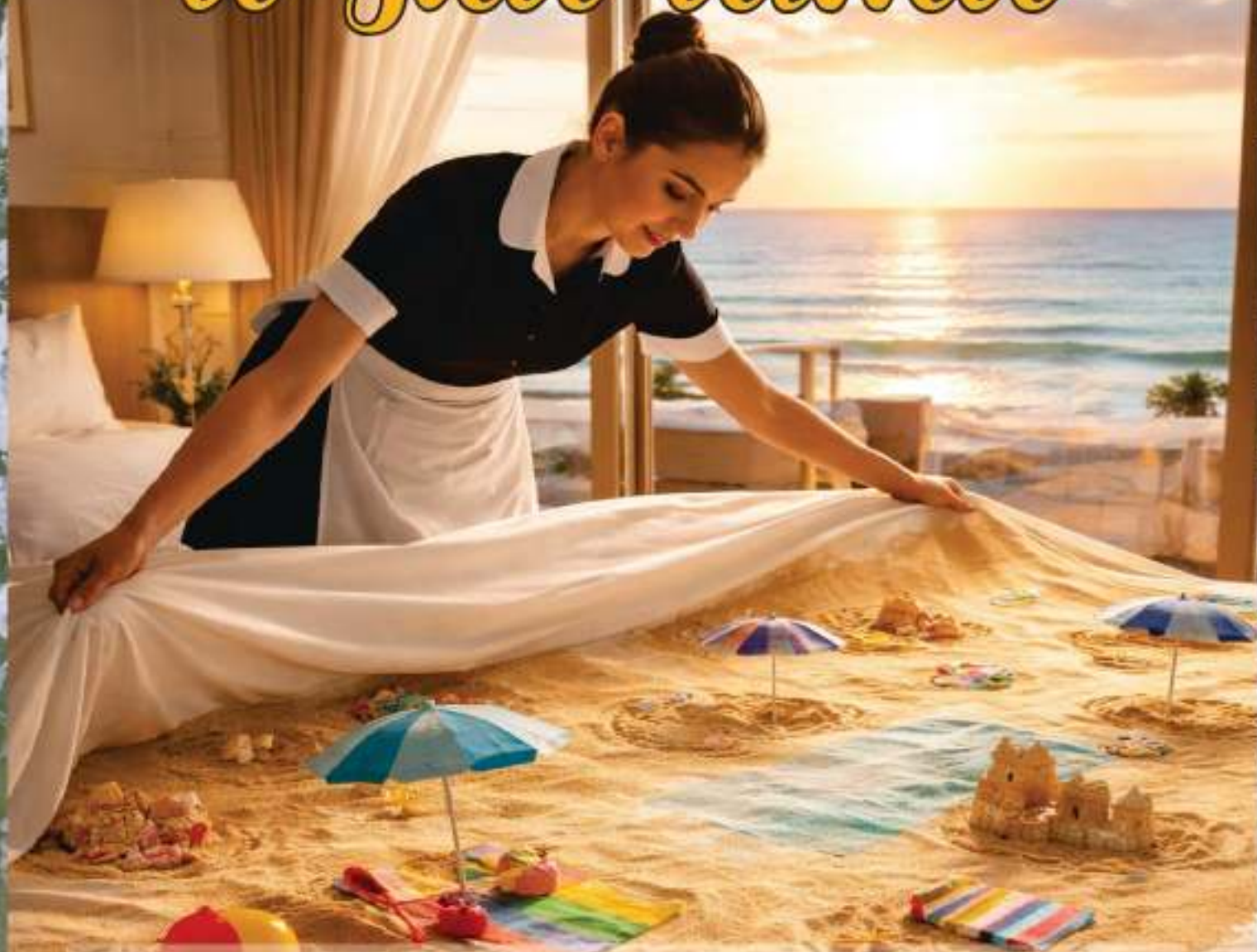
65 a 271 m² A.T.




PUGEN

  /grupopugen | Av. Ubirajara, 515 - Bairro Girassol

Onde o mar encontra a sua alma



Há um lugar em Capão da Canoa onde o mar não é apenas cenário — é presença.

Aqui, o tempo desacelera ao ritmo das ondas.

A brisa entra pelas janelas como um convite ao silêncio.

E o cuidado se revela em cada experiência: na piscina aquecida, nos espaços de relaxamento, no café que acolhe o amanhecer e nos ambientes pensados para o seu bem-estar.

Aqui, o conceito de hospedagem evolui para algo maior.

É um verdadeiro refúgio sensorial — um spa à beira-mar onde corpo e mente encontram equilíbrio em qualquer estação.



Restaurante | Academia | Bar | Pet-Friendly | Wi-fi | Lavanderia | Estacionamento
Acessibilidade | Piscina Térmica | Piscina Aberta | Sala de Jogos | Brinquedoteca | Sauna

Rua Miguel Main Felo, 333 - Praia do Araçá - Capão da Canoa - RS

(51) 3625-2828 | (51) 3625-2513 | (51) 98128-0251

www.hotelaraca.com.br



Tradição, hospitalidade e protagonismo o ano inteiro

Em um litoral marcado por ciclos de crescimento, o Hotel Araçá se posiciona como um dos pilares da identidade turística local. Mais do que um meio de hospedagem, ele representa: A consolidação do turismo no litoral norte, permanência de empreendimentos familiares fortes e a capacidade de Capão da Canoa em receber bem: com estrutura, tradição e continuidade.

Em um litoral marcado pela sazonalidade, o **Hotel Araçá** construiu algo que poucos empreendimentos conseguem alcançar: não apenas longevidade - mas influência real, institucional e contínua sobre o turismo que o cerca.

Origem e legado: onde tudo começa com visão

A história do **Hotel Araçá** não nasce por acaso. Ela começa sob a condução do saudoso **Elcio Siviero**, que, ainda em um período de consolidação do litoral norte, enxergou o que poucos conseguiam ver: **o potencial de Capão da Canoa como destino estruturado de turismo.**

Mais do que erguer um hotel, **Elcio** construiu uma base. Uma base de hospitalidade, de relacionamento e de reputação que atravessaria gerações.

Hoje, esse legado segue sob a liderança de seu filho, **Joel Siviero**, que não apenas dá continuidade ao empreendimento, mas amplia sua atuação com visão estratégica e integração ao trade turístico.

Não se trata apenas de sucessão.

Trata-se de continuidade com consciência de legado.

O tempo como ativo - não como passado

Existe uma diferença fundamental entre empresas que envelhecem e aquelas que se consolidam. O **Hotel Araçá** pertence à segunda categoria.

Fundado em 1969, o empreendimento não apenas resistiu às transformações do mercado - ele se tornou parte estrutural delas.

Ao longo de mais de cinco décadas, acompanhou o crescimento urbano de Capão da Canoa, atravessou ciclos econômicos e mudanças profundas no comportamento do turista.

Mas o dado mais relevante não é a sua longevidade.

É o fato de que, mesmo diante de um mercado competitivo, o hotel permanece como referência imediata.

Antes de ser comparado, ele já é lembrado.

Quando localização se transforma em valor

A hotelaria de litoral sempre valorizou a proximidade com o mar. Mas poucos empreendimentos conseguem transformar isso em experiência real.

No **Hotel Araçá**, o mar não é cenário - é extensão da proposta.

A integração entre estrutura e ambiente cria uma permanência qualificada, onde o hóspede não alterna entre hotel e destino.

Ele vive ambos simultaneamente.

E essa fusão é o que transforma localização em percepção de valor.

Infraestrutura como estratégia - permanência como objetivo

Piscinas, spa, hidro, sauna, academia e áreas de convivência não são, aqui, elementos isolados.

São parte de um sistema.

Além disso o Hotel foi pioneiro

ao apoiar uma iniciativa para

valorizar e fomentar o turismo

em Capão da Canoa, os passeios

turísticos. O hotel deixa de ser

apoio. **Passa a ser centro da**

experiência turística.



City Tour com Jardineira Verde: passeios que saem direto do hotel e passam em diversos pontos turísticos da cidade



Hospitalidade ampliada: o conceito *pet friendly*

Ao incorporar o modelo *pet friendly*, o **Hotel Araçá** demonstra mais do que atualização. Demonstra leitura de comportamento. Viajar deixou de ser um ato individual. Tornou-se uma experiência compartilhada - e isso inclui os animais de estimação.

Ao acolher essa realidade, o hotel reafirma seu posicionamento: hospitalidade não é padrão. É adaptação inteligente às pessoas e suas relações.

O ponto de encontro de quem movimenta o turismo

Ao longo de sua trajetória, o **Hotel Araçá** consolidou uma posição que poucos alcançam: tornou-se ponto obrigatório de recepção para personalidades, autoridades, empresários e grupos de eventos nacionais e internacionais. Não por acaso. Essa condição é resultado de três fatores combinados: **credibilidade construída ao longo de décadas, estrutura capaz de atender diferentes perfis de demanda, localização e ambiente que favorecem convivência e representação institucional.** O hotel deixa de ser apenas hospedagem. Ele passa a ser espaço de articulação, relacionamento e visibilidade.

Sazonalidade enfrentada com inteligência

Enquanto o litoral ainda convive com a lógica da alta temporada, o **Hotel Araçá** construiu uma operação ativa durante todo o ano: *Eventos corporativos, encontros institucionais e atividades organizadas mantêm fluxo contínuo e reforçam sua importância econômica.*

Mais do que manter ocupação, o hotel ajuda a sustentar o turismo regional fora dos picos. E isso o coloca em outro patamar: não como participante, mas como **estrutura que sustenta a possibilidade real das atividades turísticas da região.**

Gestão integrada como articulação

Sob a liderança de **Joel Siviero e Elisa Siviero**, o empreendimento amplia seu alcance. Sua atuação no *trade turístico*, em feiras, encontros e iniciativas do setor, demonstra

uma visão clara: o crescimento do hotel está diretamente ligado ao fortalecimento do destino. Essa postura transforma a gestão em algo maior do que operação. Transforma em articulação. E articulação, no turismo, é o que define protagonismo.

Influência: o ativo que diferencia os indispensáveis

Neste estágio, o **Hotel Araçá** já não compete apenas por estrutura ou localização.

Ele opera em um campo mais complexo: o da influência. Sua marca está associada à confiança, à tradição e à própria imagem de **Capão da Canoa** como destino turístico. Ele não precisa se posicionar como referência. Ele já é.

Equilíbrio raro - tradição que evolui

O maior desafio de empreendimentos longevos é não se tornarem estáticos.

O **Hotel Araçá** supera esse risco ao equilibrar: preservação de identidade, adaptação às novas demandas e evolução da experiência oferecida. Esse equilíbrio garante algo raro no mercado: continuidade com relevância.

Quando um hotel se torna estrutura do destino

O **Hotel Araçá** não é apenas parte da história do litoral norte. Ele é parte da sua engrenagem. Ajuda a formar fluxo, sustenta padrões, recebe quem decide, conecta pessoas e projeta o destino. Isso o coloca em uma categoria distinta: **A categoria dos que se tornam indispensáveis para que o turismo aconteça.** Alguns empreendimentos recebem hóspedes. Outros recebem o tempo. O **Hotel Araçá** fez mais do que isso: transformou sua história em estrutura; sua estrutura em influência e sua influência em legado.



**Porque no litoral norte,
há lugares que hospedam.
E há aqueles que definem
o padrão de como se hospedar.**



UMA CIDADE QUE SABE RECEBER



**PRECISA DE UMA BOA
EQUIPE PARA ACOLHER.**



CENTRAL DE ALUGUÊIS

Parabéns, Capão da Canoa pelos seus 44 anos.
Aqui você é sempre bem-vindo!

CRECI 23.519-J

WWW.NOEMIAALUGUEIS.COM.BR



Noêmia Reckziegel: Protagonista da Autoridade Empresarial de Caráter

Com personalidade marcante na condução de seus negócios, a empresária do ramo imobiliário tornou um legado estruturado na solidez de suas decisões.



simbolo de origem, identidade e de um marco de uma nova trajetória que ultrapassaria os limites do mercado imobiliário. À frente dessa história está **Noêmia Reckziegel** — empresária de personalidade firme, postura austera e convicções inegociáveis. Desde o início, suas decisões foram marcadas por clareza, objetividade e uma característica que se tornaria sua assinatura: agir por princípios, nunca por conveniência. Hoje, a empresa continua no fluxo principal, em outro endereço, mas permanece na Av. Paraguassu e detém o maior cadastro de imóveis para locação da região, com especialização consolidada em aluguéis anuais residenciais e comerciais e forte presença nas locações de temporada.

A carteira de clientes de **Noêmia Central de Aluguéis** ultrapassa fronteiras regionais. Apesar de atualmente a maior parte de seus contratos serem efetivados através de seu site (www.noemiaalugueis.com.br), é comum quando os clientes estão na praça, fazerem questão de visitar a empresária pessoalmente. É o atendimento humanizado que ela imprimiu ao longo do tempo e que sua equipe segue com excelência. Mais que clientes, o fortalecimento de laços transformou o administrar em conexões indissolúveis.

Mas números não explicam sua relevância. O que explica é sua postura de mercado.

ESTRUTURAR O MERCADO É ATO DE CORAGEM

Ao assumir a presidência da Associação dos Corretores e Imobiliárias de Capão da Canoa, em 2001, Noêmia não buscou popularidade. Buscou organização. Sua liderança foi marcada por decisões firmes, muitas vezes difíceis, sempre técnicas. Não ofereceu privilégios. Não cedeu a pressões. Não construiu alianças baseadas em interesses momentâneos. Construiu estrutura. A criação da Câmara de Avaliação do ITBI foi expressão clara dessa postura. Mais do que um avanço jurídico, foi uma medida de responsabilidade fiscal. Ao estabelecer critérios técnicos objetivos para avaliação imobiliária, trouxe: Segurança jurídica, transparência tributária e equilíbrio na arrecadação. Essa decisão fortaleceu a receita municipal de forma estruturada, garantindo previsibilidade ao cálculo do imposto e contribuindo para a saúde financeira do município. Agir com austeridade, nesse contexto, não era rigidez. Era compromisso com o interesse coletivo.

INTEGRAR COM IMPARCIALIDADE

Em um mercado competitivo, unir exige autoridade moral.

A jornada de Noêmia Reckziegel remonta 1989, data em que chegou em Capão da Canoa (quando deixou sua cidade natal Venâncio Aires RS) carregando em seu alforje a responsabilidade de mãe (a pequena Patrícia) e muitas aspirações. Trabalhou como zeladora, auxiliar de escritório (Supermercado Real e Aparício Imóveis), mais tarde no Escritório de Contabilidade Adão Rosa, passando a posterior pelo setor de aluguéis (Casa da Praia e Imobiliária Lynemar). Iniciava-se a aspiração de se tornar Corretora de Imóveis, o que mais tarde se tornaria realidade, à princípio em uma sociedade com o amigo e gerente da Lena Calçados, Giovane Froelich, a **Noêmia Central de Aluguéis Ltda.**

Em 1998, um chalé de madeira amarelo na Avenida Paraguassu marcava o início de uma história empresarial. Hoje, sua representação gráfica permanece no logotipo da empresa como



Na icônica casinha amarela da Paraguassu, muitos contratos de empresas e instituições emblemáticas do desenvolvimento do município foram firmados.

A criação do primeiro **Baile dos Corretores de Imóveis** e do **Campeonato de Futsal da categoria** não foi gesto festivo isolado. Foi estratégia de integração entre a classe. A culminância da entrega das premiações do campeonato no baile simbolizava algo maior: rivalidades esportivas transformadas em confraternização profissional.

Bandas como *Scorpions*, *Hawai*, *Cia Show 4* e *Indústria Nacional* elevaram o padrão cultural do evento, abrindo precedentes para que essas atrações passassem a integrar o calendário de outras festividades no município, movimentando economia, cultura e integração entre as demais associações em uma época que a cidade era um grande palco de encontros.

Mas mesmo na celebração, sua postura era a mesma: organização, responsabilidade e padrão elevado. Unir, para ela, nunca significou flexibilizar princípios.



O Baile dos Corretores e o Campeonato de Futsal dos Corretores foram um marco para a união da classe em comemoração ao Dia Nacional do Corretor de Imóveis (27/08)

DEFESA DA CATEGORIA COM FIRMEZA

Sua atuação paralela e de apoio à sindicatos e órgãos da categoria, como o **Sindimóveis** e ao **CRECI-RS** reforçou a valorização do corretor de imóveis como agente técnico essencial ao desenvolvimento urbano. Sempre defendeu a profissionalização e o respeito à categoria com objetividade e coerência.

Sua personalidade direta, por vezes incisiva, nunca teve como propósito confronto pessoal — mas defesa institucional. Para Noêmia, liderança sempre exigiu posicionamento claro.

TURISMO COM MÉTODO E DISCIPLINA

Administrar a maior carteira de locações da região já seria tarefa suficiente para ocupar qualquer agenda. Ainda assim, quando decide apoiar uma causa, **Noêmia** se envolve por inteiro. Na ocasião em que foi convidada para assumir a *Secretaria de Turismo*, manteve o padrão de gestão: planejamento, organização e austeridade administrativa em ações onde a responsabilidade com o erário público e a necessidade de proporcionar atividades de lazer e atração de eventos de vulto teriam necessariamente que estar em consonância, sem perder a qualidade e responsabilidade.

Resgatou shows nacionais, reativando o protagonismo cultural do município. Estruturou um **calendário anual de eventos**, permitindo integração estratégica e previsibilidade para o comércio local, interligando associações empresariais e com o setor da construção civil, que é a mola propulsora da economia de Capão da Canoa. Planejamento não é espetáculo. É responsabilidade.

Também incentivou o **turismo religioso** de todas as crenças, compreendendo que diversidade é força social e ativo econômico. Incentivar também as modalidades de esporte variadas como

handebol, futebol, jiu-jitsu, entre outras também foram a tônica de suas ações, por na ocasião, acreditar que o movimento de campeonatos fomentavam o turismo o ano inteiro.

Além de cuidar da revitalização das praças e jardins públicos, que eram da alçada de sua pasta.

Sua gestão não foi baseada em favores ou concessões políticas. Foi baseada em estrutura.

ESPORTE, CULTURA E IDENTIDADE COMO POLÍTICA DE DESENVOLVIMENTO

Em seu retorno às atividades empresariais, continuou o incentivo que sempre acreditou ser necessário para a cidade crescer como um todo. O apoio ao Rodeio Crioulo de Capão da Canoa sempre reforçou tradição e pertencimento de sua marca. Assim como o incentivo ao Open Internacional de Patinação, promovido pela JCB Patinação, que auxilia a projetar talentos locais em uma modalidade que cada vez mais consolida o município no circuito de eventos organizados e competitivos em âmbito internacional, movimentando a economia local e reafirmando o patamar crescente de procura de Capão da Canoa no Trade turístico.

É comum ver sua marca estampada em apoio em vários eventos esportivos e na preservação da identidade cultural e paisagística do município (*remodelação de pontos de táxi, canchas de bochas, revitalização de praças, manutenção de rótulos viárias, etc.*)

Não tamanha é sua disposição também em apoiar e incentivar artistas locais e os veículos de comunicação em suas iniciativas de propagar Capão da Canoa em todos os recônditos do Rio Grande do Sul e mundo. Quando Noêmia empresta sua estampa para publicações em *folders turísticos, jornais e revistas, programas de televisão e rádio* não está somente viabilizando a realização dos projetos, está propagando a cidade e o registro de suas atividades e ações agregadoras.

Pois **Noêmia** entende que essas ações geram fluxo econômico, ocupação hoteleira, consumo no comércio e visibilidade para Capão da Canoa.

Mas, acima de tudo, demonstram visão estratégica da empresária que funde a personalidade de sua marca à própria identidade de quem com atitude demonstra que amar Capão da Canoa é seu verdadeiro ofício.

PERSONALIDADE E ENTREGA

A trajetória de **Noêmia Reckziegel** demonstra que liderança verdadeira não se constrói com concessões, mas com convicção. Quando decisões são firmes.

Quando princípios são inegociáveis.

Sua autoridade não é imposição. É legitimidade conquistada.

Noêmia representa uma geração de lideranças que compreendem que autoridade verdadeira nasce da convicção.

Que caráter se revela nas decisões difíceis.

E que respeito não se impõe — se constrói.

Capão da Canoa não reconhece apenas uma trajetória. Reconhece uma mulher que transformou atuação em estrutura, presença em organização, decisão em legado. É por isso que sua história não pertence apenas ao passado.

Ela está inscrita nas instituições que ajudou a fortalecer.

Na cultura que ajudou a consolidar.

E na memória coletiva de uma cidade que aprendeu, com ela, que desenvolvimento exige coragem, princípios e responsabilidade.

Porque liderança, quando é exercida com caráter, não passa. Permanece.





Projetos de Arquitetura e Engenharia:

Criação de projetos arquitetônicos e estruturais, com foco em qualidade e sofisticação.

Construção Civil:

Execução de obras residenciais e comerciais.

Gestão de Obras:

Planejamento e acompanhamento técnico de construções.

Segurança do Trabalho:

Atividades de consultoria e segurança no trabalho, incluindo supervisão de trabalhos em altura (Nr35).

Serviços Técnicos:

Intermediação e agenciamento de serviços de engenharia.

CIDEM
ARQUITETURA E ENGENHARIA

 @cidem.arqeng

Rua José Serafim de Souza, 524 | Sala 01 | (51) 3502-5937 | Bairro Santo Antônio | Capão da Canoa | RS



Tonho Teixeira: ajudando transformar Capão da Canoa em cidade



Quando tudo ainda era começo, ele já estava lá. Antes da valorização imobiliária, antes da verticalização e antes mesmo da cidade se reconhecer como polo urbano, ele já construía. A trajetória de Antônio da Silveira Teixeira é, na prática, parte da própria formação de Capão da Canoa.

logística limitada, infraestrutura em formação e um mercado ainda se formando. Mas é justamente nesse ambiente que se forma o tipo de profissional que não depende de cenário favorável para operar: ele cria o próprio cenário.

Visão de expansão: o movimento que muda o jogo

Com o crescimento gradual da cidade, **Tonho** compreende algo essencial: Capão da Canoa deixaria de ser apenas destino de veraneio para se tornar território de permanência.



A partir dessa leitura, estrutura, ao lado do irmão, a **Silnar Empreendimentos Imobiliários** - sua primeira organização empresarial no setor.

Mais do que uma sociedade, esse foi o momento em que sua atuação deixa de ser operacional e passa a ser estratégica.

Ele já não estava apenas construindo imóveis. Estava participando da formação urbana da cidade.

Ruptura e afirmação: o nascimento de uma marca própria

A década de 1990 marca um divisor de águas.

Com o fim da sociedade anterior, **Tonho** segue sozinho - e essa decisão não representa retração, mas afirmação de identidade.

Em 1990, nasce a **Constrular Empreendimentos Imobiliários**.

Muito antes da valorização imobiliária virar pauta recorrente e antes da verticalização redesenhar o litoral norte gaúcho, **Antônio da Silveira Teixeira, o Tonho Teixeira**, já operava onde poucos viam futuro.

O ano era 1977. Capão da Canoa ainda se estruturava como balneário, com dinâmica sazonal, ruas em consolidação e um mercado imobiliário que dependia mais de coragem do que de previsibilidade.

Foi nesse cenário que **Tonho** iniciou sua trajetória na construção civil — não como espectador de um crescimento anunciado, mas como agente direto de uma transformação que ainda estava em curso.

Construir quando ainda não havia cidade pronta

Seu início se dá na base - literalmente. Casas, obras residenciais, atuação direta em regiões como Zona Nova e Atlântida.

Era um tempo em que construir significava lidar com:

Uma empresa que surge com pilares claros: **consistência construtiva, localização estratégica, compromisso com entrega e credibilidade como ativo central**. Enquanto muitos surfam ciclos, a **Constrular** se posiciona como empresa de permanência. A cidade cresce - e a **Constrular** cresce com ela.

Ao longo das décadas seguintes, Capão da Canoa se transforma.

De balneário sazonal para cidade estruturada. De destino de verão para polo imobiliário consolidado.

E em cada uma dessas fases, a atuação de **Tonho Teixeira** aparece de forma silenciosa, porém decisiva.

Construindo referências urbanas

Empreendimentos como: **Residencial Pérola, Ilha de Man, Mar di Catania** - não são apenas construções - são

marcos de momentos distintos do crescimento urbano.

Em cada obra acompanha a mudança de perfil do comprador, a valorização territorial com a evolução do padrão construtivo e o estilo **Tonho Teixeira** de construir.

Em um mercado onde ciclos rápidos muitas vezes ditam o ritmo, **Tonho**

construiu sua trajetória em outra lógica: tempo longo. Assim como o recente edifício entregue e que leva seu nome: o **Tonho Residence**, com design impactante, tecnologia construtiva e localização na artéria pulsante de Capão da Canoa (Av.Paraguassú), demonstram a visão estratégica do empresário.

Seu perfil não é o do incorporador oportunista. É o do construtor que permanece e acompanha a evolução do município.

Traduzido em obras entregues, relações mantidas e reputação acumulada ao longo de décadas.

Existe um tipo de credibilidade que não se compra - se constrói, metro por metro, ao longo do tempo.

A história da **Constrular** se confunde com a própria evolução de Capão da Canoa.

Não apenas pela quantidade de empreendimentos, mas pela coerência de atuação ao longo dos anos.



Em um mercado marcado por oscilações, a permanência se torna diferencial.

E é exatamente isso que define a trajetória de **Tonho Teixeira**: continuidade, leitura de cenário e capacidade de adaptação sem perder identidade.

Quando o construtor vira parte da cidade

Hoje, ao olhar para Capão da Canoa consolidada, verticalizada e valorizada, é impossível ignorar quem ajudou a construir essa base. **Tonho Teixeira** pertence a uma geração que não apenas acompanhou o crescimento - sustentou esse crescimento.

Seu legado não está apenas nos prédios erguidos.

Está na confiança construída com clientes.

Na solidez de uma marca que atravessa décadas.

E na participação direta na transformação de um território.

Nova geração, mesma essência construtiva

Com a consolidação da **Constrular**

Empreendimentos

Imobiliários ao longo de

décadas de atuação no

litoral norte, a empresa

avança para uma nova fase

de expansão, incorporando

conceitos contemporâneos

de gestão e

posicionamento de

mercado. À frente desse

movimento está **Tuiane**

Teixeira, Engenheira Civil,

Administradora e Gestora

da **Constrular**, trazendo

uma leitura atualizada das

novas demandas do setor

imobiliário e construção civil.



Porque antes de Capão da Canoa ser o que é hoje, ele já estava lá - construindo o que ela viria a ser.

Há construtores que entregam obras.

E há aqueles que ajudam a definir o que uma cidade se torna

Amplie seus HORIZONTES

RESIDENCIAL
SOLARIS
— POTI —

- | | |
|--|--|
|  14 apartamentos de plantas |  1 Elevador |
|  Fachada 100% revestida |  Garagem sobre elevador para acesso direto |
|  Lazer privativo |  Espaço para armazenamento de carros elétricos |
|  Hall de entrada com piso de vidro diferenciado |  Sistema de segurança por câmeras |
|  Banheiros com sanitários em JAPAL, caxias |  Acesso digital para reconhecimento facial em áreas comuns |

Consulte seu corretor de confiança



CONSTRULAR
EMPREENDIMENTOS

Para maiores
informações
acesse o
QR Code



Tabela com 20% de entrada
e saldo em **72x**



Nossa terra, nossa gente, nosso futuro!

Capão da Canoa é feita de memórias
que nos inspiram, de um presente que nos orgulha
e de um futuro que seguimos construindo juntos.

Celebramos nossa história, nossa cultura,
nosso mar e lagoa, e, acima de tudo, o povo que faz
desta cidade um lugar único para viver e ser feliz.

*Parabéns,
Capão da Canoa!*



ALESSANDRO PEREIRA

REI DO OLEO

SUPER TROCA DE ÓLEO

9 RUA INACIO ALVES DA SILVA, N° 910 - SANTA LUZIA

☎ (51) 9 9.262.1583

📱 @alessandroperairei dooleo

44 anos de amor por esta terra.



Lindomar Batista dos Santos: da areia da praia ao alto padrão



Antes dos empreendimentos de alto padrão, das fachadas imponentes e dos projetos que hoje redesenham a paisagem urbana, havia a areia. O fluxo de veranistas. O contato direto com o público.

Foi ali, ainda na infância, que **Lindomar Batista dos Santos** começou a entender - na prática - o que décadas depois se tornaria o eixo central de sua trajetória: **comportamento, demanda e oportunidade.**

Vendendo picolés nas praias do litoral norte gaúcho, ele não apenas trabalhava. Observava atentamente os movimentos e carências de um balneário em crescimento.

E essa capacidade de leitura - construída fora dos escritórios - nunca deixou de acompanhá-lo.

A base que constrói visão

A entrada no mercado imobiliário acontece cedo. Aos 15 anos, **Lindomar** inicia sua trajetória como vistoriador e zelador de imóveis de veraneio. Uma posição simples, mas estratégica.

Ali, ele compreende algo que muitos só aprendem tarde demais: o imóvel não é apenas metragem ou localização - é experiência, uso, expectativa. Esse entendimento o leva

Antes de existir "alto padrão" no litoral, existia improviso.
Antes de existir produto imobiliário sofisticado, existia ocupação.
E antes de o mercado entender valor, alguém já observava comportamento.
Enquanto o mercado vendia verão, ele construiu permanência.

rapidamente além.

Pouco tempo depois, participa da fundação da **Imobiliária Casa da Praia**, onde passa de operador a sócio e, principalmente, a articulador de negócios. É o primeiro movimento claro de expansão.

Quando o litoral virou rede

Nos anos seguintes, **Lindomar** antecipa um conceito que hoje parece óbvio, mas que à época era raro no litoral gaúcho: **integração de mercado.**

Sob sua liderança, a operação imobiliária se expande e ganha formato de rede, com presença em múltiplos destinos estratégicos como **Capão da Canoa, Atlântida, Xangri-Lá, Tramandaí, Imbé, Torres** e, posteriormente, **Gramado, Canela e até Jurerê Internacional**. Mais do que crescer, a estratégia era clara: **organizar o mercado.**

Ao estruturar uma presença regional consistente, ele contribui diretamente para a profissionalização do setor imobiliário no litoral.

O salto: de vender para criar

A virada mais decisiva ocorre quando **Lindomar** deixa de apenas intermediar imóveis e passa a desenvolvê-los. Ao ingressar no setor de incorporação, ele assume o controle do produto - e, com isso, da experiência completa. Esse movimento muda tudo. A partir daí, não se trata mais de atender demanda, mas de *antecipá-la*.

Os primeiros projetos fora do litoral, como em **Porto Alegre**, e a entrada em mercados altamente qualificados como **Gramado**, consolidam um novo posicionamento: o de incorporador com visão de longo prazo.

Auris Incorporações: o nascimento de um conceito

A fundação da **Auris Incorporações**, em 2003, não marca apenas a criação de uma empresa - mas a consolidação de uma filosofia.

A proposta nasce definida: *alto padrão, localização estratégica, valorização da experiência e arquitetura alinhada ao estilo de vida.*

O litoral sob uma nova lógica



Ao longo dos anos, a atuação da **Auris** ajuda a transformar o próprio conceito do litoral gaúcho.

- Se antes a região era predominantemente associada ao uso sazonal, passa a ser vista como: ativo de investimento, extensão de qualidade de vida, destino com potencial de renda em empreendimentos com áreas de lazer completas, serviços integrados e padrão construtivo elevado passam a redefinir

expectativas. Um dos marcos desse reposicionamento é o conceito de **flat de alto padrão - O Life Promenade**, que introduz no litoral uma lógica híbrida entre moradia e hospitalidade - ampliando o valor percebido do imóvel, pois empreendimentos com lazer completo, padrão elevado e integração com serviços começaram a alterar não apenas a paisagem - mas a mentalidade. Inspirações buscadas em centros urbanos mundiais, como a *Lincoln Road* de Miami e a *Rua Coberta* de Gramado passam a emoldurar o conceito de universalidade.

Mais uma vez a leitura antecipada do empresário faria jus à sua predestinação de ser um empreendedor de sucesso: **Nos dias de hoje, Capão da Canoa é destino do mundo.**



Mais que construção: a cidade como responsabilidade

No momento atual, a atuação da **Auris Incorporações** avança para além dos limites dos empreendimentos. A empresa passa a assumir um papel ativo na **qualificação urbana e turística da cidade.**



Entre as iniciativas, destacam-se: **adoção e manutenção de rótulas viárias, conservação de espaços públicos estratégicos, manutenção de guaritas de salva-vidas ao longo da orla.**

Onde a presença salva: a engenharia invisível da segurança

Em Capão da Canoa, a paisagem de verão vai além do mar e da areia. Ao longo de seus quilômetros de orla, cerca de 30 guaritas de salva-vidas - número que já chegou a 33 estruturas - formam uma linha contínua de vigilância que, silenciosamente, sustenta a segurança de milhares de pessoas todos os dias.

Essas guaritas representam 12% de toda a estrutura de salvamento do Rio Grande do Sul, concentradas em um único município. Um dado que revela algo maior: Capão não é apenas destino turístico - é um dos principais pontos de operação da prevenção marítima no Estado.

Por trás dessa engrenagem está a atuação contínua da **Auris Group**, que ao longo de quase uma década assumiu um papel que ultrapassa o investimento: tornou-se parte ativa da lógica de proteção pública. Construir, manter e recuperar essas estruturas significa garantir que o tempo entre o risco e o resgate seja mínimo - e, muitas vezes, decisivo.

Porque no litoral, a diferença entre um susto e uma tragédia não está apenas no mar. **Está na presença.**

Um perfil moldado pelo próprio território

A trajetória de **Lindomar Batista dos Santos** carrega uma característica rara: coerência com o território.

Ele não apenas investiu no litoral. Ele cresceu com ele.

E, em muitos momentos, esteve à frente - antecipando movimentos que só mais tarde se tornariam padrão.

Turismo, entretenimento e novos modelos de propriedade passam a integrar o seu campo de atuação, incluindo participação em projetos relevantes fora do litoral, como o **parque temático Snowland, em Gramado.**

O legado em construção

Do menino que vendia picolês na praia ao **CEO** de uma das incorporadoras que ajudam a redefinir o litoral gaúcho, **Lindomar** construiu mais do que uma carreira.

Construiu leitura.

E é essa leitura que segue guiando sua atuação.



**Porque, no fim,
seu diferencial nunca esteve
apenas nos empreendimentos.**

**Esteve na capacidade
de entender que o litoral
não era apenas destino.
Era futuro.**



LIFE PROMENADE

RESIDENCE & MALL

O aconchego da sua casa,
com o conforto de um hotel.

2 Dormitórios Suíte | Sacada

Para moradia e lazer.



1 Dormitório Sacada | Garagem

Para locações temporárias.



1.311,00m² de Área de Lazer - Serviços de Hotel.

Apartamentos integrados com escritura. | Vendas nas imobiliárias credenciadas.

AV. Paraguassú, 1781, Capão da Canoa



em Capão da Canoa já formou mais de mil alunos

Em 2026, 324 alunos estão matriculados nas modalidades presencial, semipresencial e cursos a distância.

Conheça a história do campus

Por volta dos anos 2000, a **Associação Pró-Ensino em Santa Cruz do Sul (Apesc)**, mantenedora da **Universidade de Santa Cruz do Sul (Unisc)**, decidiu analisar a proposta que lhe foi apresentada pelo então prefeito de Capão da Canoa, para a instalação de um **campus da Unisc** Na região litorânea.

modalidades **presencial, semipresencial e cursos a distância.**

Atualmente, a estrutura do campus comporta a secretaria do campus, com *atendimento acadêmico e financeiro*; *Laboratório de Informática*; *mini auditório*; *biblioteca*, *Centro de Convivência* e *estacionamento*.



Imagem: UNISC

Prédio da Unisc em Capão da Canoa, inaugurado em 2001 pelo reitor na época Luiz Augusto Costa a Campis.



Imagem: UNISC

Cerimônia de inauguração à época, presença do reitor, Dênis Reigrahn, 1ª Coordenadora e Prefeito Oscar Bellen

A proposta envolvia a doação de uma área de 18,8 hectares e a construção de um prédio de 1.500 m².

Na época, a **APESC** considerou interessante ampliar a área de atuação da **Unisc**, pois uma instituição universitária metropolitana de grande porte, que também tinha unidades no litoral, começou a atuar na região central do Estado. Com isso, devidamente aprovada, em outubro de 2001, foi inaugurada a unidade da **Unisc em Capão da Canoa**, pelo então reitor da Universidade, **Luiz Augusto Costa a Campis**.

Já em 2007, foi inaugurado um segundo bloco no campus.

Durante esses anos, o campus já formou mais de mil alunos. Em 2026, 324 alunos estão matriculados nas

Está localizado na Rua da Garoupa, s/nº - Posto 2, Capão Novo, e tem como coordenadora **Claudia Meinhardt**.
O telefone para contato é o (51) 99915-0224 ou WhatsApp (51) 3717-7425.

Claudia Juliana
Reitor Meinhardt -
Coordenadora Campus
Unisc Capão da Canoa



GAJ da Unisc completa 20 anos com cerca de 25 mil atendimentos



Local é um importante espaço de integração entre ensino, prática e compromisso social



Foto: Aline Cella

Foto: Aline Cella



O **Gabinete de Assistência Judiciária (GAJ)** do **Curso de Direito da Universidade de Santa Cruz do Sul (Unisc)**, campus Capão da Canoa, é um importante espaço de integração entre ensino, prática e compromisso social. No mês de julho, o **GAJ** completa 20 anos de atuação e cerca de 25 mil atendimentos para defesa de direitos, esclarecimento de dúvidas, aconselhamentos jurídicos, propositura de ações no Poder Judiciário e outras providências. Destaca-se que 56% dos atendimentos (cerca de 14 mil) foram voltados ao Direito de Família, como guarda, alimentos, divórcios, união estável etc. O Gabinete atende às demandas da comunidade economicamente hipossuficiente de Capão da Canoa e Xangri-Lá.

A coordenadora do **GAJ** e do **Curso de Direito**, **Aline Burin Cella**, ressalta que por intermédio das atividades curriculares de estágio obrigatório desenvolvidas pelos estudantes do Curso, o **GAJ** oportuniza experiências práticas concretas. Nos últimos anos, 791 estudantes passaram pelo Gabinete. "Isso aproxima o estudante da realidade social e profissional do Direito. Ao atuar tanto na esfera judicial quanto extrajudicial, o **GAJ** promove o acesso à justiça, a defesa de direitos e a redução de desigualdades, reafirmando o papel extensionista da Universidade e seu impacto positivo na transformação social da comunidade em que está inserida."

Para exemplificar, no período letivo de 2025 ocorreram 735 atendimentos no **GAJ**, resultando em 205 processos ajuizados, com prevalência de ações na área do direito de família e, foram realizadas 84 audiências.

Além dos atendimentos à comunidade, foram, ainda, efetuados 85 atendimentos na Justiça Federal, onde a equipe composta de estudantes e supervisora de estágio desloca-se, uma vez por mês, junto à Vara Federal de Capão da Canoa.

Na Justiça Federal, a atuação do Gabinete destaca-se em ações de medicamentos, auxílio-doença, benefício de prestação continuada

(BPC-LOAS), revisão de contratos bancários com a Caixa Econômica Federal, tratamento médico para pessoas com autismo e também, opções de nacionalidade.

Além dos atendimentos, da propositura de ações e audiências realizadas, o **GAJ** também aceita nomeações feitas pelo Poder Judiciário local, para atuar em processos que já estão em andamento, quando uma das partes não possui defensor constituído no processo.

"Esses dados credenciam o **GAJ/Unisc** como prestador de serviços jurídicos de qualidade e credibilidade perante o Judiciário e sem custos para a população atendida. Além dos atendimentos diretos à população, por meio do **GAJ**, outros projetos também de forte impacto social na área do Direito são desenvolvidos. Em 2025, foi concluído o projeto "Quem é Meu Pai?", que possibilitou o reconhecimento de paternidade e o fortalecimento do direito à identidade de diversas famílias em Capão da Canoa", fala a professora.

Em 2026, três novos projetos já estão em desenvolvimento no Curso:

1) O projeto "Mediação Online na Unisc/Campus Capão da Canoa"

Uma ação de extensão que busca a aplicação prática e inovadora da mediação como estratégia consensual e democrática para conflitos sociojurídicos. O trabalho atende pessoas hipossuficientes da Comarca (Capão da Canoa e Xangri-lá). O projeto articula ensino, pesquisa (vinculado ao grupo "Políticas Públicas no Tratamento dos Conflitos") e extensão. Sua importância reside em oferecer uma alternativa célere ao Judiciário, qualificando a formação dos estudantes e gerando transformação social na região, em conformidade com as diretrizes da Política Nacional de Extensão Universitária. O projeto é coordenado pela professora **Fabiana Marion Spengler** e conta com a participação de mestrands, doutorandos e alunos da graduação em Direito.

Foto: Aline Cella



2) Projeto “Escola que Acolhe a Adoção”

Coordenado pela professora **Karina Meneghetti Brendler**, aproxima a Universidade e as escolas com o intuito de promover ambientes educativos mais acolhedores às diferentes trajetórias familiares, especialmente de crianças que vieram pela adoção ou pelo acolhimento institucional.

3) Projeto Tribunal do júri: noções de cidadania e participação democrática no poder judiciário

Coordenado pela professora **Aline Burin Cella**, objetiva promover o diálogo entre a Universidade e a comunidade, articulando saberes acadêmicos e experiências sociais na formação cidadã e democrática, mediante a abordagem no tribunal do júri. Através da interação entre estudantes de **Direito da Unisc** e alunos do ensino médio da **Escola Divina Providência**, o projeto integra ensino, pesquisa e ação social, gerando impacto formativo, cultural e educativo, visando à transformação social, a formação de lideranças e ao fortalecimento das instituições democráticas.

Saiba mais

O **GAJ** foi instalado em Capão da Canoa em 17 de julho de 2006, na Avenida Rudá, 171. Em 2014, no dia 20 de março, mudou-se para um espaço mais amplo, situado ainda na **Avenida Rudá, agora no número 671, (ao lado da Câmara de Vereadores e próximo à Delegacia de Polícia)**. Neste espaço, há maior número de salas de atendimento, salas de reuniões, sala de projetos e até uma sala de aula equipada para discussão de casos e debates jurídicos. O espaço conta ainda com sala de supervisão e de coordenação.

Já a equipe é composta pela professora **Aline Burin Cella**, coordenadora do Curso e orientadora dos estágios obrigatórios; pelas advogadas **Aida Victória S. Wainer** e **Priscila Toazza Correa**, que atuam na supervisão dos estágios; a secretária **Marisa de Oliveira Andrade Correa**; e a estagiária **Franciele Borges de Souza**. Neste primeiro semestre de 2026, são 52 estudantes do nono semestre do **Curso de Direito**, atuando diretamente nos atendimentos do **GAJ**.

Como acessar o GAJ

Interessados em ter acesso ao serviço podem ir diretamente no local, na **Avenida Rudá, 671**. Ainda é possível entrar em contato pelo telefone (51) 3625-3371 ou WhatsApp (51) 99540-3097.



Unisc inscreve para o Vestibular de Inverno

A prova ocorre no dia 13 de junho, a partir das 14h30, presencial, no campus de Capão da Canoa



A **Universidade de Santa Cruz do Sul (Unisc)** está com inscrições abertas para o **Vestibular de Inverno 2026**.

As inscrições podem ser feitas pelo site vestibular.unisc.br até o dia 8 de junho.

Para o campus de Capão da Canoa são oferecidos os seguintes cursos: **Direito (presencial); Pedagogia (semipresencial); e Administração, Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Ciências Contábeis, Gestão de Recursos Humanos, Gestão Financeira e Marketing (graduação a distância).**

A forma de seleção inclui a possibilidade de realização da prova de Proficiência em Língua Portuguesa - Redação, a utilização da nota da redação do Exame Nacional do Ensino Médio (Enem) (2021 a 2025) ou a utilização da nota da redação do Vestibular da **Unisc** de anos anteriores (2021 a 2026).

A taxa de inscrição é de **R\$ 20,00 (até 29 de maio)** e de **R\$ 40,00 (de 30 de maio a 8 de junho)**, estando isento o candidato que utilizar a nota da redação do Enem ou do Vestibular da **Unisc** de anos anteriores.

A lista dos classificados será disponibilizada, no site e para os meios de comunicação, no dia 15 de junho, às 15 horas.

Cursos oferecidos

Graduação presencial

Direito

Curso de graduação semipresencial

Pedagogia

Cursos de graduação a distância

Administração

Análise e Desenvolvimento de Sistemas

Ciências Contábeis

Gestão de Recursos Humanos

Gestão Financeira

Marketing





Quando a marca se torna padrão. quando o padrão vira legado.



Joacir Martinello pertence a uma geração que não apenas construiu prédios no litoral norte gaúcho, mas ajudou a redefinir o que seria considerado construção de valor. Em um território que evoluía rapidamente, sua escolha foi clara: não acompanhar a pressa - mas estabelecer o padrão.

Não há como dissociar a história da construção civil em Capão da Canoa, sem contudo afirmar os princípios de seu saudoso fundador: **Joacir Martinello**.

Quando o município ainda esboçava traços de futuras mudanças, quando

alguns já compreendiam que crescer, por si só, não bastava. Era preciso qualificar. Era preciso enxergar além da obra pronta, além da fachada, além da pressa.

Foi nesse cenário - entre o imprevisto de um litoral em formação e o início de uma transformação urbana - que a trajetória de **Joacir Martinello** começou a ganhar forma.

Muito antes de seu nome se tornar referência no alto padrão, ele foi servente de obras. Vindo de Maracajá - SC, ao lado dos irmãos, trazendo consigo não recursos, mas disposição. Não atalhos, mas disciplina. E, sobretudo, uma compreensão silenciosa que só o trabalho direto ensina: **a construção de verdade começa na base.**

Foi ali, no esforço bruto do dia a dia, que ele desenvolveu um olhar que mais tarde se tornaria diferencial. Enquanto muitos viam apenas etapas, ele percebia falhas. Enquanto outros executavam, ele observava. E, pouco a pouco, começava a formar algo que ainda não tinha nome, mas já tinha direção: um padrão.

Capão da Canoa crescia. A cidade deixava para trás a imagem de balneário simples e começava a experimentar os primeiros sinais de verticalização. Mas esse crescimento vinha, muitas vezes, acompanhado de repetição, de soluções imediatas, de construções pensadas para o agora. Faltava consistência. Faltava critério. Faltava visão de permanência.



E então veio 2001. A mudança do Plano Diretor reposicionou o município, abriu novas possibilidades e redesenhou o horizonte urbano. Muitos enxergaram ali uma oportunidade. **Joacir Martinello** enxergou um marco. Foi nesse momento que ele protagonizou um dos capítulos mais simbólicos da história da construção civil de Capão da Canoa: a edificação do primeiro prédio com 12 andares da cidade, o **Edifício Otávio Martinello**.

Não era apenas uma obra mais alta. Era uma mudança de escala. Era um sinal claro de que o litoral entrava em uma nova fase. Enquanto o mercado ainda assimilava o impacto das novas diretrizes urbanísticas, ele já executava aquilo que, para muitos, ainda parecia distante. Não acompanhava o tempo — antecipava.

No mesmo ano, a fundação da **JOMA** consolidava aquilo que já vinha sendo construído ao longo de décadas. A empresa não nasce como tentativa, mas como afirmação. Carrega consigo uma lógica clara: **fazer menos, com mais controle; crescer com consistência; transformar experiência em método.**

Em um mercado que começava a acelerar, a escolha foi ir na direção oposta da pressa.

Enquanto muitos buscavam volume, a **JOMA** estabelecia critério. Enquanto o discurso do alto padrão ainda não era dominante, ali ele já era prática.

E havia uma ideia central que sustentava tudo: qualidade não começa no acabamento - começa na estrutura.

Essa visão, simples e ao mesmo tempo profunda, redefinía o que significava construir bem. Não se tratava apenas de estética ou de valorização comercial. Tratava-se de durabilidade, de segurança, de responsabilidade com o tempo. Cada decisão técnica carregava um compromisso que ia além da entrega imediata.

apenas assinatura e passou a ser referência. Sem excessos de exposição, sem dependência de marketing, o reconhecimento veio de onde realmente importa: das obras que resistem, da confiança construída ao longo dos anos, da percepção de mercado que não se compra - se conquista.

Mas se a técnica construiu o profissional, foi o caráter que consolidou o homem. Um dos gestos mais reveladores de sua trajetória não está em números ou dimensões, mas em significado. Ao dar nome ao **Residencial João Alves Diniz**, mantendo viva a memória do fundador da tradicional **Padaria São João, Martinello** demonstra algo raro no setor: respeito pela história e pelas pessoas que ajudaram a construir a cidade. Esse não é um detalhe. É um traço. Revela alguém que não enxergava a cidade apenas como espaço de expansão, mas como território de memória, de relações e de continuidade.

E talvez seja justamente essa combinação - rigor técnico e sensibilidade humana - que explica a força de seu legado.

Antes de sua partida, a **JOMA** eterniza esse legado de forma definitiva. Não apenas com mais uma obra, mas com uma síntese de tudo aquilo que ele acreditava.



O **Residencial Joacir Martinello** não é apenas um empreendimento. É uma declaração. Com uma unidade por andar, localização privilegiada e um nível de exclusividade que ultrapassa o conceito tradicional de alto padrão, o edifício se torna referência reconhecida em todo o Brasil. Mais do que luxo, ele representa controle, precisão e respeito ao espaço individual. Ali, cada escolha comunica algo. Nada é excessivo. Nada é aleatório. Tudo é coerente.

Mas o verdadeiro legado não está apenas no que foi construído. Está no que continua sendo. Desde a infância, **Jair Martinello** acompanhou de perto essa trajetória. Cresceu dentro das obras, absorvendo não apenas técnicas, mas valores. Aprendeu que padrão não se negocia, que reputação não se improvisa e que cada detalhe carrega o peso do nome que o sustenta. Hoje, à frente da continuidade, mantém a mesma linha que definiu a história da **JOMA** - mas com um olhar atento ao

presente. A implantação da **Central de Relacionamento JOMA**, dedicada aos corretores de imóveis, revela essa evolução: uma empresa que entende que excelência não está apenas na entrega física, mas também na forma como se relaciona com o mercado. É tradição que não se repete. Se aprimora.



Capão da Canoa mudou. Cresceu, se valorizou, se reposicionou. A paisagem urbana se transformou, o perfil do público evoluiu, o nível de exigência aumentou. Hoje, o alto padrão é discurso recorrente. Está nas vitrines, nos materiais de venda, nas promessas.

Mas houve um tempo em que não era discurso. Era decisão.

E é nesse ponto que a trajetória de **Joacir Martinello** se diferencia.

Ele não construiu para acompanhar o crescimento do litoral.

Construiu para definir o que esse crescimento poderia ser.

De Maracajá ao litoral norte gaúcho, da condição humilde ao reconhecimento técnico, sua história não é apenas uma narrativa de ascensão. É uma trajetória de coerência. Começou na base.

Valorizou a estrutura.

Construiu com critério.

E deixou algo que vai além das obras:

deixou um padrão.

Um padrão que não pertence ao passado.

Permanece presente - em cada detalhe, em cada escolha, em cada continuidade.

Porque algumas construções não se medem em metros quadrados.

Se medem no tempo.



*E quando o tempo passa,
o que permanece não é a obra...
é o legado.*



Quem protege quem faz a cidade funcionar

O papel do SIMCCX na defesa dos servidores públicos em Capão da Canoa e Xangri-Lá. Quem garante o funcionamento de uma cidade nem sempre está visível - e quem protege esses profissionais, menos ainda.

Em Capão da Canoa, o equilíbrio entre serviço público e direitos do servidor passa por uma estrutura essencial: a atuação do **Sindicato dos Municipários de Capão da Canoa e Xangri-Lá/SIMCCX**.

Uma estrutura que sustenta a cidade

Fundado em 09/11/1991, o **Sindicato dos Municipários de Capão da Canoa e Xangri-Lá (SIMCCX)** consolidou-se como uma das principais instituições de sustentação do serviço público no litoral norte gaúcho.

Com atuação direta em Capão da Canoa e Xangri-Lá, o sindicato acompanhou o crescimento acelerado da região, a expansão da máquina pública e o aumento das demandas sobre os servidores municipais.

Mais do que representar uma categoria, passou a exercer um papel estratégico:

- o de garantir que o desenvolvimento das cidades não aconteça às custas da perda de direitos.

Quando direitos são colocados à prova

A relevância de uma entidade sindical se revela nos momentos de tensão.

Em um episódio recente, uma norma municipal passou a restringir o direito às férias em determinadas situações funcionais. A medida foi contestada judicialmente pelo sindicato, sob o entendimento de violação de garantias constitucionais.

O resultado foi direto: A Justiça suspendeu a regra, reafirmando um princípio essencial - direitos do servidor não são passíveis de flexibilização arbitrária.

Mais do que uma vitória pontual, o caso evidenciou o papel do sindicato como instrumento ativo de controle e proteção dentro da administração pública.

Uma atuação que vai além do discurso

A atuação do **SIMCCX** se sustenta em três pilares fundamentais:

Defesa institucional:

negociação, acompanhamento de decisões do Executivo e posicionamento frente a pautas estruturais.

Atuação jurídica efetiva:

transformação de inconformidades em ações concretas, com impacto direto na vida dos servidores.

Presença nos espaços de decisão:

participação em Conselhos Municipais, especialmente na área de seguridade social, ampliando sua influência para além da pauta corporativa.

Essa combinação consolida um modelo de atuação que transita entre o técnico, o jurídico e o institucional.

O desafio de uma cidade que não para

A dinâmica de Capão da Canoa impõe um desafio adicional ao funcionalismo público.

Durante o verão, a população se multiplica. A demanda por saúde, infraestrutura, limpeza urbana e atendimento cresce de forma exponencial. A pressão sobre os servidores é imediata - e constante.

Nesse cenário:

**o serviço público precisa responder com agilidade
o servidor não pode falhar
e os direitos não podem ser relativizados.**

É nesse ponto que o Sindicato assume sua função mais estratégica:

garantir que a cidade funcione sem comprometer a dignidade de quem a sustenta.

A força feminina na condução



À frente da entidade, está a Presidente **Fernanda Grassi Veloso**, conduzindo o Sindicato em um cenário que exige equilíbrio entre diálogo institucional e firmeza na defesa da categoria.

Sua atuação reflete um modelo contemporâneo de sindicalismo, onde a consistência técnica, a

presença institucional e a capacidade jurídica se tornam elementos centrais na representação dos servidores.

Um pilar silencioso

Mesmo fora dos holofotes, o **SIMCCX** atua em uma camada essencial da vida urbana.

É ali, nos bastidores, que se garantem direitos, se equilibram relações institucionais e se protege o servidor público - elemento fundamental para o funcionamento da cidade.

**Sem essa base, a estrutura pública se fragiliza.
Sem essa proteção, o serviço perde estabilidade.**

Em cidades que crescem rapidamente, como Capão da Canoa, o funcionamento da máquina pública depende de muito mais do que gestão.

Depende de garantias.

É justamente nesse ponto que o sindicato assume seu papel mais profundo: **o de proteger quem faz a cidade funcionar.**

Fernanda Grassi Veloso

Presidente

Paulo Oliveira dos Santos

1º Vice Presidente

Sidnei Silveira Forte

2º Vice Presidente

Diretores:

Márlene de Borba Mello

Maria Regina de Oliveira Padilha

Mara Regina Pacheco Costa

Neroci Cardoso Germano

Daniel Vinicius de Barcelos da Silva

Aline da Silva Germano

Flávio Eduardo Vidal de Souza

Carla Patricia Souza da Silva

Carlos Renato da Silva

Janete Regina Ferreira

Renata Alves Kneip

Robson Silveira Paes

Silvio Colussi Neto

Tais Daiane Ferreira dos Santos

Thiago Luiz Suvay

Valquíria Tais Cruz de Souza

Vilson Nei Joaquim

Alessandra Germano Pereira

Andre da Silva Santos

Genário Monteiro

Jesus Salvador da Silva

Juliano da Silva Ribeiro dos Santos

Marcia Negreiros da Silva

Nelson Reis Kunz

Paulo Ricardo Frohlich

Departamento Jurídico:

João Marcelo Medeiros da Cruz

Caroline Schroder

Jean Carlos Machado Germano

Colaboradores:

Edneia Motta

Juliana Dias Schaffer



NOVOS NÚMEROS

51 92004.1315 Comunicação

51 92004.1296 Jurídico

51 92004.1297 Financeiro



SINDICATO DOS MUNICIPAIS DE
CAPÃO DA CANOA E XANGRILÁ

VALORIZAÇÃO
no SERVIÇO PÚBLICO

Respeito, reconhecimento e condições dignas
para quem faz a diferença!

LUTAMOS POR:

- ✓ Respeito
- ✓ Valorização salarial
- ✓ Atualização dos níveis profissionais
- ✓ Condições dignas de trabalho
- ✓ Fim das perseguições e do assédio moral

PRIORIDADES DA CATEGORIA

- Concurso Público**
Ampliação do quadro efetivo e fortalecimento da Previdência Municipal
- Direitos Garantidos**
Devolução de análises e licenças
- Auxílios e Reajustes**
Pagamento de vale alimentação durante as férias
- Servidor valorizado fortalece o serviço público.**





sacolão

Maquiné

Desde 1993

Onde o abastecimento encontra a essência da cidade

Desde 1993, aonde muitos negócios vieram para aproveitar o verão, o Sacolão Maquiné construiu sua história abastecendo a vida real de Capão da Canoa - todos os dias, em todas as estações.

Há negócios que crescem impulsionados pelo movimento. Outros, pela tendência. E há aqueles que se consolidam por algo muito mais profundo: a constância.

Fundado em 1993, o **Sacolão Maquiné** não nasceu para ser vitrine - nasceu para ser base. Em um momento em que Capão da Canoa ainda consolidava sua identidade urbana, o empreendimento encontrou seu lugar exatamente onde poucos olham: no abastecimento diário, na rotina, na necessidade real. E é ali que permanece até hoje.

A lógica que sustenta: proximidade, confiança e regularidade

Ao longo de mais de três décadas, o **Sacolão Maquiné** construiu sua trajetória sem rupturas bruscas ou movimentos artificiais. Sua força está na previsibilidade - no cliente que volta, no produto que chega, na prateleira que nunca falha.

Mais do que um ponto de venda, o negócio se transformou em um elo direto entre o campo e a mesa da população local. Uma operação que, embora discreta, exige precisão.

Gestão direta e controle da origem

Hoje, a condução do **Sacolão Maquiné** está sob a liderança de **Jucelia Santos de Quadros Ulrich**, **Cleiton de Quadros Ulrich** e **Cleino de Quadros Ulrich**, que representa não apenas a continuidade familiar, mas um modelo de gestão baseado na presença ativa.

É o próprio **Cleino** quem coordena pessoalmente uma das etapas mais sensíveis do negócio: o abastecimento. Com atuação direta junto à CEASA RS, ele acompanha a

seleção, negociação e logística dos produtos que chegam diariamente ao **Sacolão**.

Esse detalhe, aparentemente operacional, revela muito mais: controle de qualidade na origem, leitura constante de preço e mercado, agilidade na reposição e, principalmente, independência nas decisões.

Não se trata apenas de comprar - trata-se de garantir consistência.

Uma engrenagem que funciona todos os dias

Enquanto grandes redes operam com estruturas complexas e processos distantes, o **Sacolão Maquiné** mantém uma lógica quase artesanal - mas altamente eficiente.

Cada setor, cada reposição, cada escolha de produto carrega a marca de um modelo que privilegia: rapidez na resposta, proximidade com o cliente e adaptação imediata às variações de demanda.

É um sistema que não depende de escala para funcionar. Depende de atenção.

Entre o verão e o inverno, a permanência

Em uma cidade marcada pela sazonalidade, onde o fluxo de pessoas se transforma radicalmente entre estações, manter regularidade não é apenas virtude - é estratégia.

O **Sacolão Maquiné** não opera para picos. Opera para continuidade.

É justamente isso que o posiciona de forma única dentro de Capão da Canoa: enquanto muitos negócios acompanham o ritmo do verão, ele sustenta o ritmo da cidade o ano inteiro.

Mais do que comércio, uma presença consolidada

Ao longo de sua trajetória, o **Sacolão Maquiné** sempre orientou sua atuação a partir de um princípio simples e poderoso: atender o cliente em sua totalidade. Mais do que oferecer frutas e hortaliças frescas, a empresa ampliou seu mix de produtos para acompanhar as necessidades do dia a dia, incorporando itens variados que transformam o espaço em um ponto completo de abastecimento. Nesse contexto, a presença da padaria reforça ainda mais essa proposta - agregando praticidade, acolhimento e conveniência, e consolidando o ambiente como um lugar onde o cliente encontra não apenas produtos, mas soluções para sua rotina.

O **Sacolão Maquiné** deixou de ser apenas um estabelecimento para se tornar parte do funcionamento cotidiano da cidade.

Está na rotina de quem mora.

Na solução rápida de quem precisa.

Na confiança de quem já conhece.

Apenas fazendo o que precisa ser feito- todos os dias.

sacolão
Maquiné

Desde 1993

Endereços e presença na cidade

Com atuação consolidada em diferentes regiões de Capão da Canoa, o **Sacolão Maquiné** estrutura sua presença por meio de unidades estrategicamente posicionadas:

Matriz

Rua General Osório - Bairro Santa Luzia

Unidade Praia Guarani

Avenida Paraguassu - Bairro Praia Guarani

Unidade Zona Nova

Avenida Rudá - Bairro Zona Nova

Essa distribuição reforça um dos pilares do negócio: estar próximo, acessível e presente no dia a dia da população.

E é exatamente aí que o **Sacolão Maquiné** construiu sua história - **não como protagonista de ocasião, mas como presença permanente no cotidiano de Capão da Canoa.**

*Porque no fim,
não é sobre vender alimentos.
É sobre garantir que,
independentemente da estação,
do movimento ou da
transformação da cidade,
exista um lugar onde
o essencial nunca falte.*



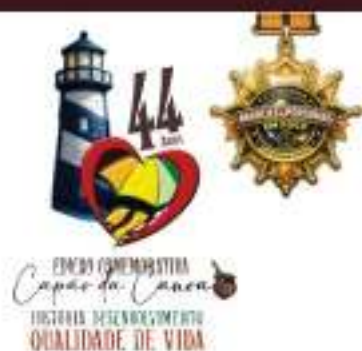
Rua General Osório, 295
Bairro Santa Luzia - (51) 99653-1690
Capão da Canoa - RS



Av. Rudá, 931 - Esq. Rua da Brigada
(51) 3625-8175 - Capão da Canoa - RS



Av. Paraguassu, 165 - Bairro Zona Norte
(51) 3142-2097 - Capão da Canoa - RS



o sabor da nova geração do litoral



Em um mercado marcado por tradição e grandes estruturas, a Glut's Sorvetes surge como símbolo de uma nova dinâmica no Litoral Norte: negócios ágeis, urbanos e conectados ao ritmo da consumo contemporâneo.

Conhecida nos anos 2000 como a “**Capital do Sorvete**”, Capão da Canoa construiu uma identidade que atravessa gerações. Um hábito simples e prazeroso - tomar sorvete - tornou-se parte da cultura da cidade e da memória afetiva de milhares de veranistas.

É dentro desse cenário consolidado que a **Glut's Sorvetes** gerida pela visão estratégica de **Sidinei e Josi Stringhini** se posiciona de forma inteligente e atual.

Instalada no centro turístico de Capão da Canoa, a **Glut's Sorvetes** consolida-se como um ponto de parada quase obrigatório para quem circula pela região central da cidade.

Desde sua fundação, em 2015, a marca construiu sua presença com base em um modelo direto: oferecer produtos acessíveis, atendimento ágil e uma experiência descomplicada.

Mais do que uma sorveteria, a operação se insere em um conceito ampliado de consumo rápido. No mesmo espaço, o cliente encontra não apenas sorvetes, mas também **bebidas, doces e opções típicas de cafeteria** - uma estratégia que amplia seu mix de produtos e acompanha o comportamento de quem busca praticidade, especialmente durante a alta temporada.

Esse posicionamento reflete uma transformação mais ampla do litoral gaúcho. Se antes o protagonismo estava concentrado em marcas tradicionais e estruturas maiores, hoje há espaço crescente para negócios compactos, bem localizados e altamente conectados com o fluxo urbano.

A **Glut's** se encaixa exatamente nesse cenário: uma empresa de porte enxuto, mas com leitura clara do seu público. A proximidade com o consumidor, aliada à localização estratégica,

transforma o ponto em um espaço de convivência informal - onde o produto é importante, mas a experiência é o que fideliza.

Em uma cidade que vive em crescente transformação e se consolida cada vez mais como uma cidade de frequência o ano inteiro, empreendimentos como a **Glut's** ajudam a desenhar o novo perfil econômico de Capão da Canoa: mais dinâmico, mais diversificado e cada vez mais orientado ao consumo imediato.

A **Glut's** entende que o consumidor mudou - e responde com agilidade. Em um ambiente de alto fluxo e forte concorrência, a empresa se destaca por oferecer uma experiência acessível, dinâmica e conectada com o ritmo da cidade.

Sua localização estratégica, somada a um mix diversificado e atendimento direto, transforma o ponto em mais do que uma sorveteria: um espaço de consumo constante, de encontro e de permanência.

Entre a tradição que consagrou a cidade e as novas escolhas que definem o presente, a **Glut's Sorvetes** transforma cada parada em uma experiência simples e prazerosa: **o frescor do sorvete nos dias quentes, a textura intensa do açaí - onde você dispõe através de um buffet uma variedade que convida a experimentar** - e o movimento constante de quem entra, escolhe e permanece por alguns instantes.



No ritmo de Capão da Canoa,

*Um encontro entre sabor, fluxo e cotidiano
que a marca reafirma seu espaço*

Sorvete
Glut's



SABORES
irresistíveis
EM TODAS AS ESTAÇÕES



Aqui você encontra o melhor Açaí do Litoral,
Buffet de Sorvetes, Pitaya, Suco Natural, Vitaminas
com o sabor inconfundível do Litoral!

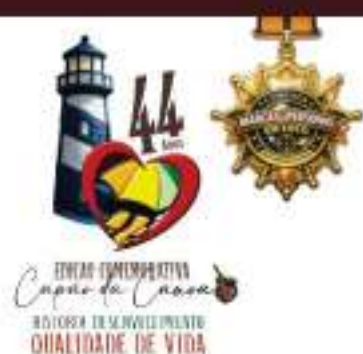
Gluts Capão da Canoa

glutscapao

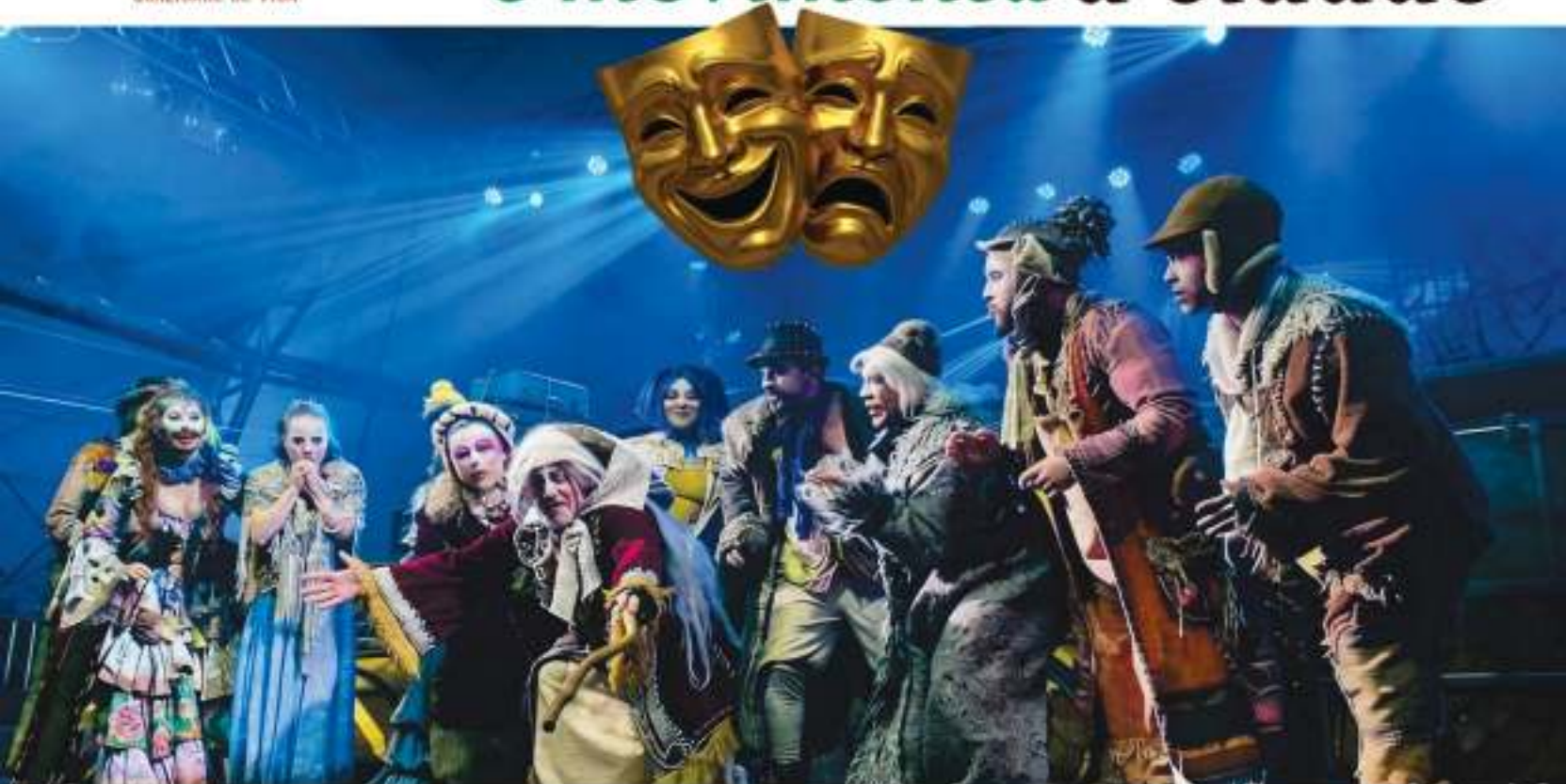
51 993 818 008



Rua Sepé, 1800 - Lj 04/05/06
Centro - Capão da Canoa/RS



Capão em Cena: o palco que revela talentos e movimenta a cidade



Em Capão da Canoa, cultura também é desenvolvimento. O projeto **Capão em Cena** nasce como uma iniciativa que vai além do entretenimento: ele cria oportunidades, valoriza artistas locais e fortalece a identidade cultural do município.

A proposta é simples e poderosa - abrir espaço para que músicos, atores, dançarinos e diversos talentos da cidade possam se apresentar, ganhar visibilidade e se conectar com o público. Muitos desses artistas, que antes tinham poucas oportunidades, agora encontram no projeto um verdadeiro ponto de partida para suas trajetórias.

Mais do que um palco, o **Capão em Cena** se torna uma vitrine. Cada apresentação é uma chance de mostrar que Capão da Canoa produz cultura, criatividade e talento.

E isso não impacta apenas quem sobe ao palco - movimenta toda a cidade.

Cultura que gera movimento

Ao incentivar a cena artística local, o projeto também contribui diretamente para o turismo. Eventos culturais atraem visitantes, movimentam o comércio, fortalecem a economia e ajudam a construir uma imagem de cidade viva o ano inteiro - não apenas durante a temporada de verão.

Quem visita Capão e se depara com apresentações culturais espontâneas ou programadas leva mais do que lembranças da praia: leva experiências. E são essas experiências que fazem com que turistas retornem e recomendem a cidade.

Valorização de quem é daqui

O **Capão em Cena** reforça um compromisso importante: valorizar quem é da cidade. Ao investir em talentos locais, a iniciativa fortalece a autoestima da comunidade, incentiva novos artistas e cria um ciclo positivo de desenvolvimento cultural.

Além disso, o projeto aproxima o público da arte, tornando o acesso à cultura mais democrático e presente no dia a dia da população.

Um palco aberto para o futuro

Capão da Canoa segue investindo em ações que unem cultura, turismo e desenvolvimento. O **Capão em Cena** é prova de que apoiar artistas locais é também investir no futuro da cidade.

Porque quando a cidade valoriza seus talentos, ela cresce - em cultura, em oportunidades e em reconhecimento.

*Capão da Canoa não é só destino.
É palco, é talento,
é cena.*





Capão Fest: uma nova data, mais oportunidades para a cidade

Capão da Canoa se prepara para viver uma nova fase de um dos seus eventos mais tradicionais. O **Capão Fest**, que já faz parte do calendário do município, chega com uma mudança estratégica: a edição deste ano será realizada no mês de outubro. A escolha não é por acaso. Tradicionalmente considerado um período de menor movimento no litoral, outubro passa a ganhar protagonismo com um evento capaz de atrair visitantes, movimentar a economia e fortalecer o turismo fora da alta temporada.

Turismo o ano inteiro

A mudança de data representa um avanço importante na forma como a cidade se posiciona. Ao levar o **Capão Fest** para um mês de baixa temporada, o município amplia seu calendário turístico e cria novas oportunidades para comerciantes, prestadores de serviço e toda a cadeia econômica local.

Mais do que um evento, o **Capão Fest** se consolida como uma ferramenta de desenvolvimento, ajudando a distribuir o fluxo de visitantes ao longo do ano e reduzindo a dependência exclusiva do verão.

Rota dos Sabores: um convite à gastronomia local

Uma das grandes novidades desta edição é a **Rota dos Sabores**, iniciativa que promete envolver diretamente bares, restaurantes, lancherias e empreendedores da gastronomia local.

A proposta é valorizar a culinária de Capão da Canoa, incentivando os turistas a explorarem novos sabores e conhecerem estabelecimentos da cidade. Para os comerciantes, é uma oportunidade de criar experiências diferenciadas, divulgar seus produtos e aumentar o movimento em um período que, historicamente, seria mais tranquilo.

Experiência que fica

Ao unir cultura, entretenimento e gastronomia, o **Capão Fest** oferece mais do que programação - entrega experiência. Quem visita a cidade nesse período encontra um ambiente acolhedor, com atrações para toda a família e uma forte conexão com a identidade local.

Essa vivência fortalece o vínculo com o destino e estimula o retorno dos visitantes, além de gerar divulgação espontânea, ampliando ainda mais o alcance da cidade.



Movimento que gera resultados

Com mais pessoas circulando, toda a economia sente o impacto positivo: hotéis, comércio, serviços e gastronomia trabalham de forma integrada para receber bem quem chega.

A **Rota dos Sabores**, em especial, reforça o papel da gastronomia como um dos grandes atrativos turísticos, mostrando que Capão da Canoa também é destino para quem busca boas experiências à mesa.

Uma cidade em constante evolução

A realização do **Capão Fest** em outubro demonstra planejamento, visão e compromisso com o desenvolvimento sustentável do município. É mais um passo para consolidar Capão da Canoa como um destino completo, que vai muito além do verão.

*Capão da Canoa segue inovando, criando oportunidades
e mostrando que sempre há um bom motivo
para visitar a cidade.*





Parque Náutico: Natureza, estrutura e acolhimento:

Às margens da Lagoa dos Quadros, espaço público reúne natureza, lazer, esporte, vivências ao ar livre, realização de eventos, parada integrada de city tour com jardineira retrô e uma nova atração: passeio na lagoa através de uma escuna.



Em Capão da Canoa, o contato com a natureza ganha novas camadas de significado no **Parque Náutico**. Localizado a poucos minutos do centro, com acesso pela Estrada do Mar, Avenida General Osório ou Avenida Valdomiro Cândido dos Reis, o espaço se apresenta como um **convite permanente à contemplação, à convivência e à desaceleração**. Cada vez mais descoberto pela população e por visitantes, o local se consolida como um ambiente familiar, onde o tempo encontra outro ritmo e o cotidiano se transforma em permanência qualificada.

Inserido oficialmente no roteiro do city tour realizado com jardineira retrô, o Parque Náutico passou a integrar o circuito de visitação organizada do município, proporcionando aos visitantes que conheçam, de forma guiada, um dos seus espaços mais representativos.

À beira da Lagoa dos Quadros, o **Parque Náutico** revela uma combinação equilibrada entre lazer e preservação ambiental. Com cerca de 10 hectares, o espaço foi requalificado e entregue à comunidade em 2020, ampliando as possibilidades de convivência e fortalecendo o turismo ao longo de todo o ano.

A estrutura vem sendo aperfeiçoada com benfeitorias constantes,



replanteio de mudas e espécies florais, de forma pensada para acolher com funcionalidade, organização e conforto.

um local para vivência familiar

O parque conta com **estacionamento amplo, churrasqueiras, mesas para piquenique, sanitários e áreas de convivência** que favorecem encontros e permanência prolongada. Os **quiosques para alimentação** agregam praticidade ao visitante, enquanto as **quadras de vôlei e o parque com brinquedos** criam um ambiente dinâmico e seguro para as crianças, reforçando o perfil familiar do espaço. Os **decks e o trapiche** aproximam o visitante da lagoa, criando cenários naturalmente contemplativos.

Comunidade e turistas utilizam o local para **banho**, reforçando o caráter democrático com as belezas naturais, outrora somente conhecidas através das atividades inerentes à beira-mar. A presença de **Guarda-vidas** durante todo o ano garante segurança, orientação e organização, ampliando a confiança de quem frequenta o local.

Trilha da Figueira

Entre os atrativos, a **Trilha da Figueira** surge como um novo eixo de conexão com a natureza. Com abertura recente, o percurso já se destaca pela riqueza de elementos naturais e simbólicos. Ao longo do trajeto, o visitante encontra uma imponente **figueira centenária**, bem como trechos emblemáticos, como a chamada **Ponte da Capivara** (destinada a preservar o local por onde passam animais silvestres) e que reforça a autenticidade do ambiente.

Mais do que um caminho de contemplação, a trilha vem assumindo também um papel educativo relevante.

Escolas têm realizado visitas guiadas no local, proporcionando aos alunos um contato direto com a fauna e a flora, além de conteúdos voltados à preservação ambiental e à valorização da vida nativa. Trata-se de uma vivência que transcende o passeio e se transforma em aprendizado aplicado.

A **figueira centenária**, ponto central do percurso, também está inserida em um projeto de qualificação que prevê a criação de um deck ao seu entorno, iluminação cênica e a instalação de estátuas temáticas.



Prática de esportes náuticos



Para quem busca movimento, a lagoa se posiciona como um dos grandes diferenciais. Suas condições favorecem a prática de esportes náuticos como *stand up paddle*, windsurf, kitesurf e jet ski, reunindo praticantes e estimulando um estilo de vida mais ativo e conectado ao ambiente natural. O local também propicia excelentes condições para realização de campeonatos de modalidade aquática.

Passeios de Barco na Lagoa



Os passeios turísticos também voltam a ganhar protagonismo, com a retomada das navegações por meio de uma escuna, oferecendo uma nova perspectiva do **Parque Náutico** e da **Lagoa dos Quadros**, agora sob um olhar guiado e contemplativo. As atividades realizadas através de uma parceria público-privada irão possibilitar a realização de passeios em grupo, com valores acessíveis, bem como a realização de atividades com caráter educativo, com grupos de estudantes, fortalecendo o potencial turístico do local e o desenvolvimento da consciência ambiental.

pôr do sol: um registro de emoção

A própria **Lagoa dos Quadros** e a vista da **Serra do Mar** também se integram de forma ativa ao cotidiano do **Parque Náutico**, premiando seus frequentadores com um espetacular pôr-do-sol. O pôr do sol à beira da lagoa permanece como um dos momentos mais emblemáticos - uma cena recorrente que transforma o espaço em referência afetiva para quem o frequenta.



O **Parque Náutico** também contempla a dimensão espiritual. A presença da imagem de **Nossa Senhora de Lourdes** (*Padroeira do município*), integrada à paisagem, cria um ambiente de serenidade e reflexão, utilizado para momentos de oração, celebrações e rituais, incluindo área destinada a batismos.

Outro diferencial marcante está na receptividade da equipe. O atendimento próximo, a orientação constante e o cuidado humanizado qualificam a jornada do visitante. Há uma presença ativa que não apenas organiza o espaço, mas acolhe - estabelecendo uma relação de confiança e acolhimento.

Com acesso gratuito e gestão voltada ao uso consciente, o parque mantém um ambiente seguro, limpo e agradável. As regras de convivência reforçam o compromisso coletivo com a preservação, garantindo que o **Parque Náutico** siga sendo não apenas um espaço público, mas um patrimônio vivo e em constante valorização em Capão da Canoa.



Siga o instagram
do **Parque Náutico**
@parquenautico_pmcc



ABRIL

FEIRA DE PÁSCOA

| Largo do Barão

LIGA GAÚCHA DE STREET SKATE

| Praça Marcelo Siqueira

16º RODEIO INTERNACIONAL

| CTG João Sobrinho

ANIVERSÁRIO DA CIDADE 44 ANOS

| CTG João Sobrinho

QUADRANGULAR

| Mariscão

TAÇA PAULO NETO

| Ginásio Otto Birlm

COPA GARRAS

| Ginásio Otto Birlm

MAIO

TORNEIO INFANTIL (FUT. DE SALÃO)

| Ginásio Otto Birlm

CAMPEONATO MUNICIPAL DE CAMPO

| Campos Municipais

CALENDÁRIO DE EVENTOS 2026

#nossapraia

#nossagente

JUNHO

OPEN DE PATINAÇÃO ARTÍSTICA

| Ginásio Otto Birlm

JOGO DO BRASIL NA COPA DO MUNDO

| Parque Náutico

COPA PRIME DE JIU-JITSU

| Ginásio Otto Birlm

CAMPEONATO DE FUTSAL DOS CORRETORES

| Ginásio Otto Birlm

FESTIVAL DE INVERNO

JUNHO | JULHO | AGOSTO



A ABERTURA OFICIAL DO FESTIVAL ACONTECERÁ DIA 20 DE JUNHO NO PARQUE NÁUTICO.*

JUNHO

FESTIVAL DE INVERNO

CAPÃO BEER

| Centro

JULHO

FESTIVAL DE INVERNO

TCHÊ CAPÃO

| Centro

CAPÃO SERTANEJO

| Centro

GEEK FEST

| Ginásio Otto Birlm

ARRAIAL CAPÃO

| Centro

ROCK CAPÃO

| Centro

FEIJOADA COM SAMBA

| Parque Náutico

AGOSTO

FESTIVAL DE INVERNO

2º MARATONA DE CAPÃO DA CANOA

| Parque Náutico

CAMPEONATO MUNICIPAL DE SALÃO

| Ginásio Otto Birlm

EXPOSIÇÃO DE ARTES

| Casa de Cultura

CAPÃO EM CENA

| Casa de Cultura

ENCERRAMENTO DO FESTIVAL

| Casa de Cultura

ESCANEE COM SEU
CELULAR E VEJA
TOPOS OS EVENTOS
DA NOSSA CIDADE!



FAÇA DOWNLOAD DO
NOSSO APLICATIVO
TURISMO CAPÃO



*Em cada final de semana do mês
acontecerá um evento diferente.



SECRETARIA DE
TURISMO E
DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO



PREFEITURA
MUNICIPAL
DE CAPÃO
DA CANOA

UMA HISTÓRIA CONSTRUÍDA COM
CORAGEM, TRABALHO E UNIÃO.

*Capão da
Canoa*



DO RIO GRANDE SE
ENCONTRANDO EM CAPÃO

Parabéns!



PREFEITURA
MUNICIPAL
DE CAPÃO
DA CANOA





Homenagens Especiais

Marcos Godoi

A expressiva trajetória do **Jornalista Marcos Godoi** remonta uma construção de de natureza distinta: desde o histórico e criativo "Love Car", que revelou, ainda à frente de seu tempo, sua capacidade de inovar e conectar pessoas, passando pelo programa "Adrenalina", na NET, que ampliou o alcance da comunicação regional em linguagem televisiva, até a ousadia visionária da G33 - pioneira na rádio web quando o digital ainda ensaiava seus primeiros passos, sua caminhada sempre esteve ancorada na antecipação de tendências. Atualmente, ao assumir a condução de eventos corporativos regionais e nacionais de alto padrão e ao posicionar-se como **Diretor Editor da Revista UDC - Universo da Construção**, **Marcos Godoi** passa a exercer um papel ainda mais relevante: o de mediador estratégico entre aqueles que constroem o litoral e aqueles que reconhecem, legitimam e valorizam esse movimento - construindo percepção e inaugurando reputações.

Godoi, sem dúvidas, é hoje uma expressão pulsante na mídia litorânea e cumpre um papel essencial, estruturante e decisor da comunicação social na difusão das potencialidades do Litoral Norte Gaúcho.



Wilmar Orestes Serra



Antes de assumir papel de destaque na comunicação regional, **Wilmar Orestes Serra** construiu sua trajetória como caminhoneiro - experiência que moldou seu olhar prático e conectado à realidade.

Na vida pública, integrou a primeira gestão da prefeitura de Capão da Canoa como **Secretário de Turismo**, contribuindo em um momento decisivo de estruturação do município e de consolidação do seu potencial turístico.

Como **Diretor** de um dos mais antigos jornais de Capão da Canoa - **Jornal Costa do Mar & Serra**, consolidou um estilo incisivo e próprio: circulação semanal e conteúdo que ia além do factual. A cada edição, o jornal trazia informações relevantes do contexto político regional - muitas vezes surpreendendo leitores e movimentando o debate local.

Sua trajetória uniu trabalho, visão pública e crítica, sob uma comunicação social de responsabilidade, deixando uma marca consistente na construção da identidade política e jornalística de Capão da Canoa.

Marcelo Prezzi Dumit

Marcelo Prezzi Dumit, jornalista, é um profissional com trajetória consolidada na comunicação e no desenvolvimento de projetos voltados à informação, conexão e geração de oportunidades. Atua como idealizador e gestor de importantes plataformas de mídia, integrando comunicação moderna e estratégica por meio da **Revista Tour NEGÓCIOS**, em formato impresso e digital, e da **Rádio Eventos RS**, um canal dinâmico voltado à divulgação de eventos, negócios e iniciativas que impulsionam o crescimento regional. Com uma visão empreendedora e inovadora, seu trabalho conecta **turismo, agronegócio, eventos e o ambiente corporativo**, promovendo visibilidade para marcas, empresas e profissionais que buscam expandir sua presença no mercado.

A atuação de **Marcelo Dumit** é marcada pelo compromisso com a informação de qualidade, fortalecimento de parcerias regionais e nacionais em **plataformas de Tvs Digitais**, interligando e criando oportunidades reais de negócios, contribuindo diretamente para o compartilhamento de informações em todo o estado do Rio Grande do Sul.





Everton Machado Barbosa

EMBAIXADORIA
Capão da Canoa
INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO
QUALIDADE DE VIDA

Uma trajetória construída de forma sólida e multifacetada no turismo do Litoral Norte Gaúcho, com atuação destacada em Capão da Canoa, onde se consolidou como um dos principais agentes de integração entre operação turística, gestão institucional e desenvolvimento de produto.

Guia de Turismo credenciado, **Everton Barbosa** atua de forma abrangente como **condutor de roteiros regionais e nacionais, agente de viagens, gestor de turismo e motorista profissional**, reunindo competências que lhe permitem compreender o setor em toda a sua cadeia - da recepção do visitante à estruturação da experiência. Sua atuação é orientada pela valorização do território, promovendo conexões entre patrimônio cultural, atrativos naturais e a identidade local, sempre com foco na qualificação da vivência turística.

Entre os projetos de maior relevância está a idealização do **City Tour** com Jardineiro Retrô, em parceria com a empresa **Arena Diversões** e com o **Hotel Araçá**, iniciativa que resgata o conceito dos veículos turísticos históricos para proporcionar uma experiência imersiva pelos principais pontos de Capão da Canoa.

Everton Barbosa exerce papel de liderança como presidente do **COMTUR**, onde atua na articulação de políticas públicas, planejamento estratégico e fortalecimento do turismo como vetor de desenvolvimento econômico. Sua participação junto à **ATL - Associação do Turismo Litoral Norte** amplia essa atuação, conectando demandas locais a uma **visão regional integrada**, essencial para o avanço do setor turístico.



Paulo Notari



A atuação de **Paulo Notari** à frente da **Rádio Jovem Pan News Litoral** sintetiza uma gestão estratégica que alia visão empresarial, inovação tecnológica e consistência editorial. Desde a fundação, em 2011, em Imbé, ao filiar-se à **Jovem Pan**, **Notari** posicionou a emissora dentro de um padrão nacional de jornalismo ágil e opinativo, elevando o nível da comunicação no Litoral Norte. Sua decisão de conduzir a rádio como uma das poucas do interior com jornalismo 24 horas evidencia um compromisso claro com presença contínua e relevância regional.

No campo estratégico, destaca-se a antecipação de tendências ao **liderar a migração do AM para o FM no estado**, além da reestruturação operacional em 2025, com a **transferência dos estúdios para Osório** - movimento que ampliou eficiência e qualidade de transmissão.

O resultado é a consolidação de um veículo que não apenas informa, mas influencia e pauta o cotidiano regional, refletindo uma gestão que entende rádio como plataforma de impacto e não apenas de audiência.

Sandro Sauer

Radialista com três décadas de atuação no jornalismo, **Sandro Sauer** tem sua trajetória iniciada na **CBN Diário (Grupo RBS)**, em Florianópolis, sob influência de **Armindo Antonio Ranzolin** e seguindo os passos do pai, **Érico Sauer**. Ao longo da carreira, passou por emissoras como **Guaíba** e **Tramandaí**, consolidando-se há 15 anos como locutor da **Jovem Pan News Litoral**.

Em 2022, idealizou o **portal Dapraia News**, voltado a um jornalismo mais qualificado sobre temas estratégicos do Litoral Norte. O site rapidamente se consolidou como referência regional, com mais de **100 mil acessos mensais** e reconhecimento nacional ao ser finalista do **Prêmio Brasil Publisher Awards** em 2025. Reconhecido por sua credibilidade, **Sauer** conquistou **duas vezes o Prêmio Press** (em 2021 e 2022) e, em 2024, foi homenageado pela **Associação Riograndense de Imprensa - ARI** pelos 100 anos do rádio no RS, ao lado de nomes como **Lauro Quadras**, **Lasier Martins** e **Ruy Carlos Ostermann**. Recentemente conquistou o **1º Prêmio Corsan de Jornalismo Ambiental**, denotando seu compromisso com as comunidades em que sua atuação permeia.

Com rigor na apuração e independência editorial, **Sandro Sauer** constrói uma cobertura equilibrada e confiável, guiada pelo interesse público e pela clareza na comunicação; sua atuação próxima da realidade local e sua visão estratégica garantem análises que vão além do factual, conectando os principais temas ao desenvolvimento do Litoral Norte.





Curadoria e Direção Estratégica | Jornalista Adriano Bonilha
DIRETOR ELITE

MANIFESTO EDITORIAL

Existem lugares que são apenas pontos no mapa.
E existem lugares que são feitos de movimento, histórias
e pessoas que constroem
o futuro todos os dias.
O litoral não é apenas um destino.
É encontro.
É crescimento.
É oportunidade.

Há quase três décadas, escolhemos não apenas observar

essa transformação – mas fazer parte dela.

O Litoral em Foco na história de sua vida em suas Publicações impressas e Produções digitais ressurge com um propósito claro: Conectar pessoas, valorizar trajetórias e dar visibilidade ao que realmente importa. Porque acreditamos que marcas fortes não surgem por acaso. Elas são construídas com presença, confiança e tempo.

Nossa marca pontua sem eliminar. É lembrada por lembrar.
Se transforma sem perder a identidade.
Somos uma Plataforma de Comunicação e Influência Regional.
Aqui, histórias ganham relevância.
Empresas se tornam referência.
Conquistas encontram reconhecimento.

Selecionamos o que merece destaque –
porque comunicar é fácil.
Ler o cenário com a referência do passado e conhecimento do presente é legitimar o futuro.

Nosso compromisso é com a credibilidade.
Nosso olhar está no futuro.
Nossa essência está nas conexões que estabelecemos e que permanecem.
Plataforma para quem lidera ou está em ascensão.
Para quem soma no ecossistema do desenvolvimento.
Para quem transforma.
Para quem entende que ser lembrado é diferente de apenas existir.
E, principalmente, para quem sabe que a construção de uma sociedade melhor passa pela sua própria inserção, onde o fruto de seu trabalho desenha um novo mapa no crescimento sustentável do Litoral Norte Gaúcho.

Revista LITORAL EM FOCO - Ano XVII

Conectando pessoas, marcas e histórias que o tempo confirma.

TERRITÓRIOS DE ATUAÇÃO JÁ CONSTRUÍDOS:

- Publisher | comunicador | mentoria de Revistas de Órgãos Públicos e da Construção Civil
- Projetos editoriais premium com circulação estadual
- Produtos colecionáveis | Catálogos Turísticos | Caminhos do Litoral
- Conteúdo multiplataforma | Hub de Streaming Rádio - TV Digital - Redes Sociais Integradas
- Ecossistema de Distribuição em Rede de parceiros institucionais, Associações Regionais.
- Associações Trade Turístico e Assessorias de Imprensa RS | SC.



[litoral-em-foco.com.br](https://www.litoral-em-foco.com.br)

YouTube @capaotube4192



51 98202.7413

REVISTA
LITORAL
EM FOCO
Ano XVII



**Sonhar grande
e realizar.**

É da gente.

Questionar. Evoluir.
Descobrir o novo.

É da gente essa coragem pra
mudar e fazer a diferença.

Viver experiências.
Ajudar as pessoas.
Cuidar do amanhã.

É da gente sonhar.
E realizar.

Esse é o nosso jeito.
E é assim que a gente cresce.

 **UNISC**

CAPÃO DA CANOA

